

MBA Latino

La UAI destrona a Egade

Luego de cinco años dominados por la escuela de negocios del TEC de Monterrey, la chilena Adolfo Ibáñez recupera el primer puesto en este ranking. Y cada vez más, las escuelas de negocios latinoamericanas buscan calidad e innovación por sobre cantidad y tradición.

POR FERNANDO VALENCIA Y SOL PARK, AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

La última vez que la escuela de negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) consiguió el primer lugar fue en 2013, cediendo en adelante la cabecera de este ranking a la mexicana Egade, la escuela de negocios del TEC de Monterrey. Hasta hoy.

La principal razón de este avance fue su dominio de la dimensión Poder de Red, en el que la UAI logró una victoria absoluta, llevándose el puntaje máximo en el índice (100). El listado de egresados recientes de la UAI mostró tener ejecutivos en mejores posiciones

laborales, con un mayor porcentaje de ejecutivos en altos cargos gerenciales.

Al mismo tiempo, la UAI mejora su competitividad al aumentar la cantidad de profesores PhD con dilatadas trayectorias académicas y doctorados en un selecto grupo de universidades de calidad mundial, con 41 profesores de esta categoría, mientras que la que le sigue solo tiene 34.

“Nos concentramos en mejorar la calidad del faculty sostenidamente. Contratamos profesores locales y un 40% de profesores extranjeros, e invertimos en un profesorado balan-

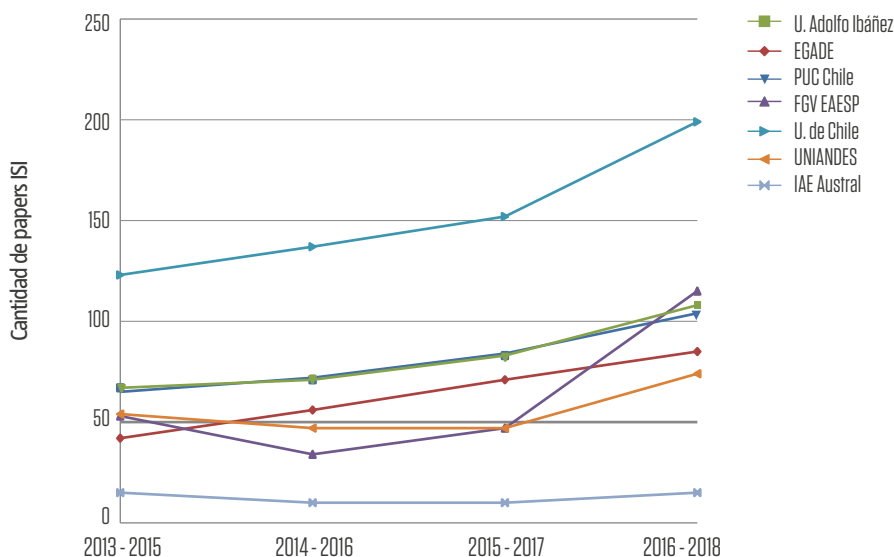
ceado entre los nueve departamentos que tenemos y en profesionales expertos en la teoría, pero también los que son capaces de hacer clases basados en la práctica”, dice Mauricio Villena, Vicedecano de la Escuela de Negocios de la UAI.

Otro efecto de aquello, fue el aumento de su producción y productividad de papers validados por pares, en journals con alto impacto. Entre dos períodos trianuales de publicación, la cantidad de artículos publicados en revistas indexadas tipo ISI de la UAI aumentó de 83 a 108.

Capital de conocimiento

Producción de papers ISI en el top 7 del ranking.

FUENTE: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



Pero aumentar la productividad en investigación no fue una tendencia solo de la UAI. Las top 10 del ranking anual, en general, aumentan en un 43% en esta variable, entre las que se destaca la brasileña EAESP - Fundação Getúlio Vargas, que aumentó en un 144% sus publicaciones –de 47 a 115– y la Universidad de Chile de 152 a 199 artículos.

Otra noticia de esta edición es la reincorporación de Centrum Graduate Business School - PUC de Lima, que vuelve a formar parte del listado tras 7 años de ausencia. Y llega a animar una intensa pero sana competencia con ESAN, con quien tiene una diferencia milimétrica, y Universidad del Pacífico, que sigue solo un poco más atrás. Bien por el Perú.

