



Sähköisen myynnin ja markkinoinnin koulutus

Media-alan ammattitutkinto, audiovisuaalisen viestinnän osaamisala

20.5.2019–21.8.2020 www.kao.fi

Tehokkaat toimintatavat ja työkalut sähköisen myynnin ja markkinoinnin toteuttamiseen

Media-alan ammattitutkintokoulutus on tarkoitettu henkilöille, jotka toimivat erilaisissa media-alan ja markkinoinnin tehtävissä. Opintojen avulla osallistuja pystyy poimimaan ja toteuttamaan uusia ideoita ja vahvistamaan osaamistaan ja omaa rooliaan työyhteisössä.

Tutkintokoulutuksen yhteydessä ja niihin liittyvissä tehtävissä käsitellään mm. nykypäivän sähköiseen markkinointiin ja verkkopalveluun liittyviä pääteemoja.

Tutkinto koostuu neljästä tutkinnon osasta:

- Media-alan toimintaympäristön tunteminen
- Audiovisuaalisen tuotantoprosessin hallitseminen
- Verkkopalvelun suunnittelu
- Verkkopalvelun toteuttaminen.

Tutustu tarkemmin tutkinnon rakenteeseen: [Media-alan ammattitutkinto](#)

Kenelle koulutus sopii?

Koulutus on tarkoitettu yrittäjille sekä media-alalla ja / tai markkinoinnin tehtävissä toimiville henkilöille. Osallistujilla tulee täyttyä oppisopimuksessa vaadittavat velvoitteet.

Tavoite

Koulutuksen avulla luomme osallistujalle valmiuksia toimia tämän päivän media-alan ja markkinoinnin projekteissa sekä omatoimisesti että suunnitelmallisesti nykyaikaisia sähköisiä välineitä hyödyntäen. Koulutuksen tavoite on kasvattaa osallistujan ymmärrystä sähköisestä markkinoinnista sekä parantaa tuloksellisen markkinoinnin toteuttamisen taitoja.

Koulutuksen sisältö

1. Koulutuksen aloitus ja media-alan toimintaympäristön tunteminen (1 pv)
2. Markkinoinnin strategiset valinnat sekä verkkopalvelun suunnittelu (2 pv)
3. Verkkokauppa ja verkkosivustot myynnin työvälineenä (2 pv)
4. Hakukoneoptimointi (SEO) ja hakusanamainonta (SEM) (2 pv)
5. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi (2 pv)
6. Verkkopalvelun toteuttaminen (2 pv)

Toteutus

Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena. Tutkintokoulutus koostuu työpaikalla tapahtuvasta oppimisesta, lähiopetus-päivistä sekä etätehtävistä. Tarvittaessa järjestetään myös pienryhmäohjausta. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen verkkomateriaaleihin sekä tekevät ryhmätöitä. Oppisopimus koulutus on osallistujalle veloitukseton ja on tarkoitettu joko työsuhteessa oleville henkilöille tai yrittäjille (yrittäjän oppisopimus). Oppisopimus koulutuksen avulla voi myös rekrytoitua alan työtehtäviin.

Paikka

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Kajaanissa. Koulutukseen voi osallistua verkossa etäopiskelun muodossa (koulutuspäivät videoidaan) tai paikan päällä. Videoäänitteet voi kuunnella myös myöhemmin koulutuksen aikana.

Koulutuksen toteuttaja

Kainuun ammattiopisto ja NordicMarketing.

Haku

Haku viimeistään 12.4.2019 mennessä.

Täytä hakemus [sivuillamme](#).

**Koulutuksen
voi suorittaa
myös etänä.**



Koulutuspäivien aiheet

Ensimmäisen koulutuspäivän aikana perehdytään aiheeseen pääasiassa teorian ja käytännön esimerkkien avulla, toisena koulutuspäivänä työstetään aiheeseen liittyviä tehtäviä oman yrityksen tai toimenkuvan näkökulmasta. Lisäksi opiskelijat perehtyvät päivien koulutusaiheisiin ennakkotehtävien avulla. Koulutuspäivien lisäksi aiheita työstetään tarpeen mukaan henkilökohtaisessa tai pienryhmäohjauksessa. Koulutus on käytännönläheinen ja sisältää runsaasti konkreettisia esimerkkejä.

Päivämäärien ja sisältöjen muutokset mahdollisia.

1. Koulutuksen aloitus ja media-alan toimintaympäristön tunteminen (1 pv) 20.5.2019

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset sekä suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset
- Asiakas- ja tilaajälähtöisen tuotannon periaatteet
- Media-alan sopimus- ja tekijänoikeuskäytännöt
- Tietoturvallisuus- ja salassapitoasiat
- Viestintä- ja vuorovaikutus media-alalla
- Media-alan ohjelma- ja viestintätyövälineet
- Verkostoituminen ja tiimioppiminen

2. Markkinoinnin strategiset valinnat sekä verkkopalvelun suunnittelu 4.-5.6.2019

- Markkinoinnin strategiset valinnat
 - Tarpeet ja tavoitteet
 - Kanavavalinnat
 - Kohderyhmät ja segmentointi
 - Markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu
 - Tavoitteellisuus ja mittaaminen
- Verkkopalvelun suunnittelu osana strategista suunnittelua
 - Tavoite ja tarpeet
 - Resurssit
 - Tekniikat
 - Sisällöt

3. Verkkokauppa ja verkkosivustot myynnin työvälineenä 28.-29.8.2019

- Verkkomyynnin tuloksellisuuden kehittäminen (konversiooptimointi)
- Markkinoinnin ja myynnin tehokkuuden kasvattaminen
- Tehokkaiden myyntikanavien ja keinojen tunnistaminen
- Asiakaspalvelu verkossa
- Asiakkaan ostokokemuksen ja käytettävyyden parantaminen
- Muut sähköiset myyntikanavat

4. Hakukoneoptimointi (SEO) ja hakusanamainonta (SEM) 13.-14.11.2019

- Hakukoneoptimoinnin merkitys markkinoinnissa ja hakukoneystävällinen sisällöntuotanto
- Optimoinnin ja hakusanamainonnan tulokset ja mittaaminen, Google Analytics ja seuranta
- Google Adwords markkinointi: kampanjoiden perustaminen ja kohdentaminen, avainsanojen valinta ja mainosviestien laatiminen

5. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi 15.-16.1.2020

- Markkinointi ja myynnin tukeminen sosiaalisessa mediassa (esim. Facebook, Instagram, Youtube, Twitter)
- Sähköpostimarkkinointi ja blogit
- Mitä on sisältömarkkinointi?
 - kuinka sitä hyödynnetään tuotteiden/palvelujen myynnissä
 - miten mitataan ja johdetaan sisältömarkkinointia
 - esimerkkejä sisältömarkkinoinnin työvälineistä
- Vaikuttajamarkkinointi

6. Verkkopalvelun toteuttaminen 25.-26.3.2020

- Vaatimusmäärittely
- Konsepti ja linjaukset
- Visuaalinen suunnittelu ja sisältösuunnitelma (videot, kuvat ja tekstit, graafinen ohjeistus)
- Tekninen toteutus
- Testaus ja laadunvalvonta
- Julkaisu ja jatkokehitys

Päätöspäivä 21.8.2020

Lisätietoja

Anne Eronen
puh. 044 700 1056
anne.eronen@kao.fi

Greta Tanskanen
puh. 040 1624 466
greta.tanskanen@nordicmarketing.fi

Kouluttajien esittely: www.nordicmarketing.fi