

# innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

**Reifegradmessung**  
Innovations- und  
Digitalisierungsfähigkeit

Das 360-Grad Analysetool:  
Wissenschaftlich basiert



# Ihre Herausforderungen



- ▶ Ihr Unternehmen möchte die Märkte der Zukunft gestalten und die Chancen der Digitalisierung aktiv nutzen
- ▶ Sie wollen eine digitale agile Organisation entwickeln, die das Innovationspotenzial ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ausschöpft
- ▶ Sie wünschen sich konkrete Handlungsempfehlungen, mit denen Sie Ihre Abteilung oder Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Digitalisierung machen

*Fundiertere Entscheidungen im Transformationsprozess*

# Die Grundlage für fundierte Entscheidungen

Ist Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet?  
Sind Sie fit für die Dynamik der Digitalisierung?

## Mit Innolytics®

- ▶ erhalten Sie eine fundierte Analyse des digitalen Reifegrads von Teams, Abteilungen und Unternehmen,
- ▶ erfahren Sie, auf welchen Stärken Sie Ihre digitalen Innovationsstrategien aufbauen können,
- ▶ erfahren Sie, welche internen Hürden zu überwinden sind, um im digitalen Wettbewerb innovations- und wettbewerbsfähig zu bleiben.

**Innolytics – Entwickelt für Unternehmen,  
die die digitale Zukunft gestalten wollen.**

*Unser Angebot*

# Unser Angebot



## Fragebögen entwickeln

Aufbauend auf dem wissenschaftlich fundierten Innolytics-Modell entwickeln wir Fragebögen – individuell abgestimmt auf die Herausforderungen Ihres Unternehmens.



## Analysen durchführen

Mit Hilfe der webbasierten Innolytics Analyse-Software werden aus Rohdaten wertvolle Erkenntnisse: Visuell dargestellt, dynamisch auswertbar – individuell für jeden Unternehmensbereich.



## Empfehlungen aussprechen

Innolytics zeigt Ihren digitalen Reifegrad sowie Ihre Stärken und Barrieren auf. Sie erhalten konkrete Empfehlungen, um Abteilungen und Unternehmen agiler und zukunftsorientierter zu entwickeln.

*Drei Gründe für Innolytics®*

# Drei Gründe für Innolytics®



## **Wissenschaftlich abgesicherte Methode**

Innolytics beruht auf 300 internationalen Studien über Unternehmen im Transformationsprozess. Sie profitieren vom aktuellsten Stand der Forschung zur Entwicklung dynamischer innovativer Organisationen!



## **Innovative webbasierte Analyse-Software**

Speziell entwickelt für die Analyse von Unternehmen im Transformations- und Veränderungsprozess. Identifizieren Sie Handlungsfelder schneller und einfacher. Erhalten Sie fundierte Einblicke in Ihre Organisation.



## **Langfristige Erfolgskontrolle**

Wie entwickeln sich Ihr digitaler Reifegrad und Ihre Unternehmenskultur? Kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen und den Stand Ihrer Transformationsprojekte anhand von strategisch definierten KPI's.

*Die wissenschaftliche Basis*





# Die wissenschaftliche Basis

## 6 Jahre Forschung an der HHL – Leipzig Graduate School of Management:

Innolytics bündelt das Wissen aus 300 internationalen Studien zur Entwicklung agiler innovationsfördernder Organisationen im digitalen Wandel.

Die Erkenntnisse erhielten durch Veröffentlichungen im Harvard Business Manager und in wissenschaftlichen Journalen internationalen Zuspruch.

Innolytics wurde durch nahezu 100 Praxisprojekte in Unternehmen wie Bosch Siemens Hausgeräte, der Schweizer Migros-Gruppe, Wacker Chemie und der Volksbanken-Gruppe validiert.

