

iMedicina PREMIUM

Entenda como
levamos nossos
clientes para o
próximo nível



OTIMIZE O
PÓS-CONSULTA



ATRAIA E FIDELIZE
PACIENTES



ORGANIZE
PRONTUÁRIOS



MELHORE
A GESTÃO



Quem é o iMedicina

Somos uma das **Top 10** empresas que estão revolucionando a área de saúde, segundo a **Distrito.me**.

Somos uma empresa participante do **ScaleUp Endeavor**.

Somos líderes em soluções de **marketing e relacionamento com pacientes**.

QUAIS STARTUPS MAIS SE DESTACAM NO SETOR?

O Brasil tem mais de 300 healthtechs buscando resolver os problemas enfrentados na área de saúde no Brasil. Mas quais são as maiores? Para ajudar a responder essa pergunta, separamos algumas das healthtechs mais expressivas em termos de faturamento, funcionários, visibilidade e funding. Apresentamos ao lado algumas das mais expressivas no cenário nacional.

Empresa participante do
**SCALE
UP
ENDEAVOR**



O que o iMedicina faz?



ATRAIA MAIS
PACIENTES

Atraímos pacientes e geramos visibilidade.

Auxiliamos profissionais de saúde que querem atrair pacientes com ética, profissionalismo e elegância.



ATENDA COM MAIS
ORGANIZAÇÃO

Organizamos a gestão com tecnologia.

Ajudamos consultórios e clínicas que querem atender com mais eficiência e fazer uma gestão transparente, sem burocracia.



FIDELIZE SEUS
PACIENTES

Automatizamos retornos e pós-consulta.

Fidelizamos pacientes e ajudamos nossos profissionais a pararem de perder clientes para os concorrentes.

Como o iMedicina faz?

Com uma **METODOLOGIA PRÓPRIA**, desenvolvida **PARA** profissionais que querem se **DESTACAR** no mercado de forma planejada e **INTELIGENTE**.

Temos soluções que abrangem toda a **jornada do paciente**, desde o momento em que ele não te conhece até o momento em que se torna em um paciente que promove e divulga os seus serviços.

Jornada do Paciente

Método iMedicina



Ninguém busca um profissional de saúde se não tem algo para resolver.

Ninguém marca uma consulta, programa uma cirurgia ou faz um procedimento com um profissional que não conhece.

Ninguém quer ir em um profissional que não é uma autoridade no assunto em questão.

Te ajudamos a CONSTRUIR um caminho natural para que **TODOS** esses pacientes cheguem até você.

Temos mais de 2000 clientes satisfeitos que agora captam pacientes todos os dias, com auxílio do iMedicina.

A Jornada do Paciente

Com o Método iMedicina, você vai construir um caminho com as 5 etapas fundamentais que **vão te trazer novos pacientes e gerar pacientes fiéis, todos os dias.**

- 1) Atenção
- 2) Assimilação
- 3) Arguição
- 4) Ação
- 5) Apologia



A Jornada do Paciente



1) Atenção

Existem milhares de pacientes que possuem problemas da sua área de atuação.

Nem todos eles estão preocupados com esses problemas, **AGORA**.

A primeira etapa a ser superada é essa: **chamar a atenção do seu público-alvo para o assunto**. A melhor forma de fazer isso é indo até ele, onde ele está.

A Jornada do Paciente

2) Assimilação

Uma vez que o paciente tem a atenção chamada, precisamos **ajudá-lo a entender a importância de se preocupar com aquilo, AGORA.**

A melhor forma de fazer isso é oferecendo **conteúdo útil** e informação de qualidade sobre aquele problema.



O primeiro passo para um tratamento para acne é procurar um dermatologista. O especialista pode identificar o tipo de causas e a gravidade. Investigar todos os elementos é necessário para estabelecer o procedimento mais eficaz.

Em casos mais brandos, cremes espessos já são suficientes para suavizar os cratos. Quando a acne já está mais severa, o médico pode recomendar medicamentos, antibióticos de via oral e até a isotretinona (famoso Roacutan). Para as mulheres, contraceptivos orais também são uma opção. Ela tem Síndrome dos Ovarios Policísticos.