Nueva generación, nueva empresa

Si una cosa diferencia a los *millennials* de los *baby boomers* es la movilidad,

que va desde los celulares hasta la movilidad laboral. Según una encuesta realizada por Deloitte en 2017, estos jóvenes entre 20 y 35 años valoran la flexibilidad del trabajo y el reconocimiento por sus habilidades, en vez de su historia laboral. Esta actitud hizo que hasta se creara un nuevo término para referirse a esta generación: los *millennpreneurs*.

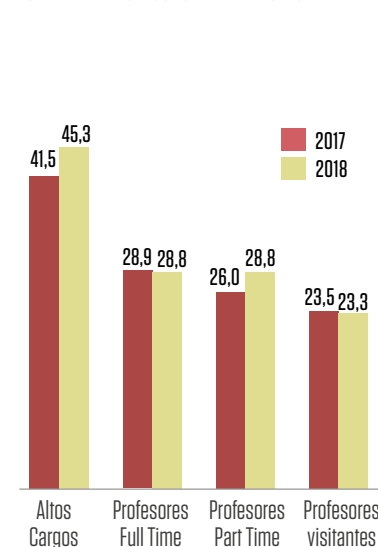
“Cada vez más vemos que nuestros estudiantes quieren ser dueños de sus destinos, y también vemos que hasta las empresas digitales, como Mercado Libre y Wolox, siguen apostando al MBA como método de capacitación de sus ejecutivos”, dice Martín Zemborain, profesor asociado de la Escuela de Dirección y Negocios de IAE.

Ante este fenómeno, AMÉRICA ECONOMÍA agregó una nueva variable en esta edición del ranking, que dimensiona las actividades de los estudiantes y alumni de cada escuela en esta

Una tarea pendiente

Mujeres por cada 100 hombres según tipo de cargo académico.

FUENTE: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



“Cada vez más vemos que nuestros estudiantes quieren ser dueños de sus destinos, y también vemos que hasta las empresas digitales, como Mercado Libre y Wolox, siguen apostando al MBA como método de capacitación de sus ejecutivos”, dice Martín Zemborain, profesor asociado de la Escuela de Dirección y Negocios de IAE.

actividad. Y los resultados fueron sorprendentes.

De las 38 escuelas de negocios, 30 reportan emprendimientos de sus egresados, que suman 364 en los últimos tres años. Además, de acuerdo a la encuesta realizada por AMÉRICA ECONOMÍA a 492 egresados de las universi-

