

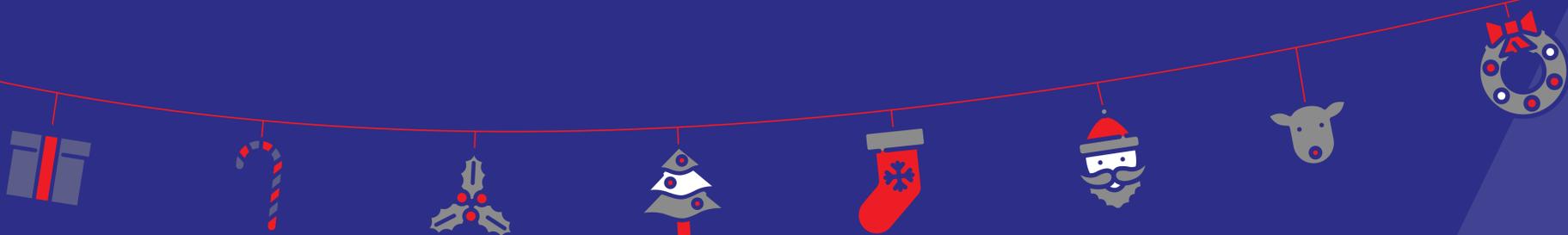
¿CÓMO MOTIVAR A TUS EMPLEADOS **EN NAVIDAD** **Y FIN DE AÑO?**

**REGALO
PASS**

sodexo

SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

30
AÑOS

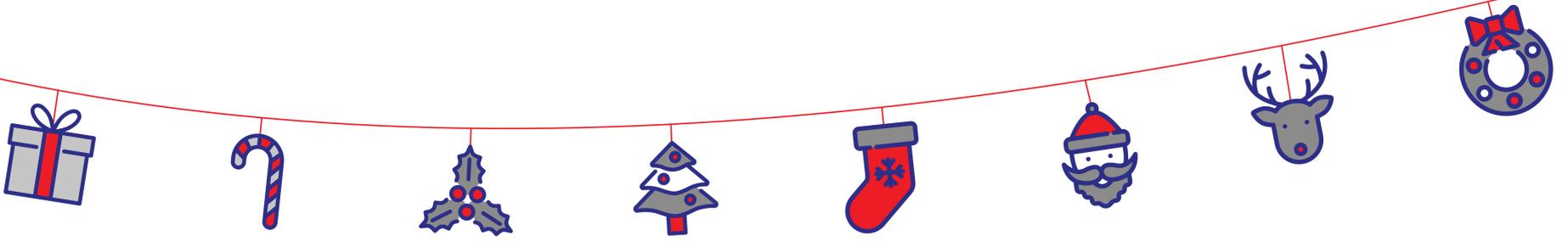


Hola,

has descargado este contenido interactivo para que puedas conocer más sobre las ventajas de nuestras soluciones.

**¡ESPERAMOS TE GUÍE
EN TUS DUDAS!**

Haz clic en los links para acceder a más información y usa los botones para adquirir **Regalo Pass.**



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Motivar todo el año

4

1. Abraza el espíritu de las festividades:

¡dale un regalo de Navidad a tus empleados!

9

2. Tus propios premios Óscar:

realiza una premiación interna.

17

3. El tiempo libre no tiene precio.

22



INTRODUCCIÓN

Motivar todo el año

Una fuerza de trabajo motivada es primordial para alcanzar la ventaja competitiva





Si tu empresa tiene empleados comprometidos con realizar la mejor versión de su trabajo, puedes estar seguro de que los efectos positivos se verán por montones. Es de interés de toda organización mantener la motivación como una constante, **pero cuando se acerca el fin de año aparecen una serie de condiciones que lo transforman en todo un desafío.**

Según Harvard Business Review,

la motivación puede verse afectada por:

“No tengo el suficiente interés para realizar este trabajo”.

“No tengo las capacidades para hacerlo”.

“No tengo el estado de ánimo para realizar este trabajo”.

“No sé qué salió mal con este trabajo”.

