

SONDAGE NOVIPRO/LÉGER 2019
PORTRAIT DES TI EN ENTREPRISE AU CANADA

SEULEMENT LA MOITIÉ DES ENTREPRISES VICTIMES DE CYBERATTAQUES AVISERAIT LEURS CLIENTS PAR ÉCRIT

Montréal, le 28 janvier 2019 – Alors que la grande majorité des entreprises détiennent des données sensibles sur leurs clients, seulement la moitié (49 %) leur communiquerait si elles étaient victimes d'une cyberattaque. Les entreprises les plus transparentes sont celles dirigées par des femmes (57 %) et celles des secteurs de l'éducation et services sociaux (61 %) et de l'agriculture (75 %). Voici ce qui ressort entre autres du nouveau portrait des TI NOVIPRO/Léger 2019 mené auprès des moyennes et grandes entreprises canadiennes.

DISPARITÉ DANS LES CYBERATTAQUES

Les menaces informatiques sont un enjeu de l'heure. Alors que 28 % des entreprises au Canada admettent avoir été victimes d'une cyberattaque, cette proportion monte à 43 % dans les Maritimes. Le Québec (31 %) se situe au-dessus de la moyenne. Par ailleurs, 25 % des entreprises perçoivent la sécurité des données comme un mal nécessaire. C'est au Québec que cette perception négative (33 %) est la plus forte.

Bien que la sécurité préoccupe davantage les organisations, elles ne déploient pas les mesures nécessaires pour se protéger adéquatement. En 2016, 11 % des répondants affirmaient que la sécurité était un enjeu, contre 39 % en 2018. Néanmoins, une entreprise sur quatre (25 %) n'a toujours pas de plan de relèvement en cas de brèche informatique. Si 59 % des entreprises ont réalisé un audit de sécurité en moins d'un an en 2016, seulement 40 % des répondants se sont montrés aussi assidus dans la dernière année.

« Notre étude montre que la cybersécurité demeure le talon d'Achille des entreprises. Or, avec la transformation 4.0 dans laquelle s'engagent les entreprises canadiennes, elles traitent un plus grand nombre de données ce qui augmente les risques de brèches informatiques. D'ailleurs, la récente [Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques](#) pour encadrer la cybersécurité obligera les organisations à changer leurs pratiques. »

Yves Paquette, cofondateur et président-directeur général de NOVIPRO.

L'IA BONDIT CHEZ LES ENTREPRISES

L'engouement pour l'intelligence artificielle (IA) se concrétise. Une entreprise canadienne sur trois (34 %) planifie investir dans ce secteur d'ici deux ans, ce qui représente une hausse de 48 % par rapport à 2017. Les chiffres varient selon les régions : si les Maritimes sont le chef de file en la matière avec 48 %, l'Ontario arrive dernière avec 35 %. Le Québec et la Colombie-Britannique figurent au deuxième rang avec 42 %. Au Québec, on observe une hausse importante de 83 % par rapport à 2017.

L'IA est aussi plus populaire auprès des entreprises des secteurs des produits de consommation (52 %), des technologies, médias et télécommunications (40 %) ainsi que des services financiers (40 %). À l'autre bout du spectre se situent les services professionnels (23 %), les soins de la santé (26 %) et la fabrication (25 %). En investissant en IA, 49 % espèrent accroître leur productivité, tandis que 32 % des entreprises canadiennes cherchent à remplacer les tâches manuelles.

MEILLEURES NOTES POUR LES TI, MALGRÉ LES FAILLES EN SÉCURITÉ

En dépit des lacunes décelées en cybersécurité, ce troisième portrait NOVIPRO/Léger illustre que le bulletin TI des moyennes et grandes entreprises canadiennes s'améliore. Elles sont en effet beaucoup plus nombreuses cette année (38 %) à reconnaître le rôle stratégique de ces technologies qu'en 2016 (21 %). Par ailleurs, on constate chez les sociétés canadiennes une perception plus favorable de l'état de leurs infrastructures technologiques. En 2016, 20 % des entreprises considéraient leurs infrastructures comme avant-gardistes, alors que cette proportion grimpe à 34 % en 2018.

À PROPOS DU SONDAGE NOVIPRO/LÉGER 2019

Pour la 3ème année consécutive, NOVIPRO et Léger ont dressé un portrait des TI dans les entreprises au Canada. Le sondage a été réalisé en ligne du 1er au 21 novembre 2018, auprès de 476 décideurs (300 en TI et 176 d'autres secteurs). Tous les répondants étaient à l'emploi d'entreprises canadiennes de grande (500 employés et plus) et moyenne (100 à 499 employés) taille. [Consultez les principaux résultats émanant du sondage.](#)

À PROPOS DE NOVIPRO

[NOVIPRO](#) accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. Forte de ses 25 ans d'expérience en TI, son équipe de 120 professionnels offre une gamme complète de services et de solutions pour mettre le meilleur des technologies au service des entreprises. Intelligence artificielle, Big Data, infonuagique, analytique : ce sont quelques-uns des domaines dans lesquels NOVIPRO évolue.

CONTACT MÉDIA

Mylène Demers
Conseillère principale
CASACOM

mdemers@casacom.ca
(514) 261-5840

Source : NOVIPRO