RÁNKING DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

| RK 18 | RK 17 | ESCUELA | CIUDAD | FORTALEZA ACADÉMICA | | | | Índice 18 | |
|-------|-------|---|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--|-------|-----------|--|
| | | | | Profesores Full Time en MBA Validados | Alumnos MBA / Prof. FT MBA | Prof. MBA, PhD de escuelas Top Mundial | | | |
| 1 | 2 | U. Adolfo Ibáñez | Santiago | 62 | 8,5 | 41 | 96,8 | 118 | |
| 2 | 1 | Egade Business School | DF / Monterrey/ Guadalajara | 54 | 29,2 | 24 | 84,9 | 118 | |
| 3 | 3 | P. Universidad Católica de Chile | Santiago | 48 | 10,5 | 32 | 100,0 | 110 | |
| 4 | 4 | EAESP - Fundação Getulio Vargas | Sao Paulo | 48 | 3,4 | 26 | 94,7 | 114 | |
| 5 | 5 | U. de Chile | Santiago | 86 | 9,6 | 34 | 97,6 | 98 | |
| 6 | 6 | U. de los Andes - Uniandes | Bogotá | 29 | 14,7 | 9 | 79,0 | 115 | |
| 7 | 7 | IAE Business School - U. Austral | Buenos Aires | 37 | 12,9 | 22 | 87,1 | 129 | |
| 8 | 8 | U. Torcuato Di Tella | Buenos Aires | 37 | 14,2 | 22 | 93,6 | 116 | |
| 9 | 10 | IESA | Caracas | 27 | 11,9 | 9 | 76,7 | 113 | |
| 10 | - | Centrum Graduate Business School - PUC | Lima | 40 | 25,0 | 7 | 76,1 | 97 | |
| 11 | 11 | ESAN Graduate School of Business | Lima | 38 | 27,7 | 25 | 87,9 | 114 | |
| 12 | 9 | U. del Desarrollo | Santiago | 34 | 6,0 | 13 | 94,1 | 87 | |
| 13 | 13 | Pacífico Business School - U. del Pacífico | Lima | 45 | 14,3 | 21 | 90,9 | 91 | |
| 14 | 14 | FIA Business School | Sao Paulo | 21 | 5,9 | 1 | 86,9 | 106 | |
| 15 | 12 | U. Icesi | Cali | 31 | 8,4 | 11 | 83,6 | 100 | |
| 16 | 18 | ESPAE Graduate School of Management - ESPOL | Guayaquil | 9 | 14,7 | 4 | 83,3 | 100 | |
| 17 | 15 | U. Técnica Federico Santa María | Santiago / Concepción | 49 | 6,8 | 16 | 83,0 | 83 | |
| 18 | 16 | U. Diego Portales | Santiago | 11 | 5,5 | 3 | 72,7 | 91 | |
| 19 | 20 | U. ORT | Montevideo | 14 | 4,1 | 2 | 76,1 | 74 | |
| 20 | 17 | U. de Santiago de Chile | Santiago | 26 | 4,8 | 8 | 80,8 | 70 | |
| 21 | 24 | Graduate School of Business - U. de Palermo | Buenos Aires | 29 | 3,9 | 0 | 75,5 | 78 | |
| 22 | 22 | U. EAFIT | Medellín | 18 | 14,9 | 3 | 65,7 | 86 | |
| 23 | 21 | EGEA - U. Privada Boliviana | Cochabamba / La Paz | 31 | 11,9 | 13 | 87,0 | 74 | |
| 24 | 19 | U. del Norte | Barranquilla | 65 | 3,8 | 9 | 75,2 | 69 | |
| 25 | 26 | ESAI Business School - UEES | Guayaquil | 17 | 10,5 | 3 | 84,1 | 74 | |
| 26 | 29 | U. San Francisco de Quito | Quito | 11 | 10,2 | 8 | 84,1 | 78 | |
| 27 | 27 | U. de las Américas Puebla | Puebla | 27 | 19,8 | 8 | 80,0 | 103 | |
| 28 | 28 | U. Externado de Colombia | Bogotá | 28 | 8,4 | 5 | 74,9 | 84 | |
| 29 | 23 | U. Alberto Hurtado | Santiago | 8 | 3,4 | 3 | 75,9 | 77 | |
| 30 | 25 | Prime Business School - U. Sergio Arboleda | Bogotá | 30 | 15,5 | 1 | 69,6 | 77 | |
| 31 | 34 | U. del Turabo | Gurabo | 18 | 12,3 | 0 | 62,3 | 54 | |
| 32 | 31 | U. de Talca | Talca | 33 | 1,7 | 7 | 71,2 | 55 | |
| 33 | 38 | ESPM | Sao Paulo | 24 | 41,3 | 0 | 60,7 | 60 | |
| 34 | 37 | U. Nacional del Litoral | Santa Fe | 13 | 11,1 | 1 | 64,4 | 64 | |
| 35 | 36 | U. de las Américas | Quito | 16 | 8,2 | 2 | 70,9 | 44 | |
| 36 | 35 | U. del Rosario | Bogotá | 13 | 5,3 | 1 | 57,8 | S.D | |
| 37 | 42 | CETYS Graduate School of Business | Mexicali B.C. | 24 | 43,6 | 3 | 65,0 | 36 | |
| 38 | - | U. Católica Santiago de Guayaquil | Guayaquil | 5 | 143,0 | 0 | 51,7 | 29 | |

| | | | INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVERSIDAD | | | | | | PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO | | | | ÍNDICE FINAL 2018 |
|-------------------------|-----------|--|-----------------------------------|---|---|---------------------|---|-----------|----------------------------|----------------------------|--|-----------|-------------------|
| Asociaciones ex alumnos | Índice 18 | | Alumnos doble graduados 2017 | Convenios de intercambio con escuelas Top 100 | Acreditaciones Internacionales (AACSB-EQUIS-AMBA) | Alumnos extranjeros | % de mujeres en altos cargos directivos | Índice 18 | Papers ISI 2015 - 18 | Factor de impacto promedio | Libros en grandes editoriales globales (2015-18) | Índice 18 | |
| 6 | 100,0 | | 34 | 29 | 3 | 88 | 17,1 | 86,8 | 108 | 2,26 | 1 | 94,6 | 95,20 |
| 10 | 97,9 | | 92 | 13 | 3 | 177 | 18,2 | 100,0 | 85 | 2,40 | 10 | 99,7 | 93,75 |
| 5 | 93,4 | | 38 | 19 | 2 | 357 | 12,5 | 66,9 | 104 | 2,24 | 0 | 94,2 | 90,72 |
| 9 | 90,3 | | 38 | 44 | 3 | 39 | 29,8 | 91,8 | 115 | 1,78 | 0 | 75,3 | 89,63 |
| 6 | 87,2 | | 55 | 16 | 2 | 88 | 13,9 | 65,4 | 199 | 1,88 | 5 | 91,7 | 87,54 |
| 1 | 85,2 | | 0 | 10 | 3 | 53 | 45,8 | 74,8 | 74 | 2,62 | 2 | 100,0 | 83,39 |
| 14 | 94,8 | | 0 | 23 | 3 | 86 | 10,8 | 66,8 | 15 | 2,58 | 5 | 76,2 | 83,05 |
| 5 | 86,7 | | 1 | 21 | 1 | 126 | 12,5 | 37,7 | 80 | 2,81 | 9 | 98,0 | 81,48 |
| 2 | 79,6 | | 0 | 6 | 3 | 0 | 16,7 | 74,3 | 30 | 1,52 | 1 | 68,7 | 75,57 |
| 1 | 81,2 | | 28 | 0 | 3 | 218 | 36,4 | 79,6 | 21 | 1,70 | 12 | 50,7 | 73,62 |
| 11 | 82,3 | | 17 | 8 | 2 | 7 | 30,8 | 60,3 | 52 | 1,59 | 3 | 45,2 | 73,51 |
| 1 | 76,6 | | 0 | 9 | 1 | 6 | 50,0 | 35,5 | 53 | 1,74 | 1 | 63,8 | 72,69 |
| 1 | 70,6 | | 93 | 4 | 2 | 25 | 66,7 | 64,2 | 48 | 1,51 | 0 | 38,6 | 71,33 |
| 1 | 84,1 | | 70 | 2 | 1 | 17 | 33,3 | 47,4 | 8 | 1,81 | 6 | 45,7 | 71,08 |
| 1 | 82,5 | | 43 | 1 | 2 | 8 | 41,7 | 50,0 | 20 | 1,93 | 0 | 46,2 | 70,03 |
| 1 | 75,9 | | 0 | 0 | 2 | 4 | 66,7 | 38,7 | 15 | 2,53 | 1 | 55,7 | 67,70 |
| 1 | 76,0 | | 11 | 12 | 1 | 11 | 12,5 | 23,5 | 29 | 2,83 | 4 | 65,3 | 66,25 |
| 1 | 68,8 | | 25 | 2 | 1 | 2 | 12,5 | 23,4 | 47 | 1,90 | 0 | 81,0 | 63,31 |
| 5 | 66,8 | | 0 | 9 | 1 | 2 | 30,0 | 26,7 | 32 | 1,45 | 0 | 62,8 | 61,55 |
| 2 | 60,2 | | 39 | 1 | 0 | 18 | 11,8 | 20,6 | 61 | 1,42 | 0 | 67,4 | 61,25 |
| 1 | 69,0 | | 9 | 1 | 0 | 56 | 50,0 | 18,0 | 15 | 3,06 | 12 | 48,2 | 57,58 |
| 1 | 60,2 | | 0 | 2 | 1 | 0 | 34,8 | 37,4 | 42 | 1,23 | 7 | 58,7 | 57,43 |
| 7 | 66,0 | | 60 | 1 | 0 | 16 | 50,0 | 18,1 | 6 | 2,50 | 0 | 25,6 | 57,20 |
| 1 | 56,2 | | 10 | 3 | 1 | 104 | 38,5 | 32,1 | 21 | 2,20 | 2 | 46,5 | 56,80 |
| 1 | 66,3 | | 0 | 3 | 0 | 11 | 37,5 | 8,0 | 2 | 2,84 | 0 | 37,8 | 56,34 |
| 1 | 67,5 | | 0 | 2 | 0 | 2 | 33,3 | 9,2 | 10 | 2,56 | 0 | 32,7 | 55,98 |
| 3 | 72,4 | | 3 | 0 | 0 | 24 | 50,0 | 11,5 | 9 | 1,52 | 2 | 20,6 | 54,00 |
| 1 | 71,2 | | 37 | 2 | 0 | 64 | 44,4 | 17,8 | 13 | 1,52 | 1 | 16,5 | 52,35 |
| 1 | 59,0 | | 25 | 0 | 0 | 3 | 28,6 | 17,0 | 19 | 1,34 | 0 | 29,8 | 51,86 |
| 1 | 66,2 | | 137 | 1 | 0 | 5 | 20,0 | 24,5 | 1 | 1,12 | 0 | 20,6 | 51,17 |
| 1 | 60,1 | | 0 | 0 | 1 | 0 | 100,0 | 20,4 | 10 | 1,44 | 0 | 39,0 | 49,29 |
| 1 | 48,2 | | 0 | 0 | 0 | 4 | 45,5 | 5,0 | 12 | 1,61 | 1 | 35,2 | 45,95 |
| 1 | 57,8 | | 22 | 1 | 0 | 1 | 22,2 | 9,4 | 19 | 1,61 | 1 | 34,6 | 45,11 |
| 1 | 59,4 | | 6 | 0 | 0 | 5 | 50,0 | 7,4 | 1 | 0,00 | 0 | 1,0 | 40,68 |
| 1 | 42,3 | | 70 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 8,6 | 0 | 0,00 | 0 | 0,0 | 38,88 |
| 1 | 33,2 | | 13 | 2 | 0 | 3 | 55,6 | 20,0 | 6 | 3,71 | 0 | 26,4 | 38,61 |
| 1 | 38,6 | | 0 | 0 | 0 | 57 | 50,0 | 6,1 | 0 | 0,00 | 1 | 5,1 | 36,15 |
| 0 | 30,2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 4,8 | 3 | 1,76 | 0 | 37,5 | 34,44 |

