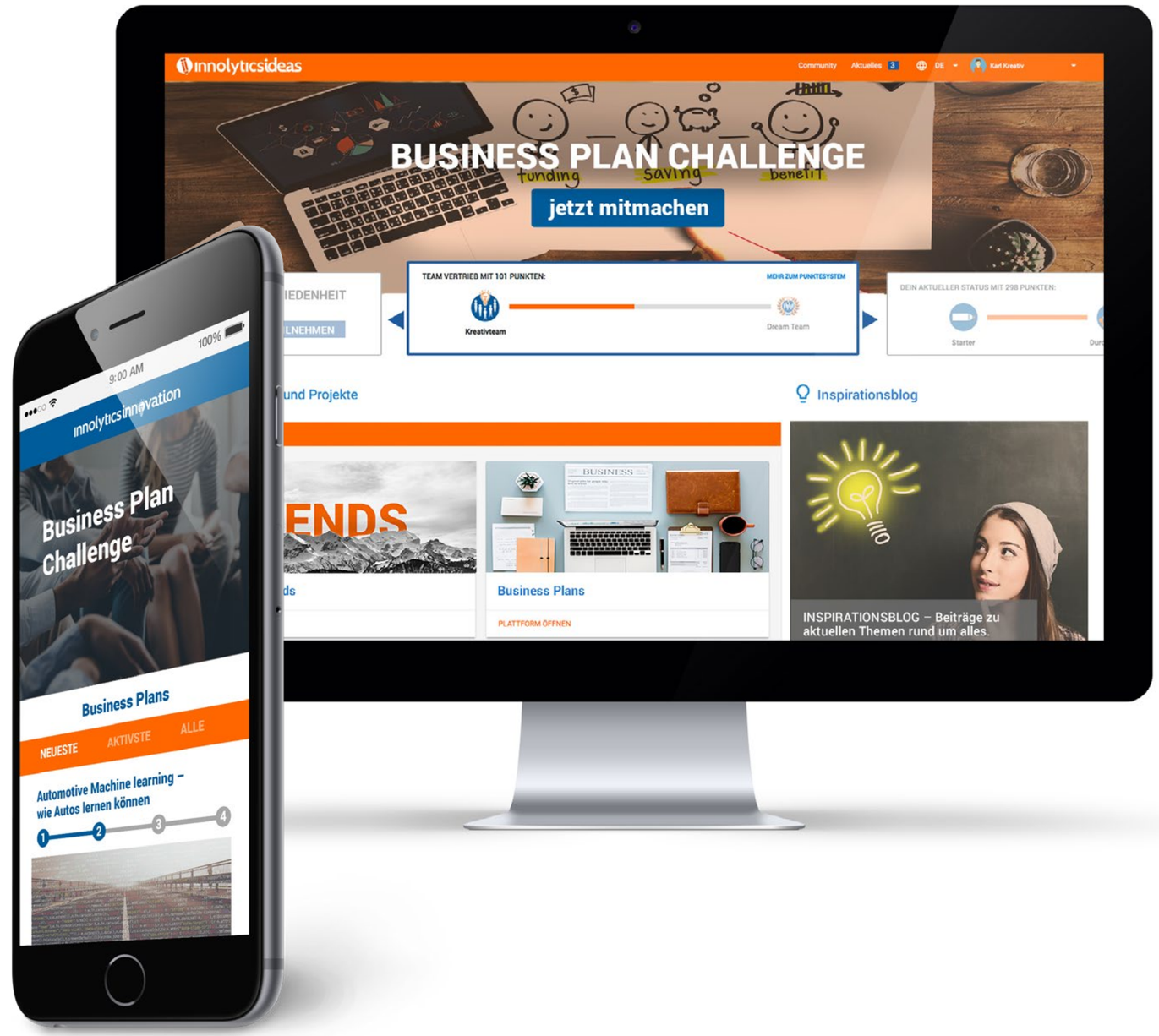
innolytics innovation

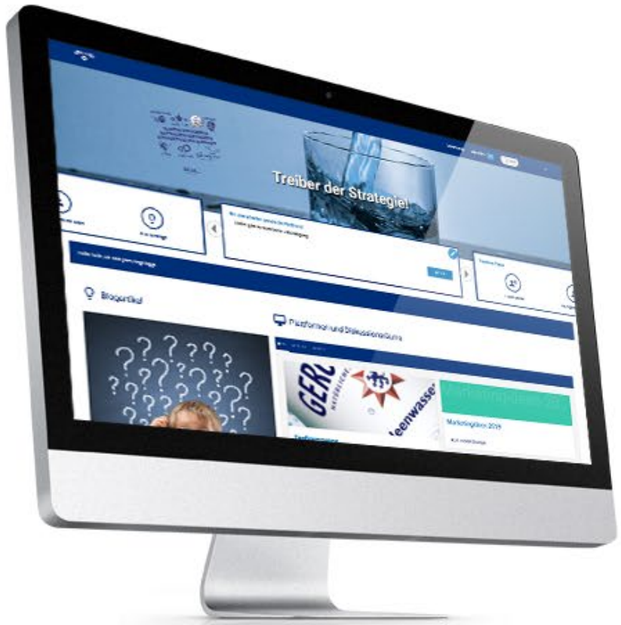
MITARBEITER/-INNEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION BEGEISTERN!

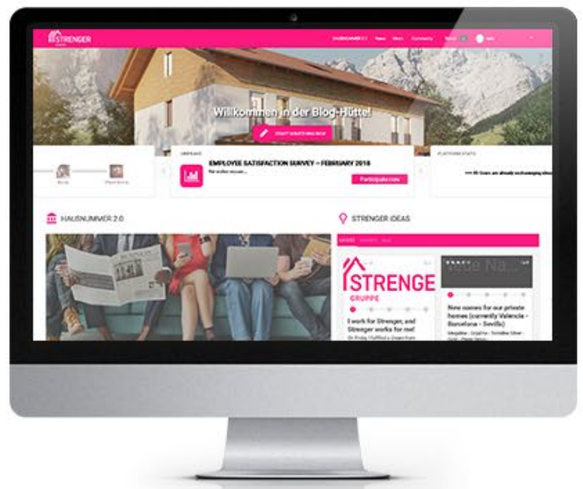
- Idea Competitions
- Innovation Campaigns
- Businessplan Challenges



Ihre Mitarbeiter/-innen sind Ihre besten Digitalberater!

Wecken Sie Begeisterung für die Zukunft Ihres Unternehmens!





GEROLSTEINER

Mitarbeiter/-innen entwickeln digitale Vertriebsprozesse

200 Vorschläge für digitale Prozesse, mehr als 1.000 Kommentare. Das Ergebnis einer vierwöchigen Kampagne mit 130 Mitarbeiter/-innen.

STRENGER GRUPPE

Strenger Innovation Award: Ideen für das Bauen der Zukunft

Wie kann Digitalisierung den Hausbau unterstützen? Eines der Themen beim Innovation Award von einem der führenden Bauunternehmen Süddeutschlands.

LV 1871

LV 1871: Die Zukunft von Versicherungen entwickeln

Die Versicherungsbranche ist im Wandel. Mit Hilfe der Innolytics Digital Community Plattform entwickeln Mitarbeiter/-innen Ideen und Konzepte für die Versicherung der Zukunft.

gsk GlaxoSmithKline

GlaxoSmithKline: Co-creation mit Zulieferern

Der Konsumgüterhersteller GlaxoSmithKline nutzt Innolytics® Innovation, um gemeinsam mit Zulieferern und Mitarbeitern innovative Konzepte zu entwickeln.

Digitalisierung erfolgreich umsetzen

Interne Ideenwettbewerbe, Digital Bootcamps, Business Plan Challenges mit Mitarbeiter/-innen und Start-ups – Innolytics® führt Ihre Kampagnen zum Erfolg!