**Innolytics® – Die Studie**  
Verlag Business Village,  
Göttingen, 2014



*Die wissenschaftliche Basis*



# Die wissenschaftliche Basis

**Innolytics® analysiert 48 wissenschaftlich abgesicherte Items auf vier Ebenen Ihrer Abteilung oder Ihres Unternehmens. Sie erhalten einen umfassenden Blick auf alle relevanten Einflussfaktoren Ihrer digitalen Innovationsfähigkeit.**

## Umfeldebene

Wie sehr fördert Ihre interne Kommunikation digitale Denk- und Arbeitsweisen? Wie bereichsübergreifend denken und handeln Mitarbeiter/-innen? Wie unternehmerisch handeln sie?

## Organisationsebene

Ist die Notwendigkeit des digitalen Wandels im Unternehmen bekannt? Wie sehr identifizieren sich Mitarbeiter/-innen mit digitalen Zukunftsstrategien?

## Mitarbeiterenebene

Über welche digitalen Skills verfügen Mitarbeiter/-innen? Wie stark fördert die Teamzusammensetzung die digitale Transformation? Wie stark werden Mitarbeiter/-innen zum Umdenken incentiviert?

## Führungsebene

Wie digital sind Abläufe in der Praxis? Zu welchem Ausmaß werden Unternehmensprozesse digital neu gedacht? Wie sehr fördern Führungskräfte die digitale Transformation?



*Die Analyse-Software*

# Die Analyse-Software

**innolytics**

EXPLORING FUTURE MARKETS

**Umfrage starten**

*Visuelle Auswertungen, dynamische Analysen*

## Fragebögen entwickeln

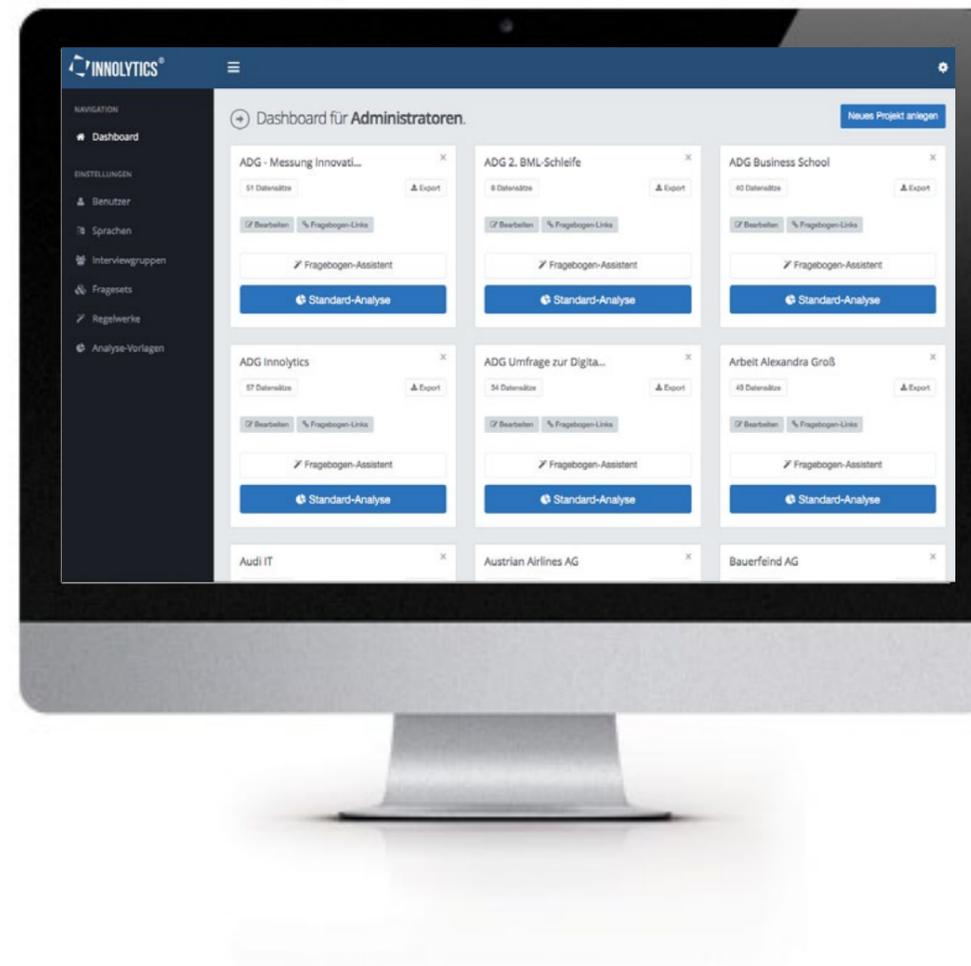
Über 200 Fragetypen – von einfachen Teamumfragen bis zu komplexen Unternehmensanalysen.