dades participantes en el ranking, éstos puntuaron en promedio un 8,1 (de una escala de 1 al 10) ante la pregunta ‘El programa de MBA me ha dado herramientas para formar un negocio propio’.

“El emprendimiento e innovación, que en algún minuto fue algo extremadamente sofisticado, hoy día es un *commodity*. Me cuesta creer que alguna facultad de economía y negocios en el mundo no crea que el tema sea un elemento central en los negocios”, dice Matías Lira, el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

De hecho, esta unidad de la UDD, reportó una cantidad de startups creados por alumni que sobrepasó a todo el resto de las escuelas, con 79 emprendimientos en los últimos tres años.

Otras escuelas del top 10 también tienen proyectos derivados de esta necesidad de emprender. Por ejemplo, Egade Business School lanzó en 2017 su Centro de Innovación y Emprendimiento para ser un lazo conector entre los distintos actores del ecosistema de innovación de México y permitir a los emprendedores presentarse a los inversionistas y corporativos para su

startup o scale-up.

Y no se puede dejar de lado el Centro de Innovación UC, en el que las distintas facultades de la Universidad Católica de Chile se juntaron para llevar adelante la transferencia tecnológica, innovación corporativa y la creación de startups. Por un lado, el Centro abre un espacio a estudiantes e investigadores a trabajar en un ambiente colaborativo y multidisciplinario, como también promueve una cultura y provee las herramientas para comercializar la innovación.

Con la colaboración de Fanny Acevedo y Esteban Navarro 

Metodología Ranking MBA Latino

Fortaleza Académica (37,5%): Se evaluó según dos criterios: los profesores full time y su calidad de su formación académica; y los profesores part time y su experiencia en el ámbito de los negocios. El 80% corresponde al currículum académico de profesores full time, desagregado en: formación académica, medida a través de su mejor grado académico obtenido (10%); proporción de estudiantes por académico (15%); y promedio de la calidad del faculty dividido por la cantidad de estudiantes (75%). El otro 20% del total, corresponde a la calidad de la trayectoria empresarial y pública de los profesores part time. Para la evaluación, las escuelas participantes eligieron a sus 10 mejores profesores part time según su currículum, tomando como indicador los tres últimos cargos ejecutivos o

de responsabilidad política de estos profesores.