Estas cuatro razones se acentúan durante fin de año por la suma de varios factores:



El estrés de las fiestas de Navidad



La revisión de todo el esfuerzo realizado durante el año



El cambio de las dinámicas de trabajo por la época

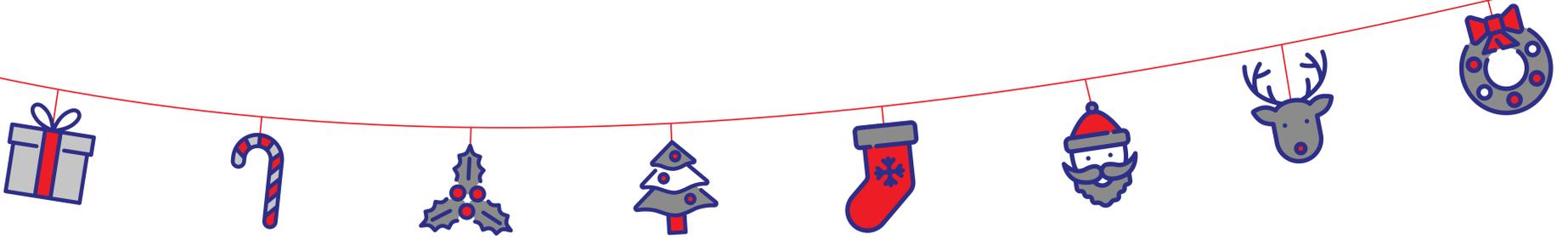


Estos factores acentúan la aparición de la desmotivación; **solo haz un ejercicio de relacionar las cuatro ideas que mencionamos.**

Por ejemplo: si estamos a fin de año y el empleado está agotado y desea descansar, seguramente empezará a creer que **ya no tiene la capacidad de realizar su trabajo.**

Otro ejemplo: **Navidad a veces incluye más gastos y menos tiempo para los empleados,** lo que puede llevar a perder el interés en el trabajo.

Un último ejemplo: si tu empresa no tiene un plan efectivo de reconocimiento en Navidad, es inevitable que el estado de ánimo de tus empleados no sea el mejor y por lo tanto **no tengan la motivación de trabajar en su mejor capacidad.**



Sí, Navidad y fin de año pueden agregar dificultades para motivar a tus trabajadores, pero conviértelo en una oportunidad. Motivar a tus trabajadores es el objetivo, después de todo es el

40%

de la razón por la cual los proyectos son exitosos.

Con toda esta información seguramente surge la duda más natural:

¿Cómo motivar a tus empleados en Navidad y fin de año?

A continuación, encontrarás tres soluciones.

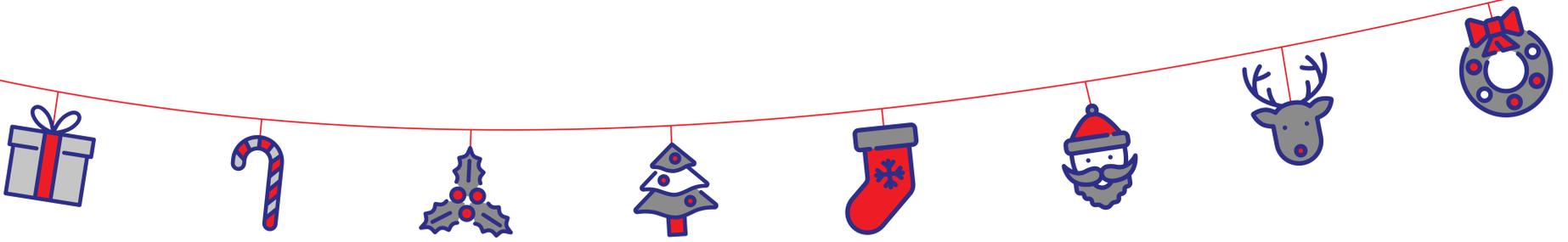


CAPÍTULO 1:

ABRAZA EL ESPÍRITU DE LAS FESTIVIDADES: **¡DALE UN REGALO DE NAVIDAD A TUS EMPLEADOS!**

El reconocimiento y motivación van de la mano.





Visibilizar y celebrar el trabajo de tus empleados entrega un mensaje claro: que aprecias a tus colaboradores y sus esfuerzos son importantes ¿qué mejor mensaje para motivar?

El reconocimiento puede tomar muchas formas: una felicitación escrita, una mención en público, una recompensa, etc. En general, debe ser un acto u obsequio que la empresa le presenta a su empleado como una muestra de su agradecimiento, ya sea por metas logradas o fechas especiales.