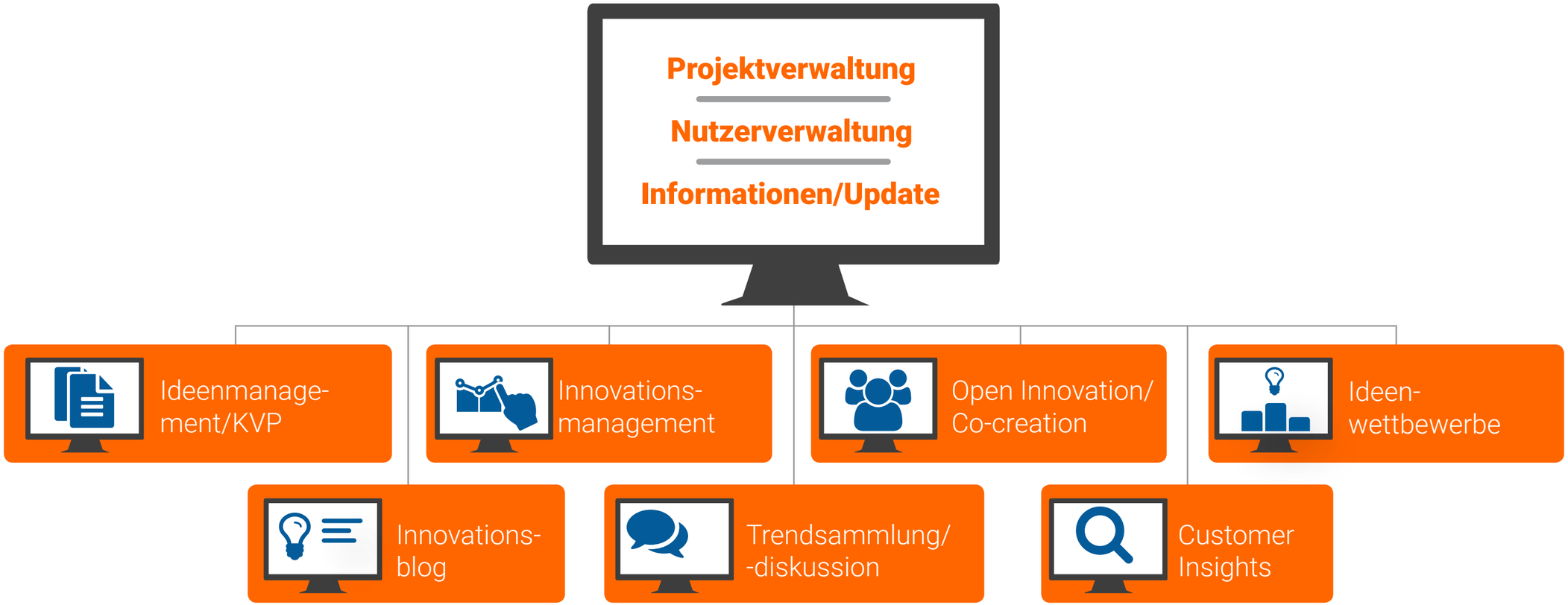
Innolytics® Innovation – Die Cloud-Plattform für Ihre Digital Community

- **Etablieren Sie interne Netzwerke für Innovation**
- **Überwinden Sie Bereichs- und Standortgrenzen**
- **Mehrsprachigkeit für internationalen Einsatz**

Innolytics® Expertise – Management komplexer Kampagnen

- **Konzeption hochattraktiver Kampagnen**
- **Aufbau nachhaltiger Innovation Communitys**
- **Content-Produktion, Plattformmoderation, Kampagnenmanagement**

Die einzigartige Innolytics® Software Technologie



Das einzigartige Multi-Plattform Konzept macht die Innolytics® Software zur flexibelsten Plattform für die Durchführung von Innovations-kampagnen: Vom internen Ideenwetttbewerb innerhalb einer Abteilung bis hin zur Open Innovation Kampagne mit mehreren zehntausend Teilnehmern.

Beispiele

- **Kampagnen zur Steigerung der Effizienz an mehreren internationalen Standorten**
- **Bereichsübergreifende Business Plan Challenges zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle**
- **Open Innovation Community zur Entwicklung innovativer Produkte und Angebote gemeinsam mit Kunden**
- **Ideenwettbewerb mit Studenten internationaler Universitäten**

Innolytics® Digital Innovation Software

Machen Sie Ihre Mitarbeiter/-innen zum Treiber des digitalen Wandels!

Strukturierte Diskussionen über Trends und Kundenbedürfnisse

Umfangreiches Rechtesystem zum Management verschiedener Kampagnen und Plattformen

Ideen- und Konzept-entwicklung, mehrstufiges Priorisierungsverfahren

Integrierte Umfragesoftware für Feedbacks und agile Mitarbeiterbefragungen

Ideenblog mit integriertem Video Streaming

Optimierung für das mobile Internet, Apps für iOS und Android

Incentive-System für langfristiges Engagement

Umfangreiche Auswertungs- und Analysefunktionen

Aufbau von internen und externen Innova-tionsnetzwerken

Mehrsprachigkeit für internationalen Einsatz

Innolytics® Expertise

Mitarbeiter in die Digitalisierung einbeziehen

PLANUNG

- Konzeption und Zielsetzung
- Auswahl von Zielgruppen und Themen
- Konzeption aller Kampagnenschritte
- Kommunikationsplanung
- Schulung des Kernteams