Producción de conocimiento (17,5%): Considera la producción, productividad y factor de impacto trianual de papers ISI (base Thomson Reuters) cuya filiación corresponda a las escuelas de negocios (80%), diferenciado entre profesores full time y part time. Luego evalúa la difusión de conocimiento, a través de la producción bruta de libros, casos y capítulos de libros en grandes editoriales globales, lo que equivale al 20% restante.

Internacionalización y diversidad (20%): Internacionalización (95%) está compuesta por: Convenios de doble titulación con universidades extranjeras y cantidad de estudiantes beneficiados (30%); las acreditaciones (AMBA, EQUIS, AACSB) y licencias (como SAQS) con las que cuenta la universidad o

escuela de negocios (40%); las membresías (AACSB, ALADEN, AMBA, BALAS, CEMS, CFA, CLADEA, EFMD, EMBA, Global Advances, Management, NIBES, PIM, PRME, SEKN, SUMAQ y UNICON) a las que pertenece la escuela de negocios (10%); la cantidad de sedes en el extranjero (10%); y los convenios de intercambio simple con universidades top 100 (10%).

Diversidad (5%) se conforma con la cantidad de alumnos que reciben becas (5%); la diversidad geográfica de estudiantes y profesores extranjeros, y la diversidad geográfica de las escuelas o universidades en donde el profesorado full time obtuvo el mejor grado académico (47,5%); y la paridad de género de los altos cargos directivos de la escuela y del claustro académico (47,5%).

Poder de Red (25%):

Evalúa la posición ejecutiva y la trayectoria alcanzada por los egresados de cada escuela (90%), según las tres mejores posiciones ejecutivas alcanzadas por cada uno de los 10 mejores egresados de los últimos tres años (35%); la trayectoria alcanzada por los 10 mejores egresados históricos, conforme a sus tres mejores posiciones ejecutivas alcanzadas (40%); y una encuesta de satisfacción para los egresados de los programas MBA de cada escuela participante (25%). Un 5% de esta dimensión estima la existencia de asociaciones de egresados y de centros de colocación. El restante 5% aparece como una nueva variable en este ranking y valora los emprendimientos que los egresados desarrollaron en los últimos 5 años. 

RANKINGS POR ESPECIALIDAD

Cada uno de los 7 subrankings fue evaluado considerando la cantidad y calidad de la formación de los profesores full time especialistas (75%), la cantidad de papers ISI publicados trianualmente en journals de la especialidad (20%) y la productividad de ese claustro especialista expresado en la cantidad de papers ISI por profesor full time (5%).