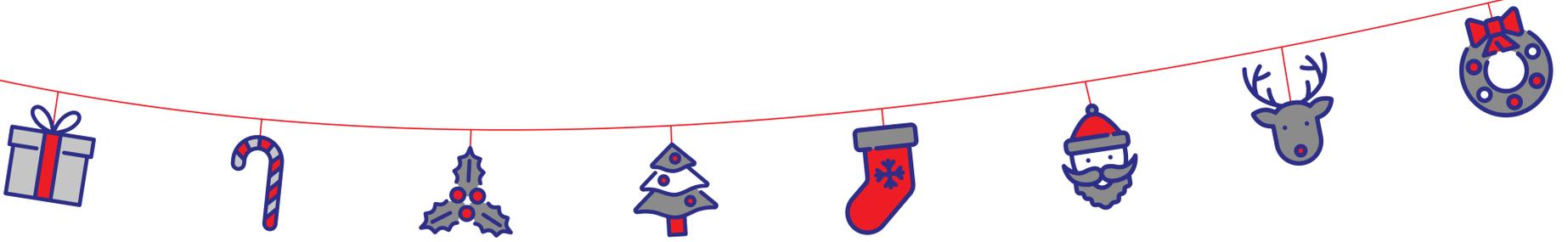
Por lo anterior, Navidad es una época perfecta para entregar reconocimientos a tus empleados: el espíritu de la fecha, donde los regalos son sinónimo de Navidad, es una oportunidad para darle un giro a tu estrategia:



Motivación



Retención laboral



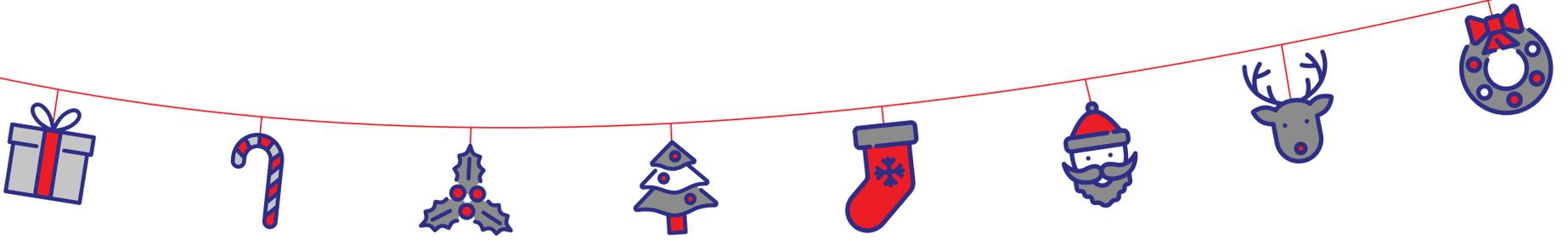
Tus empleados esperan cosas especiales para diciembre, y para ti, es una oportunidad para motivarlos. Con esto surge una duda **¿qué regalar a los trabajadores en Navidad?**

Tener felices a cientos de trabajadores parece una tarea aún más exigente que algunas metas comerciales. Seguramente entregar dinero suena una buena opción, pero es tan impersonal que no calza con el espíritu de la época. Por fortuna, existe una opción versátil y atractiva:



Vouchers y tarjetas de Navidad

Gracias a su presentación física, (con motivos navideños) y la posibilidad de transformarse en el regalo que el colaborador desee o un aporte monetario en un mes que solemos gastar más de lo habitual, son una opción excelente.

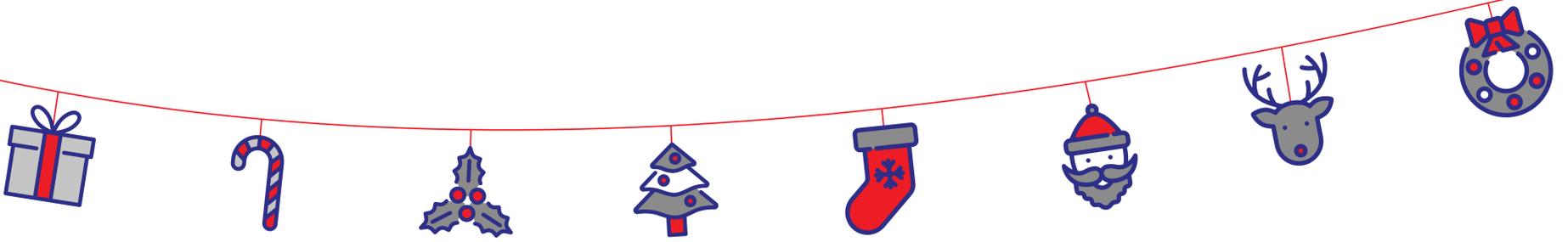


Inclusive, **un estudio afirma que 8 de cada 10 empleados** prefieren un voucher de regalo frente a otras recompensas materiales.



