



Conseiller en analyse de marchés

Laserax, jeune entreprise technologique en pleine croissance, souhaite voir se greffer à son équipe un conseiller en analyse de marchés. Le candidat ou la candidate d'exception sera appelé à faire preuve de leadership afin de dégager les renseignements essentiels à la croissance de l'entreprise dans ses marchés cibles.

Description de la compagnie

LASERAX oeuvre dans le développement et la commercialisation de solutions industrielles de marquage et de nettoyage laser. Fondée en 2010, l'entreprise se spécialise dans les systèmes laser haute performance et sa mission est de repousser les limites du laser pour devenir la référence en solutions industrielles innovantes.

À titre de Conseiller en analyse de marchés, vous relèverez du directeur marketing. Ce rôle se veut double. Ainsi, dans les marchés où l'offre de produits de Laserax est à maturité, vous aurez à collecter et rechercher des informations clés et ciblées sur nos clients potentiels. Dans les nouveaux marchés ou nouvelles applications industrielles que la compagnie désire percer, vous devrez mettre en place une stratégie pour bien comprendre les enjeux et besoins des clients potentiels autant par la recherche de données secondaires que par des stratégies de type « voice of customers ». Vous aurez de plus à réaliser des veilles concurrentielles autant au point de vue des avancées technologiques de nos compétiteurs que des tendances quant aux méthodes de production de nos clients.

Défis du poste:

Pour les marchés à maturité

- Mener des recherches minutieuses afin de cibler des clients potentiels ainsi que leur lieu de production dans des secteurs industriels très ciblées, et ce, dans plusieurs régions du monde
- Mettre à jour la veille concurrentielle de nos compétiteurs
- Identifier les tendances liées aux méthodes de production de nos clients



Pour les nouveaux marchés et applications

- Mener des recherches minutieuses afin de cibler des industries et des clients types selon différents secteurs industriels
- Élaborer et réaliser une stratégie de type « voice of customers » pour valider la pertinence ainsi que la valeur ajoutée de nos produits des secteurs identifiés
- Réaliser une veille concurrentielle de nos compétiteurs
- Identifier les tendances liées aux méthodes de production de nos clients

Profil recherché :

Ce poste requiert à la fois une habileté à trouver rapidement des informations clés, une grande capacité d'analyse ainsi qu'une facilité à communiquer avec des étrangers en anglais. De plus, le candidat devra:

- Être proactif, autonome et débrouillard
- Être organisé, rigoureux et responsable
- Être orienté vers les résultats
- Posséder un esprit analytique développé
- Avoir le courage d'entrer en communication avec des inconnus
- Être un joueur d'équipe
- Études en marketing, administration des affaires ou autres secteurs pertinents

Les valeurs corporatives de Laserax sont
le plaisir, la compétence et
l'engagement

Envoie-nous
ton curriculum vitae à
carriere@laserax.com