

Sähköisen markkinoinnin koulutusohjelma

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto – markkinointiassistentin osaamisala

27.11.2018 – 18.3.2020

Tehokkaat toimintatavat ja työkalut sähköisen markkinoinnin toteuttamiseen

Markkinointiviestinnän ammattitutkintokoulutus on tarkoitettu henkilöille, jotka toimivat erilaisissa markkinoinnin tehtävissä. Opintojen avulla markkinoinnin ja myynnin parissa työskentelevä pystyy poimimaan ja toteuttamaan uusia ideoita ja vahvistamaan omaa rooliaan opintojen kautta.

Tutkintokoulutuksen yhteydessä ja niihin liittyvissä tehtävissä käsitellään nykypäivän sähköiseen markkinointiin liittyviä pääteemoja sekä lisäksi myös mm. taloutta, käytännön juridiikkaa, myyntiä sekä viestintää.

Tutustu tarkemmin [tutkinnon rakenteeseen](#).



Kenelle koulutus sopii?

Koulutus on tarkoitettu yrittäjille (yrittäjän oppisopimus) sekä markkinoinnin tehtävissä toimiville henkilöille (normaali oppisopimus). Koulutus sopii myös sähköisen markkinoinnin tehtäviin pyrkiville henkilöille. Markkinointiviestinnän ammattutkinnon suorittaneet henkilöt työskentelevät monipuolisesti erilaisten yritysten ja organisaatioiden markkinointiviestinnän tehtävissä. Koulutus tarjoaa työnantajalle erinomaisen mahdollisuuden kouluttaa omaa henkilökuntaa.

Tavoite

Koulutuksen avulla luomme osallistujalle valmiuksia toimia tämän päivän markkinoinnin projekteissa sekä omatoimisesti että suunnitelmallisesti nykyaikaisia sähköisiä välineitä hyödyntäen. Koulutuksen tavoite on kasvattaa osallistujan ymmärrystä sähköisestä markkinoinnista sekä parantaa tulokellisen markkinoinnin toteuttamisen taitoja.

Käytännön-
läheinen
koulutus

Koulutuksen sisältö

1. Sähköisen markkinoinnin strategia ja suunnittelu
2. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi
3. Verkkokauppa ja verkkosivustot
4. Hakukoneoptimointi ja hakusanamainonta

Toteutus

Koulutus toteutetaan oppisopimuksella, tutkintokoulutus koostuu lähiopetuspäivistä ja pienryhmäohjauksesta sekä etätehtävistä ja työpaikalla oppimisesta normaaleissa työtehtävissä. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen kirjallisuuteen ja verkkomateriaaleihin sekä tekevät lähipäivillä ryhmätöitä. Oppisopimuskoulutus on osallistujalle veloitukseton ja on tarkoitettu joko työsuhteessa oleville henkilöille tai yrittäjille (yrittäjän oppisopimus). Oppisopimuskoulutuksen avulla voi myös rekrytoitua alan työtehtäviin.

Paikka

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena pääkaupunkiseudulla. Tarkemmat koulutuspaikat tarkentuvat myöhemmin.

Koulutuksen toteuttaja

Länsi-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä,
SASKY Koulutuskuntayhtymä ja NordicMarketing.

Haku

Haku viimeistään 26.10.2018 mennessä.

Täytä hakemus [sivuillamme](#) >

Hakijoiden tietoja käsittelevät Länsi-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä (Luksia), SASKY ja NordicMarketing Finland Oy.



Koulutuspäivien aiheet

Ensimmäisen koulutuspäivän aikana perehdytään aiheeseen pääasiassa teorian ja käytännön esimerkkien avulla, toisena koulutuspäivänä työstetään aiheeseen liittyviä tehtäviä oman yrityksen tai toimenkuvan näkökulmasta. Lisäksi opiskelijat perehtyvät päivien koulutusaiheisiin ennakkotehtävien avulla. Koulutuspäivien lisäksi aiheita työstetään joko henkilökohtaisessa- tai pienryhmäohjauksessa. Koulutus on käytännönläheinen ja sisältää runsaasti konkreettisia esimerkkejä.

Päivämäärien ja sisältöjen muutokset mahdollisia.

1. Koulutuksen aloitus

27.11.2018 klo 12-16

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset
- Tutkinnon aikana suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset

2. Sähköisen markkinoinnin strategia ja suunnittelu

15.-16.1.2019

- Sähköisen markkinoinnin strategia
- Markkinoinnin suunnittelu: kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi, kanavavalinnat ja segmentointi, markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu, tavoitteellisuus ja mittaaminen

3. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi

21.-22.5.2019

- Markkinointi ja myynnin tukeminen sosiaalisessa mediassa (esim. Facebook, Instagram, Youtube, Twitter)
- Sähköpostimarkkinointi ja blogit
- Mitä on sisältömarkkinointi ja kuinka sitä hyödynnetään tuotteiden/palvelujen myynnissä, miten mitataan ja johdetaan sisältömarkkinointia, esimerkkejä sisältömarkkinoinnin työvälineistä

4. Verkkokauppa ja verkkosivustot

3.-4.9.2019

- Verkkokaupan ja verkkosivuston perustaminen tai uudistaminen
- Verkkomyynnin tuloksellisuuden kehittäminen (konversio-optimointi), markkinoinnin ja myynnin tehokkuuden kasvattaminen, tehokkaiden myyntikanavien ja keinojen tunnistaminen, käytettävyyden parantaminen
- Muut sähköiset myyntikanavat

5. Hakukoneoptimointi (SEO) ja hakusanamainonta (SEM)

8.-9.1.2020

- Hakukoneoptimoinnin merkitys markkinoinnissa ja hakukoneystävällinen sisällöntuotanto
- Optimoinnin ja hakusanamainonnan tulokset ja mittaaminen, Google Analytics ja seuranta
- Google Adwords markkinointi: kampanjoiden perustaminen ja kohdentaminen, avainsanojen valinta ja mainosviestien laatiminen

Päätöspäivä 18.3.2020

 **luksia**



Lisätietoja

Koulutustarkastaja
Paula Lähteenkorva

puh. 044 369 6656

paula.lahteenkorva@luksia.fi

NordicMarketing
Greta Tanskanen

puh. 040 162 4466

greta.tanskanen@nordicmarketing.fi

Kouluttajien esittelyt: www.nordicmarketing.fi