Iain Thomson

En una entrevista con **Iain Thomson**, director de Incentivos y Reconocimientos de Sodexo Servicios de Beneficios e Incentivos del Reino Unido, el especialista revela en cuatro preguntas los secretos de un sistema de voucher de Navidad exitoso:



1. ¿QUÉ SENTIDO TIENEN LOS VOUCHER DE NAVIDAD?

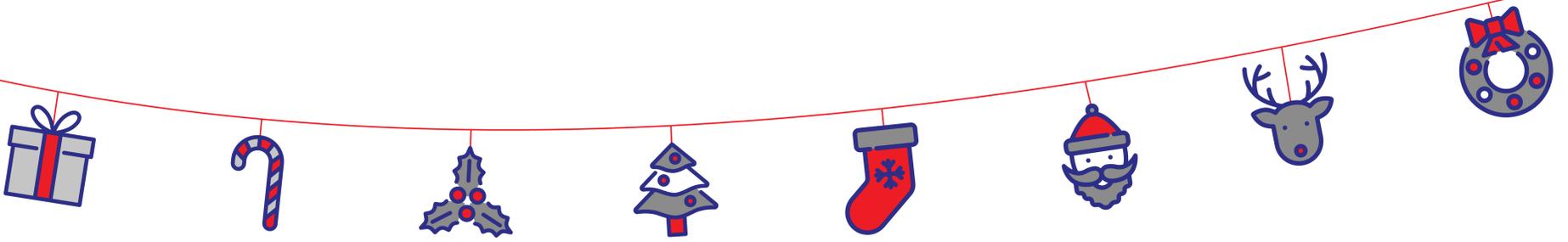
Para las empresas, cumplen un doble propósito. En primer lugar, es el cierre del año calendario, en algunos casos, del año financiero, y una oportunidad para recompensar al personal por su trabajo. En segundo lugar, los regalos de Navidad pueden incidir en los niveles de compromiso. Desde la perspectiva del colaborador, la Navidad puede ser un período estresante, tanto financieramente como en términos de tiempo. Justamente, su capacidad de aliviar algo de ese estrés es lo que los hace tan populares.

2/3

De las principales firmas británicas premian al personal a finales de año, mientras que los eventos navideños son muy populares en América Latina.

+ 90%

De las empresas entregan el tan valorado aguinaldo.



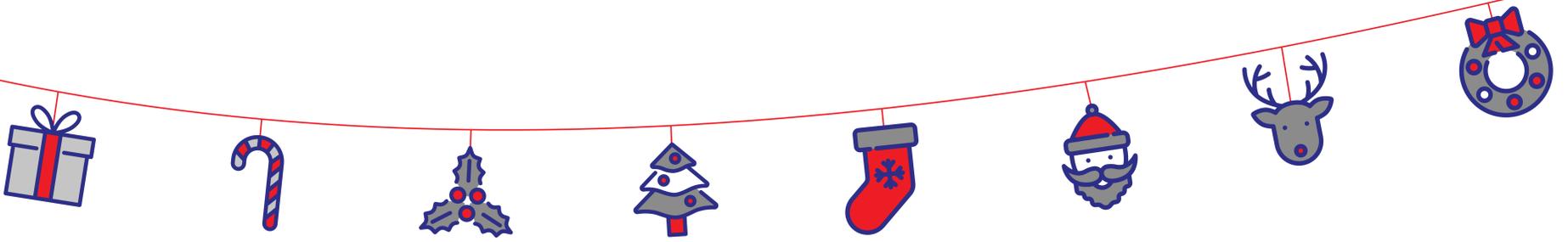
2. ¿CUÁNDO DEBEN LAS EMPRESAS COMENZAR A PLANIFICARLAS?

Tan pronto como sea posible. Los meses de octubre y noviembre pasan muy rápido.

3. ¿CUÁLES SON LOS MEJORES REGALOS DE NAVIDAD?

Los vouchers de regalo para tiendas son muy populares, tanto en el Reino Unido y Francia como en Estados Unidos (...) En general, la elección debe centrarse principalmente en lo que un colaborador quisiera recibir, y no en lo que una empresa quiera dar.

No dé 100 libras, dólares o euros de vino, cuando los colaboradores preferirían tener un vale de compras por 25.



4. ¿CUÁNDO DEBES ENTREGARLOS?

“En el caso de los vouchers de regalo y las giftcards, entregarlos una semana o dos antes de Navidad no es lo ideal.

Para entonces, muchas personas ya tendrán los artículos que podrían haber comprado con vouchers o giftcards. Por el contrario, si usted los distribuye a fines de noviembre, los colaboradores podrán planificar sus compras”.