## Befragungen durchführen

Befragen Sie Mitarbeiter in mehreren Sprachen – mit unterschiedlichen Frage sets für verschiedene Hierarchiestufen.

## Daten verwalten

Die Ergebnisse aller Umfragen an einem Ort.



## Analyse in Echtzeit

Verkürzen Sie die Auswertungszeit! Sehen Sie die wichtigsten Ergebnisse sofort.

## Analyse-Konfigurator

Entwickeln Sie eigene Auswertungen: Führen Sie verschiedene Umfragen zusammen, gewinnen Sie einen Überblick über langfristige Entwicklungen.

Dashboard

## Dashboard – Alle Ergebnisse auf einen Blick

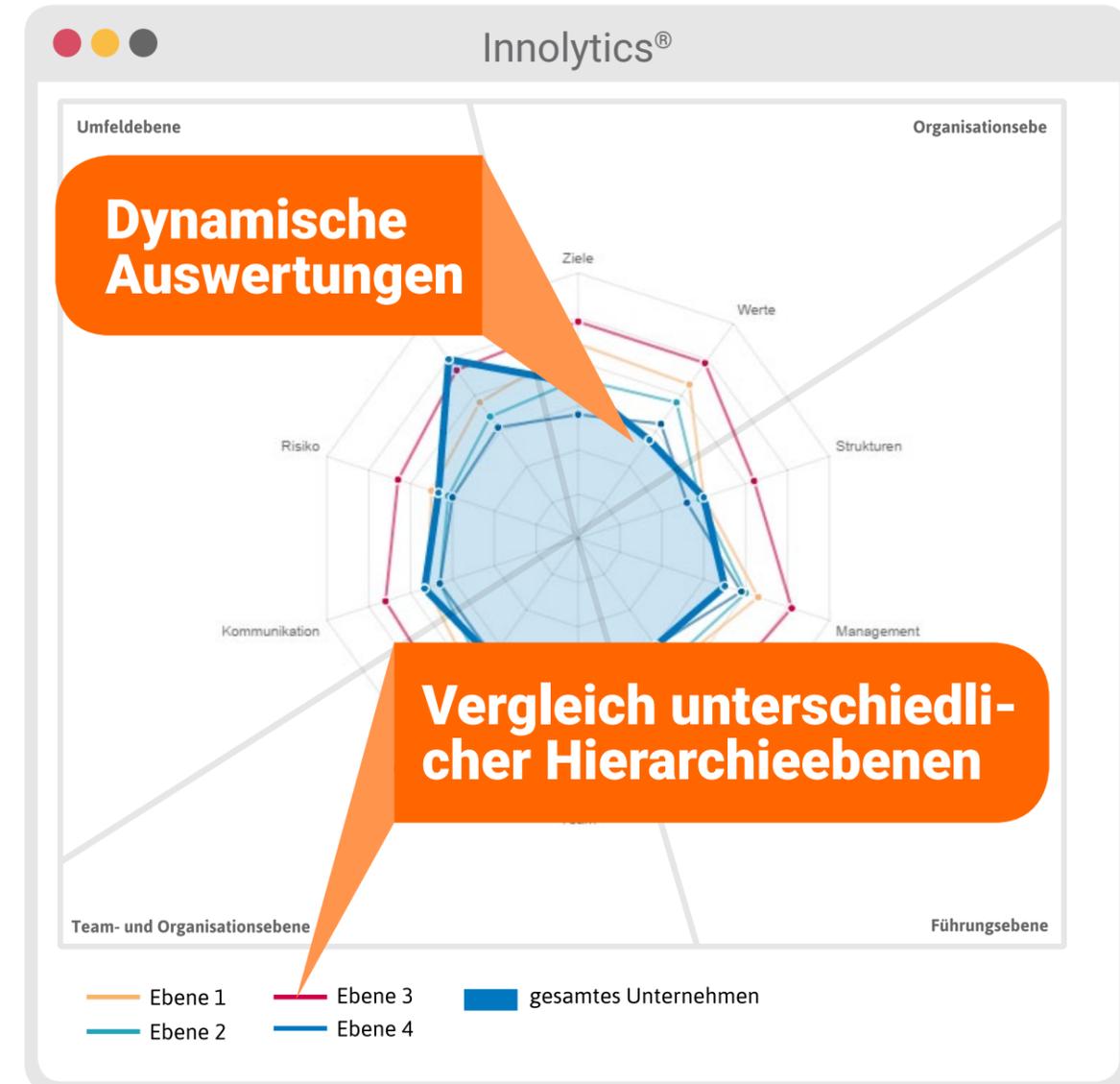
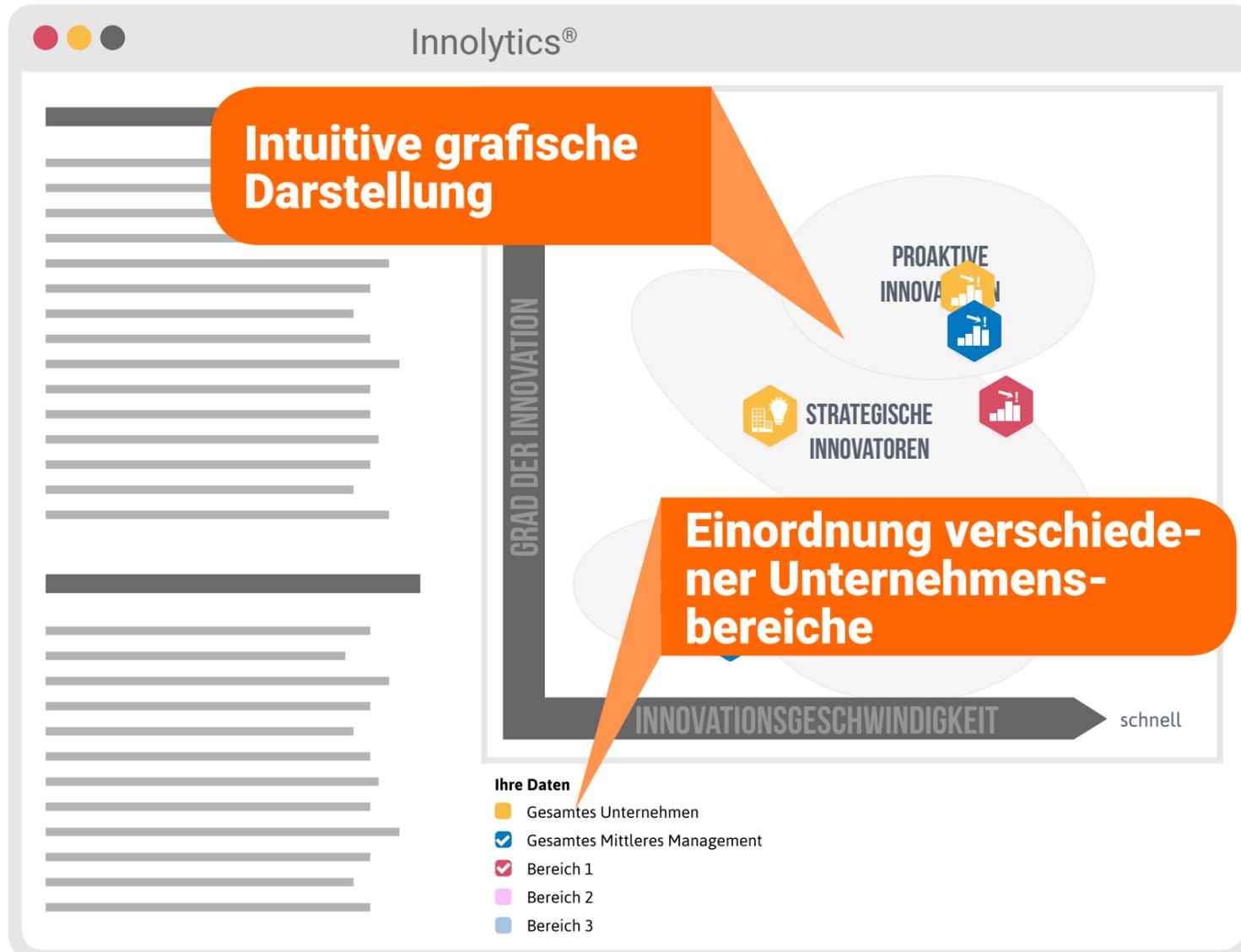
Ihr persönliches Dashboard zeigt Ihnen die wichtigsten Ergebnisse der Analyse übersichtlich auf:

- ▶ Den Veränderungs- und Innovationsdruck, den Führungskräfte und Mitarbeiter empfinden
- ▶ Die Ausrichtung Ihres Unternehmens auf die Herausforderungen der Digitalisierung
- ▶ Den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens und Ihrer Unternehmenskultur
- ▶ Interne Barrieren, die der Veränderung und der digitalen Transformation im Weg stehen sowie konkrete Maßnahmen, um diese Barrieren zu überwinden



Analysefunktionen

## Analysefunktionen



Zusammenfassung

## Ihre Herausforderung

- ▶ Sie wollen agile und zukunftsgerichtete Abteilungen und Unternehmen entwickeln
- ▶ Sie möchten das innovative Potenzial Ihrer Mitarbeiter/-innen besser nutzen
- ▶ Sie wollen die Chancen der Digitalisierung ergreifen und die Märkte von morgen aktiv gestalten

## Die Methode

- ▶ Basis: 300 internationale Studien zur Entwicklung agiler innovationsfähiger Unternehmen
- ▶ 48 wissenschaftlich abgesicherte Items auf vier Ebenen von Unternehmen
- ▶ Optimierung in nahezu 100 Praxisprojekten

## Unser Angebot

- ▶ Analysen des digitalen Reifegrads und der Unternehmenskultur auf wissenschaftlich basierter Grundlage
- ▶ Erarbeitung konkreter Handlungsempfehlungen
- ▶ Langfristiges Monitoring Ihres Fortschritts im Transformationsprozess

## Die Software

- ▶ Mehrsprachig, unterschiedliche Fragebögen für verschiedene Hierarchiestufen
- ▶ Von schlanken Teamumfragen bis zu komplexen Mitarbeiterbefragungen
- ▶ Visuelle dynamische Auswertung in Echtzeit

*Projektbeispiele*



# Projektbeispiele



Thomas  
Cook

Analyse der Innovationskultur,  
Ableitung von Schulungs- und  
Kommunikationsstrategien



Analyse der Strategie und  
der Innovationskultur von 17  
Unternehmen der Gruppe,  
Strategieentwicklung



vodafone

Analyse der digitalen  
Innovationsfähigkeit der  
Innovation Park Labs,  
Entwicklung zielgerichteter  
Schulungen



Microsoft

Messung der teaminternen  
Innovationskultur, Entwick-  
lung von Maßnahmen

B/S/H/

Analyse der Innovationskultur an  
7 deutschen Standorten, Erarbei-  
tung neuer Innovationsstrukturen  
für den digitalen Wandel



Workshop zur Analyse versteckter  
Innovationsbarrieren innerhalb ver-  
schiedener Unternehmenseinheiten



Entwicklung der Innovationsstrate-  
gie des Unternehmens anhand der  
Innolytics®-Analyseergebnisse



Analyse der Innovationsfähigkeit  
einer Geschäftseinheit mit mehreren  
internationalen Teams

Kontakt Daten



# innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

 Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig

 0341 - 230 66 70

 [www.innolytics.de](http://www.innolytics.de)

 [info@innolytics.de](mailto:info@innolytics.de)