Quer saber mais? Acesse o link da bio sobre este e outros assuntos.



A toxina botulínica é uma substância produzida por duas bactérias: a Clostridium parabotulinum e a Clostridium botulinum, de forma totalmente natural. Ela foi descoberta por meio da intoxicação causada em diversas pessoas, uma vez que é comum que essas bactérias se alojem em alimentos enlatados.

Um dos sintomas dessa intoxicação que mais despertou interesse foram os efeitos que a substância causa nos músculos. Por esse motivo a substância passou a ser estudada para ser utilizada com outros propósitos, voltados à saúde, sendo que um dos mais conhecidos pelas pessoas são os procedimentos dermatológicos, com objetivos estéticos.

Quando utilizada desta forma, a substância passa a ser chamada de botox. Ela é muito utilizada para prevenir e tratar as marcas de envelhecimento, além de ser aplicada em alguns pontos estratégicos para ressaltar a beleza.

Quer saber mais? Acesse o link da bio para ver mais sobre este e outros assuntos.



Uma especialidade médica da qual se atua no diagnóstico e tratamento do couro cabeludo, afetando não só o corpo, mas também a saúde e beleza

Uma especialidade dermatológica pode ajudar a tratar condições capilares, como fios finos, alopecia, dermatite seborreica, queda dos fios, entre outros.

Um dermatologista de confiança, com especialização em área de tricologia.

Um profissional conversa com o paciente para entender o problema, avalia o perfil clínico e histórico, realiza a análise dos fios e couro cabeludo, realiza exames dermatoscópicos e solicita exames de laboratório, se necessário.

Quer saber mais? Acesse o link da bio para ver mais sobre outros assuntos.

A Jornada do Paciente

3) Arguição

Uma vez que o paciente entende mais sobre a realidade de sua condição, **é natural que comece a buscar respostas para suas dúvidas e alternativas para resolver o seu problema.**

Para oferecer essas respostas e para ser lembrado nesta etapa, é importante ter essas informações disponíveis e se manter como uma opção em todos os canais.

Urologia Especializada BH | Cirurgias. Apenas Particular.

www.urologiasbh.com.br
Consulta, Liberação de
Equipamentos de Alto
Previdência na Penetração

Clinica de olhos - AGENDA JÁ | Consulta Agendada pelo Whats

www.adimedmedicina.com.br/AgendaAgora/suaConsulta (31) 3474-5005

Anúncio

Diversas Especialidades

Médica. Clínica

Consultas Prof

9 Avenida Brix

Dra. Letícia Rubim Pediatra | atendimentos em Belo Horizonte

Atendimentos de Avaliação Pré-Natal, Cuidados no Parto e na Maternidade.

Aconselhamento do Primeiro Mês de Vida e Puericultura e Acompanhamento Pediátrico.