**REGALO
PASS**

POR TODO LO ANTERIOR, REGALO PASS ES LA SOLUCIÓN IDEAL PARA MOTIVAR EN FIN DE AÑO:

- Tus colaboradores pueden elegir lo que deseen.
- Pueden usar su tarjeta o voucher en una amplia red de comercios.
- Eliges el valor a entregar, permitiendo diferentes niveles de reconocimiento.

¡Olvídate del estrés por elegir un regalo que le guste a todos! Regalo Pass en voucher o tarjeta es la mejor alternativa.

CÓMPRALO

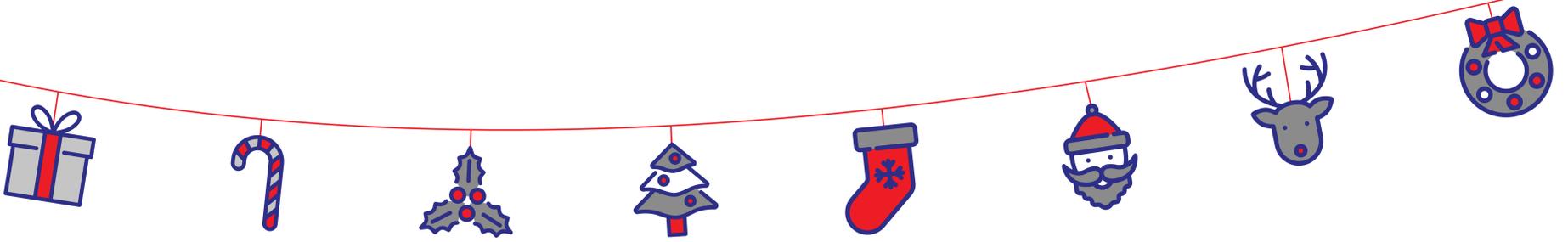


CAPÍTULO 2:

TUS PROPIOS PREMIOS OSCAR: REALIZA UNA PREMIACIÓN INTERNA

Los empleados no solo desean beneficios y un buen pago

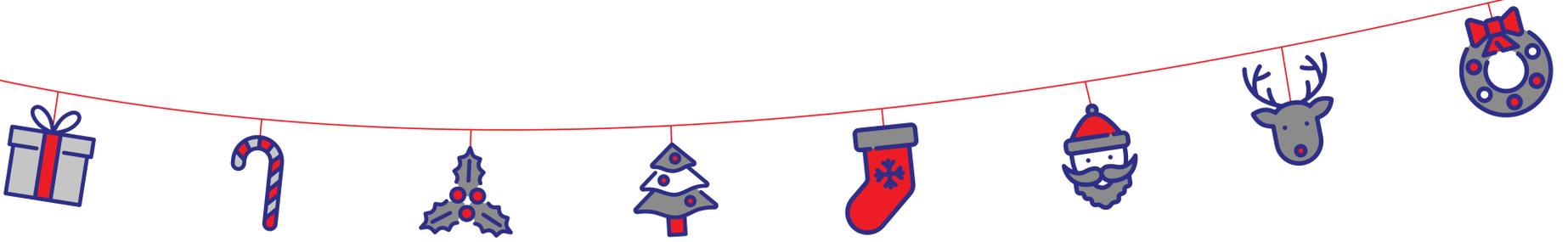




La **Sociedad para el Manejo de los Recursos Humanos** señala que los empleados no solo desean beneficios y un buen pago: también quieren sentir que hacen un buen trabajo, que contribuyen y por lo tanto son apreciados y valorados. Como lo mencionamos, Navidad es una época perfecta para reforzar esa idea, pero el fin de año también tiene el mismo potencial.

Luego de 12 meses de trabajo es un ejercicio recomendable mirar atrás y, con la visión más positiva, encontrar todos los logros que destacan. Pero identificarlos es solo el primer paso: **realiza una premiación que ponga en el escenario a los colaboradores más destacables.**

Los mejores reconocimientos son aquellos que pueden exhibirse y se realizan frente a un público, reforzando su importancia y la validez de su premiación. Un aplauso siempre le gana a un correo electrónico.



Entonces

¿Cómo realizar una premiación interna?

Inc.