1

START

- Content-Produktion: Texte, Grafiken, Erklärvideos
- Durchführung und Management der Auftaktkommunikation
- Aktivierung von Teilnehmern
- Community-Aufbau über Social Networks
- Coaching und Begleitung der Verantwortlichen im Unternehmen

2

DURCHFÜHRUNG

- Moderation von Nutzerbeiträgen
- Anleitung der Teilnehmer durch Webinare und Einzelcoaching
- Kommunikation mit Fach-abteilungen des Unternehmens
- Begleitende Workshops und Schulungen
- Tages- und Wochenreportings

3

AUSWERTUNG

- Zusammenfassung aller Ergebnisse
- Interpretation und Analyse, Aufbereitung für das Unternehmen
- Auswertungsworkshops im Unternehmen
- Nachfolgekommunikation mit den Teilnehmern
- Nachfolgekommunikation mit dem Unternehmen

4

Innolytics®: Ihr Partner für die digitale Transformation

Begeisterung für Digitalisierung und Innovation wecken!
Wir unterstützen Sie dabei, das kreative Potenzial Ihrer Mitarbeiter/-innen zu nutzen!

Nachhaltige Veränderungen bewirken
Wir arbeiten mit Ihnen aktiv daran, eine digitale Innovations-kultur aufzubauen und fest zu etablieren.

Nicht lange warten. Machen.
Sie möchten schon morgen loslegen? Kein Problem. Ihre Plattform steht bereit. Cloudbasiert mit Standort Deutschland.

Sprechen Sie uns an!

Leistungen der Innolytics GmbH

Temporäre Kampagne

Sie möchten ein bestimmtes Thema intern (in Ihrem Unternehmen) oder extern (mit Kunden und Partnern) diskutieren und gemeinsam neue Ideen entwickeln? Wählen Sie zwischen drei verschiedenen Leistungspaketen.

Ob Sie Innolytics® Innovation für eine Kampagne oder dauerhaft nutzen, Ihre Plattform selbst managen oder von uns managen lassen möchten, die Innolytics GmbH bietet unterschiedliche Pakete und Leistungsstufen an.

Kontinuierlicher Betrieb

Sie möchten Innolytics® Innovation dauerhaft in Ihrem Unternehmen etablieren? Wir unterstützen Sie vom Plattformbetrieb bis hin zum kompletten Plattform-Management.

1 **Plattformnutzung:** Wir richten Ihnen Innolytics® Innovation ein. Ihre Mitarbeiter/-innen führen die Kampagne selbstständig durch.

2 **Inhaltliche Betreuung:** Wir unterstützen Sie durch Online-Moderation, Erstellung von Grafiken und Texten.

3 **Kampagnenmanagement:** Von der thematischen Planung über die Teilnehmerakquise bis hin zum detaillierten wöchentlichen Reporting.

1 **Plattformbetrieb:** Wir richten Ihnen Innolytics® Innovation ein. Nach einer Einweisung betreuen Ihre Mitarbeiter/-innen die Nutzer selbstständig.

2 **Erweitertes Setup:** Wir entwickeln spezifische für Ihr Unternehmen wichtige Funktionen, erstellen Grafiken und Texte zum Start und führen einen Kick-off-Workshop durch.

3 **Community-Management:** Wir übernehmen das komplette Management der Plattform. Von der thematischen Planung über die kontinuierliche Moderation bis hin zum Reporting.

Referenzen

ISPO Munich

Entwicklung, Betrieb und Management der ISPO OPEN INNOVATION Plattform

Karls Erdbeerhof

Implementierung des internen app-basierten Ideenmanagements für mobile Plattformen: Mobiles Web, Apple und Android

Strenger Gruppe

Installation und technische Betreuung einer internen Ideenmanagement-Plattform, Single Sign-on zum Intranet

LV 1871

Installation und technische Betreuung einer internen Ideenmanagement-Plattform, Single Sign-on zum Intranet

S-Bahn Mitteldeutschland

Durchführung und Management eines Kundenwettbewerbs zur Steigerung der Servicequalität

GlaxoSmithKline

Durchführung eines internen Ideenwettbewerbs mit Hilfe der Innolytics Ideas Plattform

Volksbank Heinsberg

Interne Ideen- und Innovationsplattform für knapp 300 Mitarbeiter, Zweitnutzung als interner Unternehmens-/Innovationsblog

innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig
0341 - 230 66 70
www.innolytics.de
info@innolytics.de