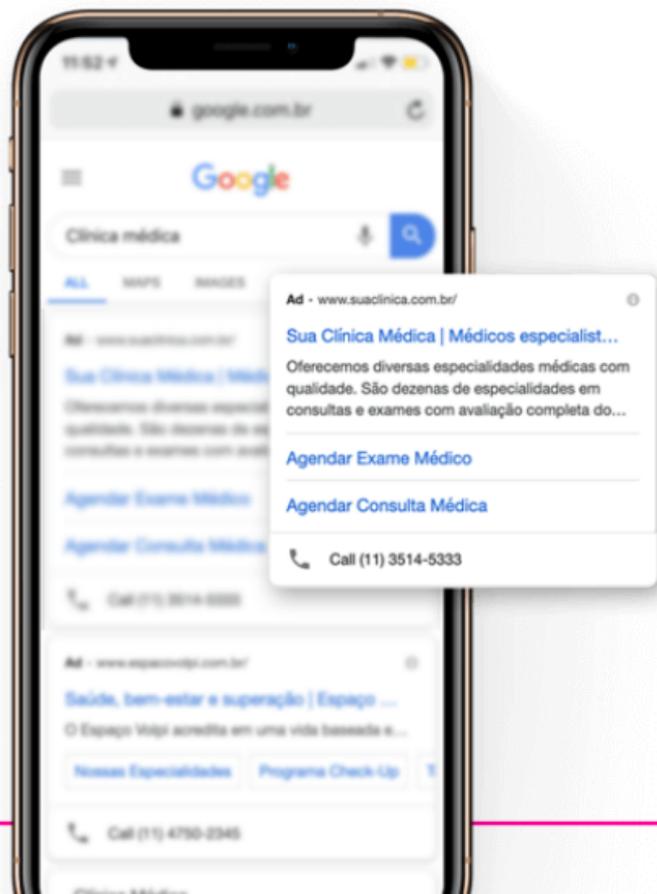


A Jornada do Paciente

4) Ação

Quando o paciente encontra a opção que procurava, **quanto mais facilidades encontrar para avançar, maiores as chances de sucesso no agendamento.**

É extremamente importante investir em **tecnologia** e dar diversas oportunidades de agendamento para quem está interessado nos seus serviços.



A Jornada do Paciente

5) Apologia

Um paciente começa a divulgar os seus serviços quando a **experiência que alcança com a sua marca é fora da curva.**

Investir em dar uma experiência diferenciada é fundamental para gerar pacientes que promovem os seus serviços e que voltam para os retornos futuros.

10

Qual a probabilidade de indicar os serviços do Dr. Thiago?

Qual a probabilidade de indicar os serviços do Dr. Thiago?

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

Porque?

Método iMedicina

Te munimos com
ferramentas e estratégias
para todas as etapas da
jornada do paciente.

- 1) Sem que você gaste **tempo**.
- 2) Sem que pagar **valores absurdos** como os cobrados por agências de marketing tradicional, que chegam a cifras de R\$5.000,00/mês de investimento.
- 3) **100% de acordo com as regras** do CFM/Codame de publicidade em saúde

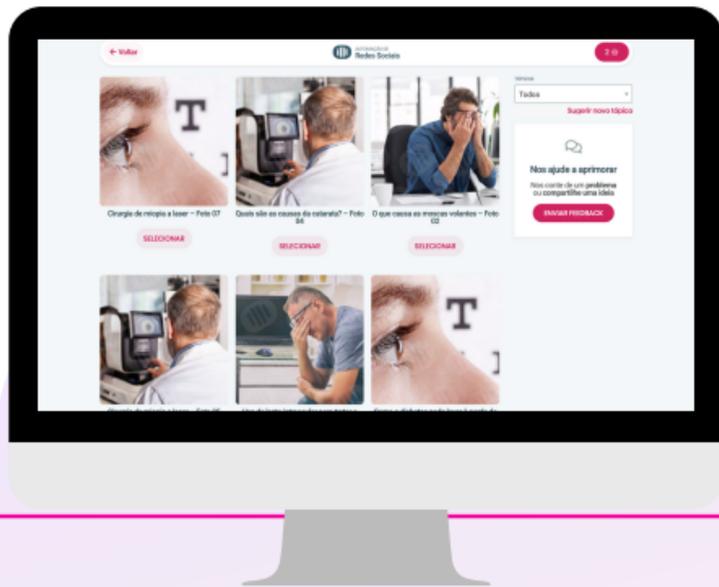


Para chamar a **Atenção** do público-alvo

Automatize toda a sua comunicação de topo de funil, com o iMedicina.

Com o iMedicina, **você não precisa perder tempo criando conteúdos para abordar seus pacientes.** Possuímos um banco de dados com dezenas de conteúdos de todas as especialidades, que licenciamos para o seu uso. O conteúdo está pronto para você escolher, e sobre ele aplicamos a sua marca!

Em um dia, você programa um ano inteiro de postagens, se quiser.



Para ajudar na Assimilação de assuntos da sua especialidade

Possuímos centenas de jornalistas e profissionais de comunicação que são especialistas em escrever conteúdos para pacientes, com linguagem acessível, mas com conteúdo relevante.

Ao invés de perder tempo com isso, apenas confira os conteúdos que vão ajudar os seus pacientes a entenderem melhor os seus problemas.



Com o decorrer do tempo, os músculos podem sofrer alterações que prejudicam a visão. Em alguns casos, o enrijecimento e algumas regiões ocasionam doença que afeta o cristalino, que é a lente luminosa na parte central do olho.