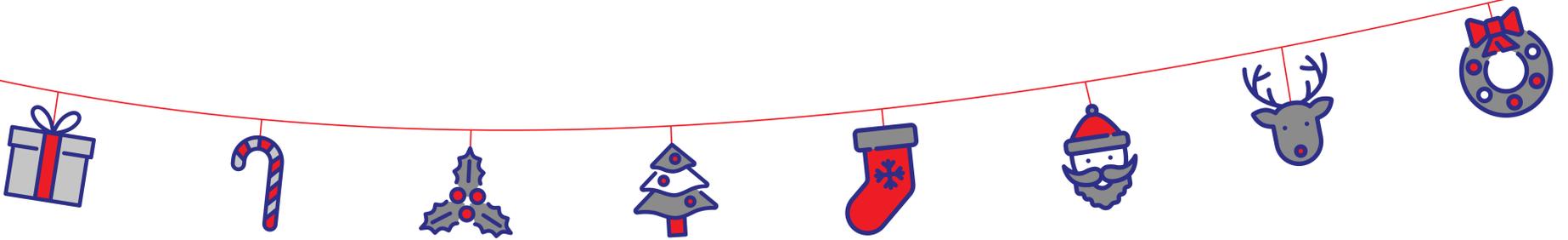
Sitio especializado en administración y recursos humanos, tiene un grupo de recomendaciones para realizar la mejor premiación:



1. Las categorías y sus criterios deben ser claros.

Con tu departamento de comunicación a la cabeza, debes informar a tus colaboradores el reconocimiento que enmarca cada categoría.

No puedes simplemente tener un premio a “mejor líder,” pero no tener una detallada explicación de qué significa para la empresa ser un buen líder de área.



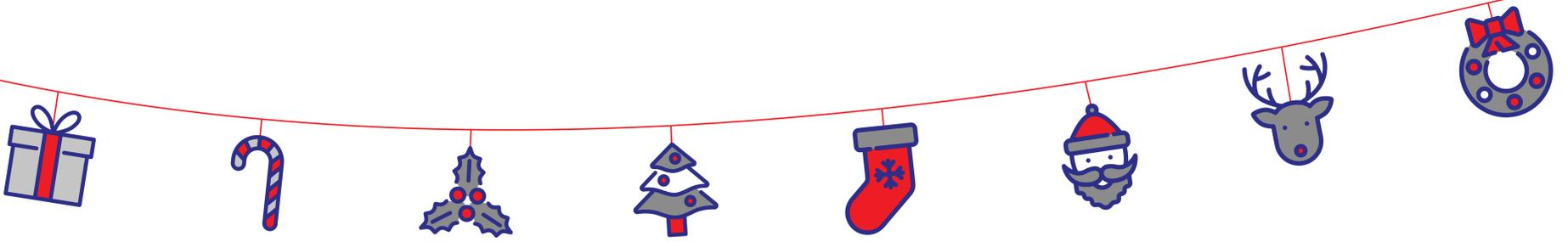
Por lo anterior las categorías deben reflejar **los valores de la compañía y estar ligadas a las buenas prácticas que los empleados conozcan.** Esto hará que la premiación sea consistente y evite acusaciones de favoritismo. Finalmente, recuerda que las reseñas de las categorías siempre deben destacar el esfuerzo extra, nunca ceñirse únicamente a la descripción de un cargo.



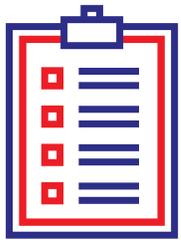
2. Entrega premios Personalizados

Los reconocimientos simbólicos (como trofeos, diplomas o una felicitación pública) son los protagonistas de las premiaciones internas, pero bajo todo el espectáculo debe existir una recompensa atractiva para tus empleados.

Cuando se trata de recompensas **siempre debes buscar una opción personalizada y versátil,** donde el colaborador pueda elegir lo que desee. ¿Cómo lograrlo? Usando los mencionados voucher o tarjetas de regalo.



Un trofeo luce bien en el puesto de trabajo, pero **una recompensa será el verdadero motivante para seguir haciendo el mejor trabajo posible.**



3. Ahorra en categorías

Cuando todos son especiales, nadie es especial. Analiza cuidadosamente el número de categorías que incluyes en tu premiación, siempre con los valores de la empresa como el filtro final. Si tienes muchas categorías y los premios abundan, puedes empezar a quitarle valor a la premiación, donde **cada recompensa debe significar un esfuerzo aplaudible y destacable que debe invitar a la competencia sana y el trabajo en equipo.**

