

# Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin koulutusohjelma

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto – markkinointiassistentin osaamisala

28.11.2018–10.12.2019

[www.perho.fi](http://www.perho.fi)

## Tehokkaat toimintatavat ja työkalut Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin toteuttamiseen

Markkinointiviestinnän ammattitutkintokoulutus on tarkoitettu henkilöille, jotka toimivat erilaisissa markkinoinnin tehtävissä. Opintojen avulla markkinoinnin ja myynnin parissa työskentelevä pystyy poimimaan ja toteuttamaan uusia ideoita ja vahvistamaan omaa rooliaan opintojen kautta.

Tutkintokoulutuksen yhteydessä ja niihin liittyvissä tehtävissä käsitellään kansainvälisen matkailumarkkinoinnin pääteemoja ja markkinoita käytännönläheisin keinoin.

Tutustu tarkemmin [tutkinnon rakenteeseen](#).



### Kenelle koulutus sopii?

Koulutus on tarkoitettu yrittäjille (yrittäjän oppisopimus) sekä markkinoinnin tehtävissä toimiville henkilöille (normaali oppisopimus). Koulutus sopii myös markkinoinnin tehtäviin pyrkiville henkilöille. Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon suorittaneet henkilöt työskentelevät monipuolisesti erilaisten yritysten ja organisaatioiden markkinointiviestinnän tehtävissä. Koulutus tarjoaa työnantajalle erinomaisen mahdollisuuden kouluttaa omaa henkilökuntaa.

### Tavoite

Koulutuksen avulla luomme osallistujalle valmiuksia toimia tämän päivän kansainvälisen markkinoinnin projekteissa sekä omatoimisesti että suunnitelmallisesti myös nykyaikaisia sähköisiä välineitä hyödyntäen. Koulutuksen tavoitteena on kasvattaa osallistujan ymmärrystä kansainvälisestä markkinoinnista sekä parantaa tuloksellisen markkinoinnin toteuttamisen taitoja.

**Koulutuksen  
voi suorittaa  
myös etänä**

### Koulutuksen sisältö

1. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja suunnittelu sekä Venäjän, UK:n ja USA:n markkinan erityispiirteet
2. Kiinan ja Japanin matkailumarkkinat
3. Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta Keski-Euroopassa sekä käytännön myyntiharjoituksia
4. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi

### Toteutus

Koulutus toteutetaan oppisopimuksella, tutkintokoulutus koostuu lähiopetuspäivistä ja pienryhmäohjauksesta sekä etätehtävistä ja työpaikalla oppimisesta normaaleissa työtehtävissä. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen kirjallisuuteen ja verkkomateriaaleihin sekä tekevät lähipäivillä ryhmätöitä. Oppisopimuskoulutus maksaa osallistujalle 150€ ja on tarkoitettu joko työsuhteessa oleville henkilöille tai yrittäjille (yrittäjän oppisopimus). Oppisopimuskoulutuksen avulla voi myös rekrytoitua alan työtehtäviin.

### Paikka

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Helsingissä. Koulutukseen voi osallistua verkossa etäopiskelun muodossa (koulutuspäivät videoidaan) tai paikan päällä. Videoäänitteet voi kuunnella myös myöhemmin koulutuksen aikana.

### Hinta

Koulutuksen hinta on 150€.

### Koulutuksen toteuttaja

Perho PRO ja NordicMarketing.

### Haku

**Haku viimeistään 26.10.2018 mennessä.**

Täytä hakemus [sivuillamme](#) >

Hakijoiden tietoja käsittelevät Perho PRO ja NordicMarketing Finland Oy.



# Koulutuspäivien aiheet

Ensimmäisen koulutuspäivän aikana perehdytään aiheeseen pääasiassa teorian ja käytännön esimerkkien avulla, toisena koulutuspäivänä työestetään aiheeseen liittyviä tehtäviä oman yrityksen tai toimenkuvan näkökulmasta. Lisäksi opiskelijat perehtyvät päivien koulutusaiheisiin ennakkotehtävien avulla. Koulutuspäivien lisäksi aiheita työestetään joko henkilökohtaisessa- tai pienryhmäohjauksessa. Koulutus on käytännönläheinen ja sisältää runsaasti konkreettisia esimerkkejä.

Päivämäärien ja sisältöjen muutokset mahdollisia.

## 1. Koulutuksen aloitus

**28.11.2018 klo 10–16**

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset
- Tutkinnon aikana suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset
- Lähipäiväjaksosten sisällöt, käytännön harjoittelua ja case-esimerkki

## 2. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja suunnittelu sekä Venäjän, UK:n ja USA:n markkinoiden erityispiirteet

**23.–24.1.2019**

- Kansainvälisen markkinoinnin strategia
- Markkinoinnin suunnittelu: kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi, kanavavalinnat ja segmentointi, markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu, tavoitteellisuus ja mittaaminen
- Venäjän markkinan erityispiirteet
- Iso-Britannian ja Yhdysvaltojen matkailumarkkinoiden haasteet: perinteiset jakelutiet ja eMarkkinointi, työntö- ja vetoimatekijät, liike- ja vapaa-ajan matkustus

## 3. Kiinan ja Japanin matkailumarkkinat

**19.–20.3.2019**

- Kiinan outbound matkailumarkkinat: tuotteistus ja palvelumuotoilu, kiinalaisten erityistoiveet, markkinointi- ja myynti B2B-kanavissa, tärkeimmät kuluttajamarkkinointikanavat
- Japanin matkailumarkkinat murroksessa: työntö- ja vetoimatekijät, asiakassegmentit, perinteiset jakelutiet ja eMarkkinointi, tuotekehitys- ja asiakaspalvelu, kulttuurien välinen viestintä

## 4. Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta Keski-Euroopassa sekä käytännön myyntiharjoituksia

**7.–8.5.2019**

- Markkinatrendit
- Asiakastarpeet ja kuluttajakäyttäytyminen
- Euroopan jakelutiet, matkanjärjestäjien merkitys
- Markkinalähtöinen tuotteistaminen
- Hinnoittelu vientikaupassa
- Käytännön myyntiharjoituksia

## 5. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi

**17.–18.9.2019**

- Matkailun kansainvälinen monikanavainen myynti; mitä se tarkoittaa ja mitä se edellyttää
- Sähköisten jakelukanavien vastuut ja veloitteet
- Verkkosivustot ja verkkokaupamarkkinat; kuinka toteutetaan hyvät verkkopalvelut kansainvälisille markkinoille
- Sisällön luominen verkkoon; sisältö- ja vaikuttajamarkkinointi kansainvälisen markkinoinnin välineenä
- Sosiaalisen median hyödyntäminen kansainvälisessä markkinoinnissa

**Päätöspäivä 10.12.2019**

## Lisätietoja

**Tutkintoasiat:**  
**Koulutusasiantuntija**  
**Sini Nuorgam**  
puh. 050 5448 107  
sini.nuorgam@perho.fi

**Sisältöön liittyvät asiat:**  
**NordicMarketing**  
**Greta Tanskanen**  
puh. 040 162 4466  
greta.tanskanen@nordicmarketing.fi

**Kouluttajien esittelyt: [www.nordicmarketing.fi](http://www.nordicmarketing.fi)**