| ESPECIALIDAD | SUB RK 18 | SUB RK 17 | ESCUELA | Nº Prof. FT | Pje. Formación Prof. FT | Nº Papers ISI (2015-18) | Factor de impacto promedio journals | Papers ISI / Prof. FT | ÍNDICE |
|-----------------------------|-----------|-----------|--|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------|
| Economía | 1 | 1 | U. de Chile | 16 | 720 | 65 | 1,7 | 4,1 | 100,0 |
| | 2 | 2 | P. Universidad Católica de Chile | 14 | 665 | 48 | 1,7 | 3,4 | 96,7 |
| | 3 | 3 | U. Adolfo Ibáñez | 15 | 730 | 29 | 1,2 | 1,9 | 91,4 |
| | 4 | 7 | U. del Desarrollo | 13 | 560 | 18 | 1,8 | 1,4 | 80,5 |
| | 5 | 8 | Pacífico Business School | 10 | 450 | 19 | 1,3 | 1,9 | 76,5 |
| | 6 | 6 | U. de Santiago de Chile | 11 | 445 | 26 | 1,3 | 2,4 | 73,5 |
| | 7 | 5 | Torcuato Di Tella | 6 | 270 | 14 | 1,7 | 2,3 | 71,8 |
| | 8 | 9 | Egade Business School | 8 | 310 | 13 | 1,2 | 1,6 | 63,4 |
| | 9 | - | U. EAFIT | 3 | 110 | 30 | 0,9 | 10,0 | 63,0 |
| | 10 | - | U. ORT | 3 | 120 | 22 | 1,4 | 7,3 | 60,0 |
| Emprendimiento e Innovación | 1 | 1 | U. del Desarrollo | 17 | 680 | 26 | 2,8 | 1,5 | 100,00 |
| | 2 | 4 | ESAN Graduate Business School | 6 | 250 | 11 | 2,1 | 1,8 | 76,61 |
| | 3 | 2 | P. Universidad Católica de Chile | 6 | 265 | 5 | 3,6 | 0,8 | 75,10 |
| | 4 | 3 | Egade Business School | 8 | 320 | 9 | 2,9 | 1,1 | 72,53 |
| | 5 | - | U. de Santiago de Chile | 4 | 175 | 9 | 1,4 | 2,3 | 69,46 |
| | 6 | - | U. Diego Portales | 2 | 80 | 4 | 2,1 | 2,0 | 60,56 |
| | 7 | 5 | U. del Norte | 6 | 210 | 5 | 2,4 | 0,8 | 59,08 |
| | 8 | - | ESPM | 3 | 120 | 3 | 3,5 | 1,0 | 59,02 |
| | 9 | - | Pacífico Business School | 1 | 35 | 5 | 3,5 | 5,0 | 58,76 |
| | 10 | 10 | Torcuato Di Tella | 3 | 110 | 8 | 0,8 | 2,7 | 56,90 |
| Estrategia y Ética | 1 | 1 | U. de los Andes - UNIANDES | 16 | 550 | 11 | 4,1 | 0,7 | 100,0 |
| | 2 | 3 | Egade Business School | 7 | 295 | 32 | 3,0 | 4,6 | 94,6 |
| | 3 | 2 | P. Universidad Católica de Chile | 8 | 370 | 19 | 2,6 | 2,4 | 92,3 |
| | 4 | 8 | EAESP - F. Getulio Vargas | 5 | 210 | 28 | 2,6 | 5,6 | 88,3 |
| | 5 | 4 | U. Adolfo Ibáñez | 9 | 415 | 9 | 4,8 | 1,0 | 87,1 |
| | 6 | 6 | Pacífico Business School | 14 | 580 | 10 | 1,2 | 0,7 | 84,4 |
| | 7 | 5 | IAE Business School - U. Austral | 9 | 395 | 6 | 2,9 | 0,7 | 78,1 |
| | 8 | 9 | U. del Desarrollo | 3 | 140 | 7 | 2,3 | 2,3 | 71,2 |
| | 9 | 7 | U. de Chile | 9 | 345 | 8 | 3,0 | 0,9 | 70,8 |
| | 10 | - | U. San Francisco de Quito | 2 | 100 | 5 | 2,8 | 2,5 | 69,7 |
| Finanzas | 1 | 1 | U. de Chile | 13 | 560 | 37 | 1,3 | 2,8 | 100,00 |
| | 2 | 2 | U. Adolfo Ibáñez | 10 | 480 | 16 | 2,2 | 1,6 | 96,37 |
| | 3 | 4 | EAESP - Fundação Getulio Vargas | 8 | 400 | 19 | 1,8 | 2,4 | 95,19 |
| | 4 | 5 | P. Universidad Católica de Chile | 5 | 250 | 12 | 2,9 | 2,4 | 92,77 |
| | 5 | 3 | Torcuato Di Tella | 13 | 560 | 14 | 1,9 | 1,1 | 90,84 |
| | 6 | 8 | IESA | 5 | 220 | 23 | 1,4 | 4,6 | 83,42 |
| | 7 | 7 | ESAN Graduate Business School | 13 | 595 | 8 | 0,9 | 0,6 | 81,01 |
| | 8 | - | Centrum Graduate Business School - PUC | 13 | 495 | 12 | 1,4 | 0,9 | 77,90 |
| | 9 | 9 | U. de los Andes - UNIANDES | 5 | 190 | 16 | 2,0 | 3,2 | 73,96 |
| | 10 | - | U. Técnica Federico Santa María | 7 | 275 | 6 | 2,5 | 0,9 | 63,30 |