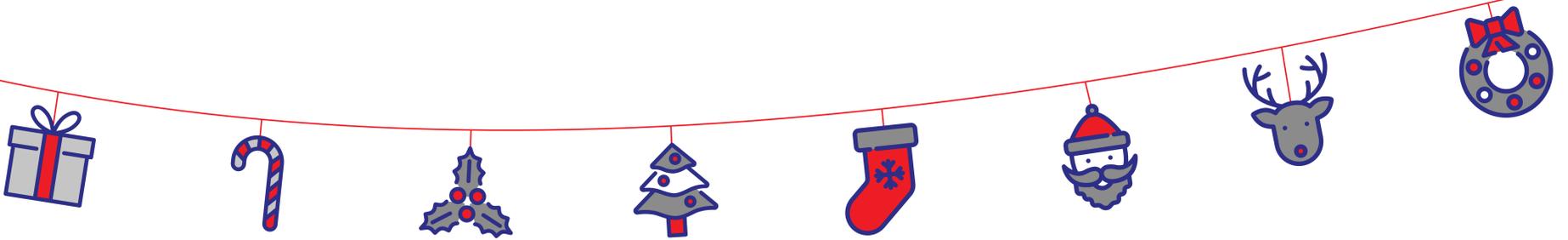


CAPÍTULO 3:

EL TIEMPO LIBRE NO TIENE PRECIO

La vida de tus empleados no inicia
y termina con la jornada laboral

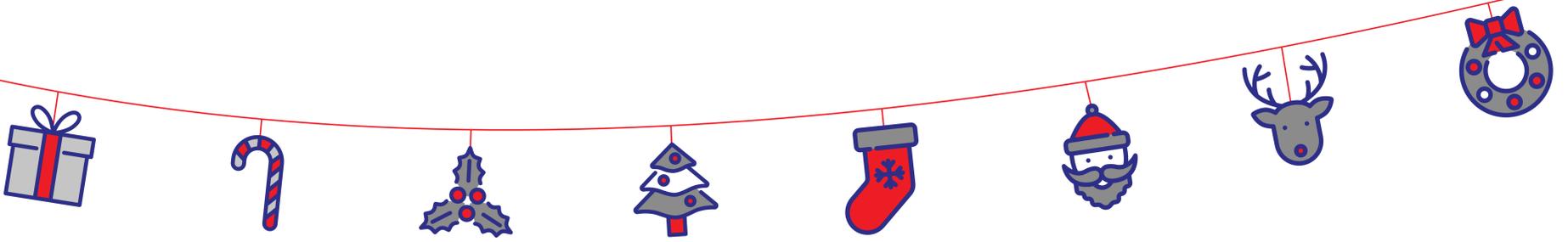




Aunque lo siguiente es lógico desde un punto de vista personal, algunas empresas tienden a olvidarlo: la vida de tus empleados no inicia y termina con la jornada laboral, cada persona maneja todo un grupo de dinámicas externas. Estas se multiplican e intensifican durante Navidad; los compromisos familiares, las cenas, novenas, etc, empiezan a poblar el calendario de cualquier trabajador.

¿Cómo puede una empresa aprovechar eso para motivar a su fuerza laboral? **Buscando balancear el trabajo con el tiempo libre del empleado.**

El tiempo libre es un excelente reconocimiento y motivante en Navidad y fin de año. Después de todo, es el espíritu de las festividades: el deseo por vacaciones está en el aire. Aunque muchos equipos de trabajo están dando el último empujón para completar objetivos, también **existe un ambiente general de finalización**, donde 12 meses de esfuerzo terminan y un descanso es merecido.



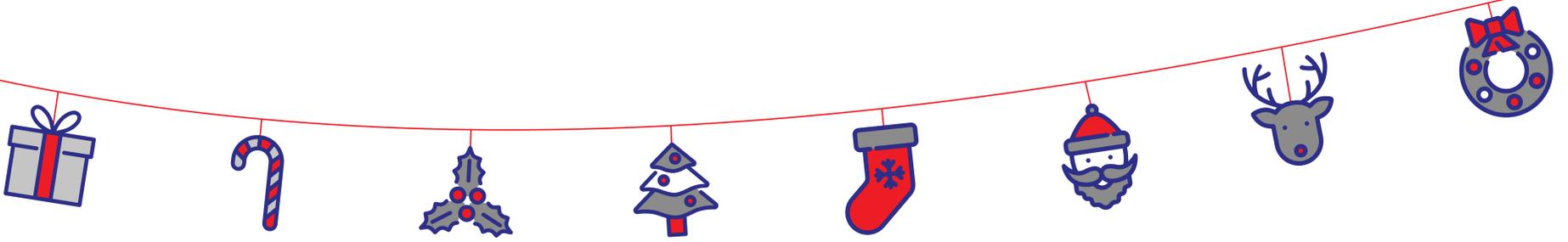
RotaCloud

ROTA CLOUD

Según Rotacloud, lo anterior puede variar dependiendo de la industria: un retail vivirá días llenos de trabajo, donde sus empleados tendrán menos tiempo libre que antes. Entonces ¿cómo puedes entregar un merecido respiro a tus empleados? Según Employee Benefits, tienes dos opciones que tus trabajadores agradecerán.

