

Infográfico: Distintos Reportes a Usar para Suplementar datos Ausentes en Administración de Categorías

(Curso Certificado : “Administración de Categorías con Datos Limitados”)

Con el cálculo de la participación de “mercado” del detallista, se pueden definir los segmentos más y menos desarrollados y comparar su crecimiento con los resultados del total del mercado.

	Proveedor 1				
	Detallista			Mercado	
	Part. X segmento	PDM	% Crecimiento	Part. X segmento	% Crecimiento
Total Categoría					
Segmento 1					
Segmento 2					
Segmento 3					
Marca A					
Marca B					
Marca C					

Ejemplo de Reporte de Mercado: Datos de Embarque

Una técnica de análisis rápido al auditar precios es calcular el índice de precios vs el mercado/ los competidores clave. (Precio del detallista dividido por Precio del Competidor)

	Precio Regular			Precio Promocional		
	Índice vs Comp A	Índice vs Comp B	Índice vs Comp C	Índice vs Comp A	Índice vs Comp B	Índice vs Comp C
SKU 1						
SKU 2						
SKU 3						
SKU 4						
SKU 5						

Ejemplo de Reporte de Índice de Precio: Datos de Embarque

Descarga de Cortesía CMKG

Los proveedores tienen otra herramienta que pueden usar con base en los datos de embarque, para lograr compromisos por parte del detallista para los objetivos de crecimiento del próximo año, a nivel categoría, segmento y marca. Este reporte es un ejemplo de un Plan De Negocios en Conjunto usando datos de embarque del proveedor.

Detallista X Plan de Negocios Conjunto															
Supplier X		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Año Actual	TOTAL
Ventas en \$	2015 ACTUAL														
	2015 Plan de Negocios Cjto														
	% VAR. 2015 v 2014														
	2014 ACTUAL/PROYECTADO														
	2013 ACTUAL														
Cajas	% VAR. 2014 v 2013														
	2015 ACTUAL														
	2015 Plan de Negocios Cjto														
	% VAR. 2015 v 2014														
	2014 ACTUAL/PROYECTADO														
2013 ACTUAL															
% VAR. 2014 v 2013															
2015 FLYER AND DISPLAY PLAN															
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
2015 PLAN DE FOLLETOS PROMOCIONALES															
2015 PLAN DE EXHIBICIONES/DISPLAY															
2014 PLAN DE FOLLETOS PROMOCIONALES															
2014 PLAN DE EXHIBICIONES/DISPLAY															

Ejemplo Reporte de Plan de Negocios Conjunto: Datos de Embarque