Quando a catarata surge, pode ser removida através de uma cirurgia que ajudará a melhorar a visão.

Quem apresenta catarata pode usar lentes de contato, desde que indicada pelo oftalmologista que prescreva o uso de lentes porque é quando a doença costuma ser mais avançada.



Moscas volantes nada mais são do que pontos que se movimentam no campo de visão. Mas, por que isso acontece?

O fato é simples: as moscas voam dentro do olho e consistem de um fluido gelatinoso que compõe o humor vítreo. Partículas causam um estímulo quando se movem com a luz. Assim, pequenas partículas causam um estímulo e as linhas invadem a visão.

A ocorrência da condição é muito rara e geralmente ocorre diretamente para um olho.

Quer saber mais? Acesse o link sobre este e outros assuntos.



A catarata é uma doença que atinge o cristalino, deixando-o opaco e prejudicando significativamente a visão.

O envelhecimento é a principal causa do desenvolvimento dessa condição. Porém, em casos mais raros, é possível que crianças já nasçam com o problema. Pode ser causado por fatores genéticos ou porque a gestante tenha sofrido alguma doença durante o período, como sífilis ou toxoplasmose.

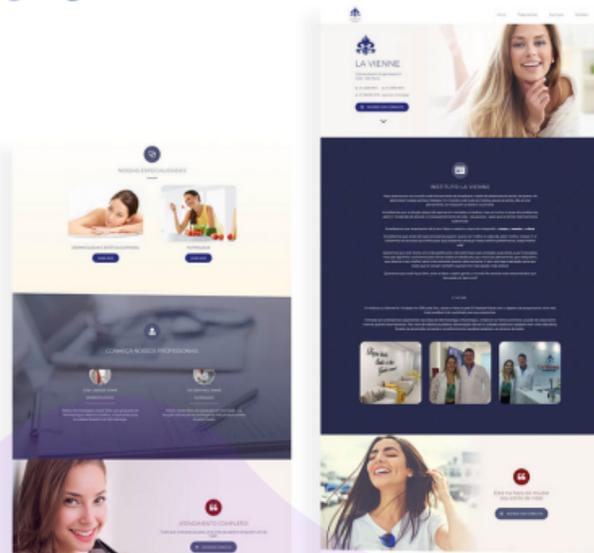
Outros fatores também podem causar o surgimento da catarata, como o avanço da diabetes, o uso indevido de alguns tipos de colírios e medicamentos e fortes batidas ou lesões na região dos olhos.

Quer saber mais? Acesse o link da bio para ver mais

Para tirar dúvidas na etapa de **Arguição** e conduzir ao agendamento

Criamos sites que contam histórias e **tiram as dúvidas principais dos pacientes sobre os seus serviços.**

Aqui, os pacientes terão todas as informações para decidir em agendar ou não com você.



Quarta-Feira

07/11/2018 - 10:20

Convênio:

Particular

Qua 7/11

8:00

8:40

09:20

10:00

Para oferecer apoio na etapa de **Ação** e dar facilidades para **marcação**

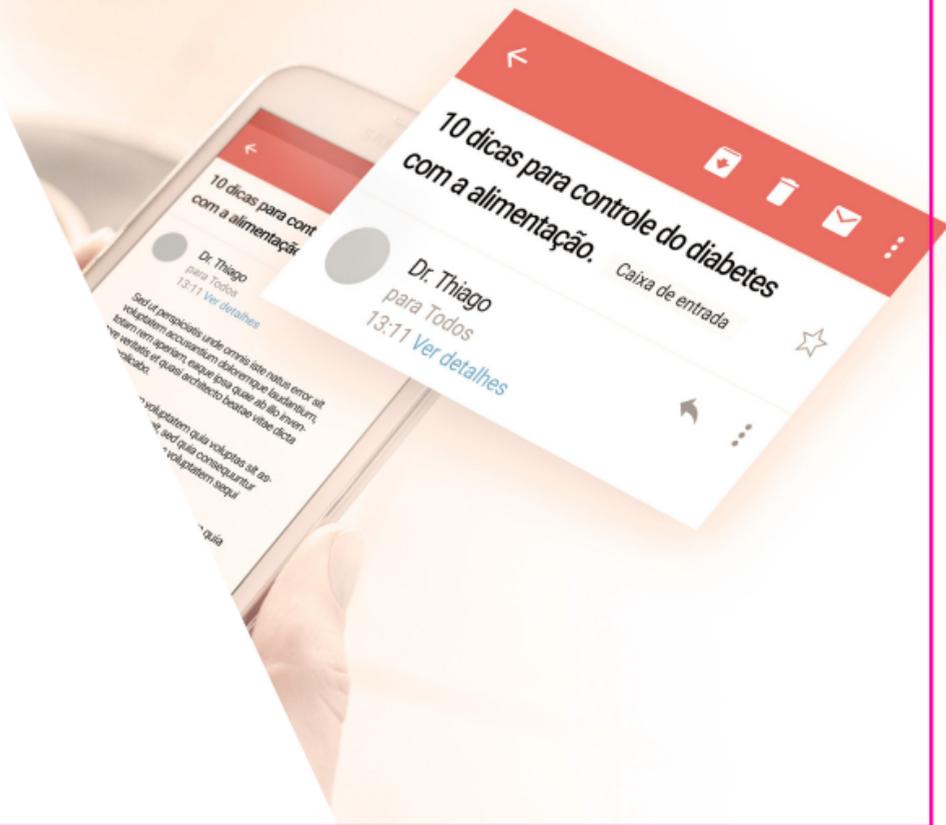
Oferecemos **diversas facilidades para pacientes que querem marcar suas consultas**: formulários de contato, plataforma para agendamento online ou mesmo exibição dos telefones em diversas plataformas para estimular o agendamento dentro e fora do horário comercial.

Uma vez que o paciente agenda, oferecemos todas as ferramentas que você precisa para atendê-lo com eficiência.

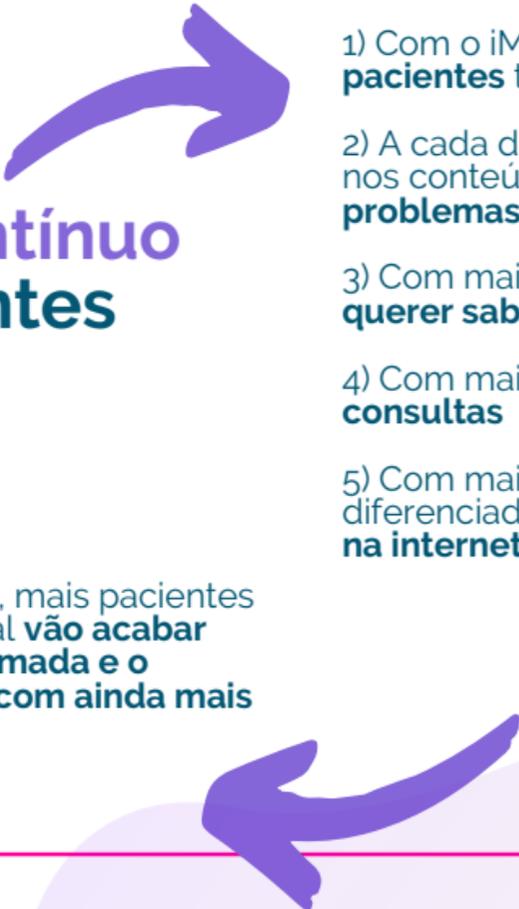
Para gerar pacientes fiéis e promotores na fase de **Apologia**

Quando um paciente sai do seu consultório, você pode programar o iMedicina para levar conteúdos úteis e **transformar a experiência de pós-consulta em algo realmente único e diferente da concorrência.**

Programar newsletters com conteúdos relevantes para seus pacientes e dispare mensagens em datas importantes, reforçando sua marca e mantendo seus pacientes sempre por perto.