RÁNKING DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

| ESPECIALIDAD | SUB RK 18 | SUB RK 17 | ESCUELA | Nº Prof. FT | Pje. Formación Prof. FT | Nº Papers ISI (2015-18) | Factor de impacto promedio journals | Papers ISI / Prof. FT | ÍNDICE |
|--|-----------|-----------|---|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------|
| Márketing | 1 | 1 | U. de Chile | 13 | 530 | 26 | 1,9 | 2,0 | 100,0 |
| | 2 | 3 | U. Adolfo Ibáñez | 5 | 210 | 26 | 2,4 | 5,2 | 91,2 |
| | 3 | 2 | Egade Business School | 7 | 295 | 14 | 1,9 | 2,0 | 84,5 |
| | 4 | 5 | EAESP - Fundação Getulio Vargas | 7 | 300 | 14 | 1,1 | 2,0 | 81,2 |
| | 5 | 6 | U. de los Andes - UNIANDÉS | 2 | 85 | 12 | 2,6 | 6,0 | 79,8 |
| | 6 | 4 | P. Universidad Católica de Chile | 4 | 160 | 12 | 2,4 | 3,0 | 77,7 |
| | 7 | - | ESAN Graduate Business School | 3 | 135 | 8 | 1,9 | 2,7 | 73,0 |
| | 8 | 8 | U. Icesi | 5 | 225 | 3 | 1,3 | 0,6 | 70,0 |
| | 9 | 7 | U. Torcuato Di Tella | 2 | 85 | 7 | 2,5 | 3,5 | 69,0 |
| | 10 | - | ESPM | 11 | 385 | 6 | 1,1 | 0,5 | 67,4 |
| Operaciones | 1 | 1 | U. de Chile | 16 | 710 | 49 | 2,5 | 3,1 | 100,0 |
| | 2 | 2 | EAESP - Fundação Getulio Vargas | 18 | 775 | 31 | 2,0 | 1,7 | 92,0 |
| | 3 | 3 | U. Adolfo Ibáñez | 11 | 455 | 17 | 2,0 | 1,5 | 76,5 |
| | 4 | 5 | U. Técnica Federico Santa María | 11 | 380 | 20 | 3,3 | 1,8 | 73,0 |
| | 5 | 4 | Egade Business School | 5 | 215 | 10 | 2,5 | 2,0 | 71,7 |
| | 6 | 6 | U. Torcuato Di Tella | 4 | 185 | 9 | 1,9 | 2,3 | 67,1 |
| | 7 | 7 | U. del Norte | 17 | 625 | 5 | 2,0 | 0,3 | 65,8 |
| | 8 | - | U. Diego Portales | 1 | 50 | 9 | 2,7 | 9,0 | 65,2 |
| | 9 | - | U. San Francisco de Quito | 4 | 180 | 4 | 2,5 | 1,0 | 62,8 |
| | 10 | - | Centrum Graduate Business School - PUC | 8 | 305 | 4 | 1,5 | 0,5 | 56,9 |
| Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional | 1 | 1 | U. Torcuato Di Tella | 6 | 230 | 28 | 4,8 | 4,7 | 100,0 |
| | 2 | 2 | P. Universidad Católica de Chile | 9 | 380 | 7 | 2,6 | 0,8 | 86,9 |
| | 3 | 4 | U. de Chile | 8 | 320 | 11 | 1,9 | 1,4 | 85,0 |
| | 4 | 5 | U. Adolfo Ibáñez | 7 | 290 | 9 | 3,1 | 1,3 | 82,4 |
| | 5 | 10 | U. de Santiago de Chile | 4 | 160 | 15 | 2,0 | 3,8 | 80,2 |
| | 6 | - | ESAN Graduate Business School | 4 | 175 | 12 | 1,1 | 3,0 | 80,2 |
| | 7 | - | Pacífico Business School - U. del Pacífico | 5 | 215 | 7 | 1,2 | 1,4 | 75,5 |
| | 8 | - | Graduate School of Business - U. de Palermo | 4 | 135 | 13 | 3,5 | 3,3 | 73,6 |
| | 9 | 3 | EAESP - Fundação Getulio Vargas | 5 | 195 | 11 | 0,5 | 2,2 | 72,2 |
| | 10 | 7 | FIA Business School | 4 | 170 | 5 | 1,6 | 1,3 | 70,1 |