

PRESSEINFORMATION

Neumarkter Lammsbräu weiter auf Erfolgskurs

Der Bio-Pionier aus der Oberpfalz blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück / Die Inbetriebnahme der neuen Energiezentrale und der Aufbau der Liefergemeinschaft für Zuckerrüben zählen zu den wichtigen Meilensteinen

Neumarkt in der Oberpfalz, 8. Februar 2018. Die Traditionsbrauerei Neumarkter Lammsbräu hat 2017 ihren Erfolgskurs fortgesetzt und konnte in allen Bereichen ein erfreuliches Wachstum verzeichnen: So steigerte das Unternehmen seinen Umsatz im vergangenen Jahr um 4,7 Prozent auf 24,3 Mio. Euro (2016: 23,2 Mio. Euro). Insgesamt verkaufte die Brauerei 216.638 hl Getränke (2016: 206.819 hl). Den Bio-Bier-Absatz konnten die Oberpfälzer trotz eines weitestgehend stagnierenden Marktumfeldes 2017 um 8,8 Prozent auf 94.168 hl steigern (2016: 86.548 hl). Die alkoholfreien Getränke entwickelten sich ebenso erfolgreich und der Gesamtabsatz kletterte um 6,2 Prozent auf 122.470 hl (2016: 115.357 hl). Erneuter Spitzenreiter bei den Zuwächsen im alkoholfreien Bereich war wieder das von der Qualitätsgemeinschaft Bio-Mineralwasser erste zertifizierte Bio-Mineralwasser BioKristall, dessen Absatz ein Plus von 23,8 Prozent auf jetzt 19.892 hl erreichte (2016: 16.064 hl). Auch bei den alkoholfreien Bieren zeichnete sich ein Wachstum von 5,5 Prozent auf 56.304 hl ab (2016: 53.377 hl). „Wir freuen uns sehr über die Erfolge im vergangenen Jahr, die sich gleichmäßig auf alle Produktsortimente verteilen. Daran werden wir anknüpfen und uns unter Berücksichtigung unserer Umweltleitlinien weiterhin auf die nachhaltige Produktion der Getränke aller Marken konzentrieren“, sagt Susanne Horn, Generalbevollmächtigte der Neumarkter Lammsbräu.

Neue Energiezentrale und Aufbau der Zuckerrüben-Liefergemeinschaft

2017 hat die Brauerei die Modernisierungsarbeiten am Standort in Neumarkt in der Oberpfalz fortgesetzt und in weitere Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz investiert. Dazu zählt die Inbetriebnahme der modernisierten Energiezentrale: Zwei Gaskessel und eine Mikrogasturbine ersetzen die früheren Heizkessel. Sie sind für den Hauptteil der Wärmeversorgung verantwortlich und liefern mit jeweils 2,5 Megawatt (MW) die notwendige Energie für die Anlagen wie beispielsweise Sudhaus, Mälzerei und Tunnelpasteur. Das bisher eingesetzte Öl wird dadurch komplett substituiert.

Neben den Modernisierungsmaßnahmen für mehr Energieeffizienz hat sich das Unternehmen auch weiterhin für die nachhaltige Rohstoffbeschaffung eingesetzt. So fiel 2017 der Startschuss für das Projekt der eigenen Liefergemeinschaft für Zuckerrüben. Ziel ist es, den Rohstoff für die Limonadenherstellung künftig zu 100 Prozent aus regionalen verbandszertifizierten Zuckerrüben zu erhalten. Der Fokus liegt dabei auf der regionalen Beschaffung und den kurzen Lieferwegen. Vorbild für das Projekt ist die eigene Erzeugergemeinschaft für die Brau-Rohstoffe.

„Die Umsetzung dieser Projekte bedeutet für uns nicht, dass wir uns jetzt ausruhen können. Unsere Devise lautet, immer weiterzugehen. Wir arbeiten laufend daran, auch in Zukunft noch umwelt-, ressourcen- und klimaschonender zu produzieren“, sagt Horn. Vor allem das Thema der nachhaltigen Rohstoffbeschaffung und die transparente Darstellung der Lieferkette werden für das Unternehmen 2018 im Fokus stehen. „Wir haben wieder viel vor und planen insgesamt ein moderates Wachstum in allen Bereichen“, ergänzt Horn.

Neue Produkte und neues Design

Zur weiteren Entwicklung sollen auch die vier Produktneuheiten im Limonaden- und Biersortiment beitragen: Lammsbräu Alkoholfrei in der 0,5-Flasche, Lammsbräu Zwickl – ein untergäriges naturtrübes Bier, das Saison-Produkt Lammsbräu Weiße & Grapefruit Alkoholfrei – ein alkoholfreies Weißbier mit now Grapefruit, und das neue now Seasonal Special Paradise Mint bereichern in diesem Jahr die Produktfamilie der Neumarkter Lammsbräu. Die Produktpalette umfasst damit im Jahr 2018 19 Bio-Biere (darunter sechs alkoholfreie Sorten und ein Seasonal Special), drei glutenfreie Bio-Spezialitäten, 12 Bio-Erfrischungsgetränke (darunter ein Seasonal Special) und vier Bio-Mineralwasser-Sorten.

Ebenso neu ist das Design der gesamten Bier-Kommunikation: Farbe, Schrift, Logo und Design wurden dezent überarbeitet und erscheinen künftig in neuem Gewand auf den Etiketten. Die Produktkommunikation wird in diesem Jahr außerdem mit einer neuen Kampagne unterstützt: In ausgewählten Anzeigenmotiven treten Landwirte aus der Erzeugergemeinschaft der Neumarkter Lammsbräu als authentische Testimonials auf und stehen mit ihrem Namen für die nachhaltigen Rohstoffe der Produkte.

Mehr Informationen zum Bio-Pionier Neumarkter Lammsbräu und seinen Getränken finden Sie auf www.lammsbraeu.de.