1^{RA} OPCIÓN

Analizar cuáles labores pueden realizarse desde casa, **implementando teletrabajo** en varios equipos. Aunque no es precisamente unas vacaciones, **si proporciona flexibilidad**. ¿La recomendación? Es necesario el uso de tecnología en la nube y comunicación clara para mantener un flujo de teletrabajo estable.

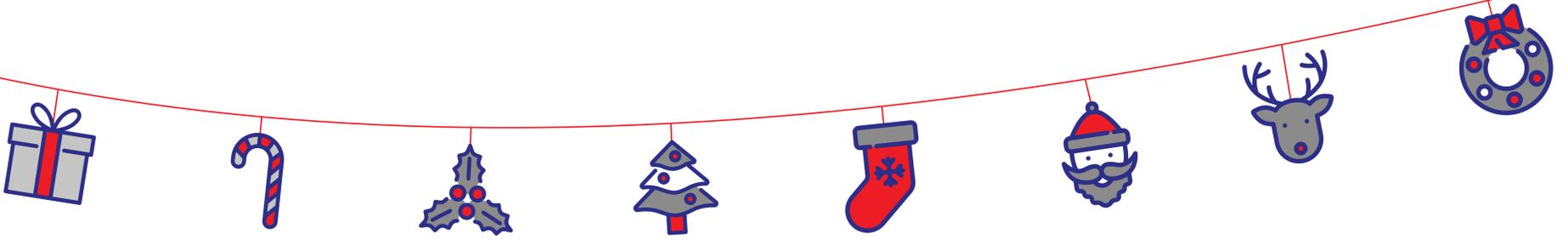


2^{DA} OPCIÓN

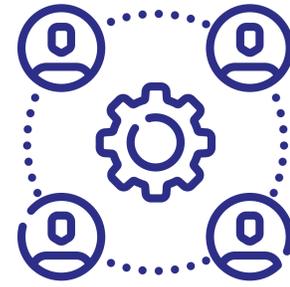
Entregar uno o dos días libres a tu fuerza de trabajo. Esto será ampliamente agradecido para los compromisos familiares, compras navideñas y demás necesidades de la época. Por supuesto, la máxima aquí debe ser **no alterar el tiempo de vacaciones de los colaboradores**, estos días libres deben ser un regalo.

Sin duda el **salario emocional**, aquel que cuesta poco a la empresa y ayuda a mejorar la calidad de vida laboral, **siempre será bien recibido en Navidad y fin de año.**

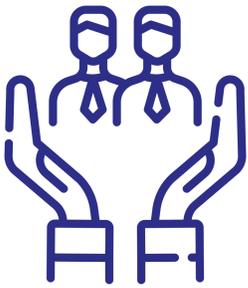
En general, sin importar cuál de estas opciones elijas (o cuál combinación), recuerda que **la motivación será clave para finalizar el año con los mejores resultados y empezar el nuevo con la mejor disposición.** Si tienes un programa de reconocimientos que destaque en Navidad, lograrás:



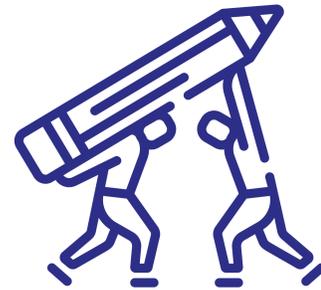
Subir la moral



Atraer talento



Retener a tu personal



Elevar la productividad



Invitar a la competitividad



Reducir el estrés laboral, el ausentismo y la rotación

**REGALO
PASS**

¡ES UNA ATRACTIVA LISTA DE BENEFICIOS
QUE TODA EMPRESA PUEDE APROVECHAR!

**RECUERDA ALIMENTAR TU
ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN EN
NAVIDAD CON REGALO PASS EN
VOUCHER Y TARJETA.**

+ 300

Empresas compran
Regalo Pass

+ 17.000

Usuarios felices

+ 2.000

Comercios asociados
Regalo Pass

CÓMPRALO

sodexo

SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

30
AÑOS