Fluxo contínuo de pacientes



1) Com o iMedicina, você chama a **atenção de novos pacientes** todos os dias

2) A cada dia, alguns pacientes vão começar a navegar nos conteúdos do seu site e **buscar mais sobre problemas de saúde que você trata**

3) Com mais pacientes buscando informações, **mais vão querer saber mais sobre você e os seus serviços**

4) Com mais visibilidade, **mais pacientes vão agendar consultas**

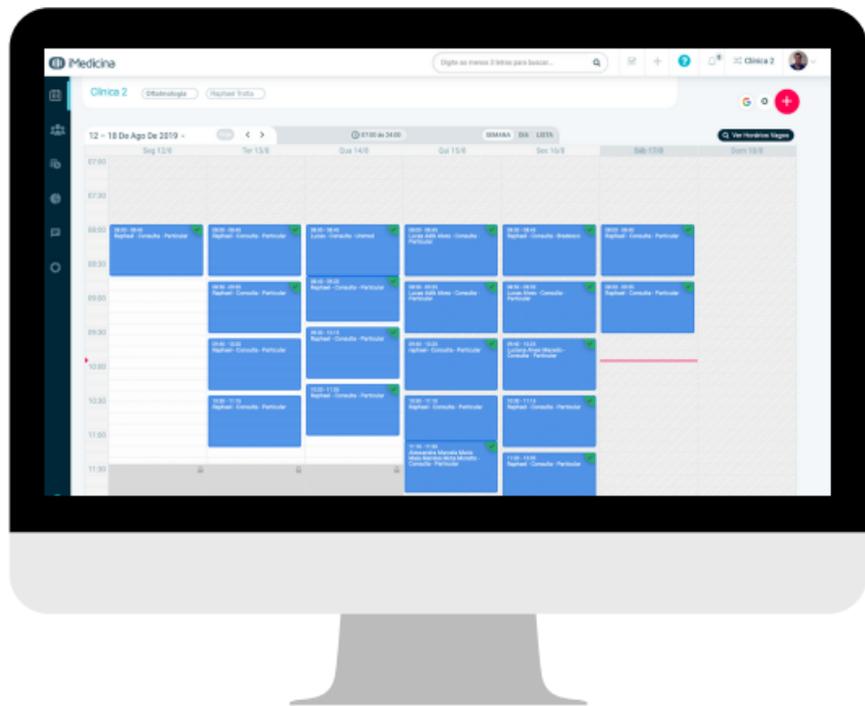
5) Com mais consultas e com uma experiência diferenciada, **mais comentários positivos vão aparecer na internet e mais forte fica a sua marca**

Com mais indicações, mais pacientes fora do círculo original **vão acabar tendo a atenção chamada e o processo recomeça com ainda mais força**

E com ferramentas muito práticas para resolver tudo em um só lugar.

Prontuário Eletrônico completo. Agenda.
Gestão. Estatísticas.
Finanças. Relatórios.

Tudo isso com muita **segurança e**
tecnologias de ponta para o seu
sucesso.



Precisa de mais? Conte com a gente.

Cada estratégia é única. Cada cliente é único. O método iMedicina foi desenvolvido para ser a espinha dorsal da estratégia dos nossos clientes. Mas sabemos que alguns precisam de mais.

Para resolver esse problema, oferecemos um **serviço de Concierge de planejamento**, que entende as demandas de cada um dos nossos clientes e conecta os mesmos com nossa rede de mais de 400 fornecedores de praticamente todos os tipos de demandas de marketing e relacionamento com pacientes.

Precisa de um conteúdo específico ou uma campanha que não encontrou por aqui? Te conectamos com os melhores profissionais e você só paga quando receber o que pediu.



Método iMedicina

Consegue enxergar como é **inevitável** que com esse método você vai conseguir um **impulsionamento na sua carreira?**

Mas é claro que isso não depende apenas de nós.

Precisamos de você para nos contar a sua história e os seus objetivos. Precisamos de um ótimo atendimento ao paciente. Precisamos de processos eficientes para que seu paciente tenha uma excelente experiência, de ponta a ponta. **Juntos, somos mais fortes.**

E é justamente porque conseguimos te ajudar **EM TODAS AS ETAPAS** desse processo que confiamos na nossa metodologia para impulsionar a sua carreira.

iMedicina PREMIUM

Nossa missão é alavancar
o seu consultório.
Vamos conversar?

SIM, VAMOS CONVERSAR!

