

pragma

Estrategias para definir el alcance del MVP

Agenda

- 1. Antecedentes
- 2. Hipótesis de valor
- 3. Pasos recomendados
- 4. Patrones de división
- 5. Ejemplo
- 6. Preguntas









Hipótesis de Valor

¿Un producto o servicio realmente entregará el valor esperado a los consumidores una vez ellos lo usen?



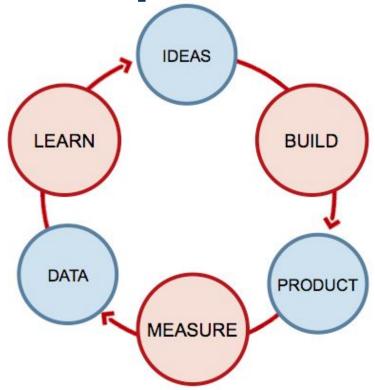


Mínimo Producto Viable cuando hay incertidumbre

 Es la versión de un nuevo producto que, con el menor esfuerzo posible, permite a un equipo recolectar la máxima cantidad de APRENDIZAJE VALIDADO de los consumidores.

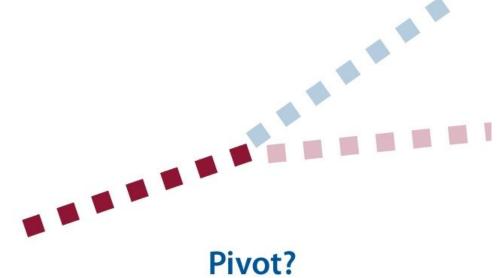


Feedback Loop





Pivote Aprendizaje



Are our product experiments becoming more or less effective?



Principio Ágil Número 1

Nuestra mayor prioridad es SATISFACER AL CLIENTE mediante la **ENTREGA TEMPRANA** y continua de software con VALOR.





Ejemplo ilustrativo



Juan es un emprendedor que tiene una idea de negocio, montar un servicio de venta de mercados a domicilio.

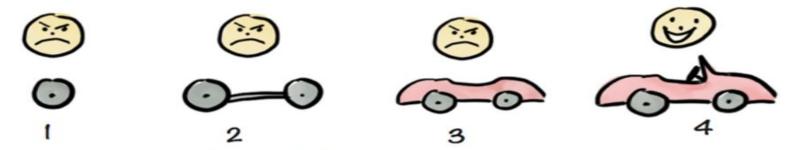
Hypothesis:



Método Tradicional

Hypothesis:





^{*} Artwork and concept described by Henrik Kniberg

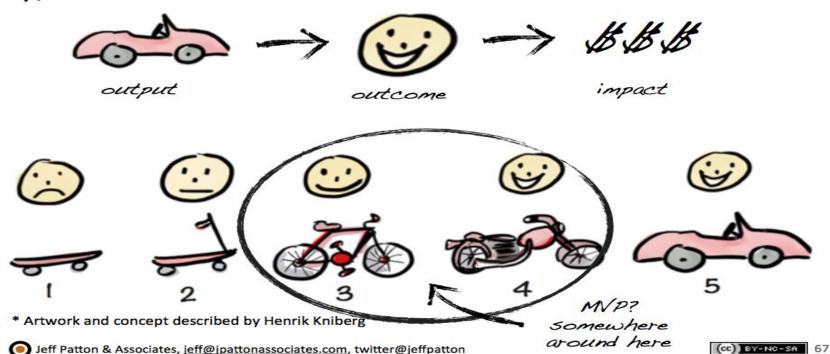






Propuesta Ágil

Hypothesis:







Hipótesis validada

• Cuando la **hipótesis de valor** ya está validada o no tiene tanta incertidumbre, entonces nuestro foco debe ser optimizar el "CÓMO" vamos a desarrollar nuestra idea.

MVP Ágil

MPV para proyectos de Software:

Es un PRODUCTO que tiene el mejor balance entre el MÍNIMO esfuerzo o tiempo para realizarlo por un lado y el VALOR y la RETROALIMENTACIÓN que genera al NEGOCIO por el otro lado.







4 PASOS



Paso 1: Entender el valor

Identificar claramente los **beneficios de negocio** (VALOR) que se pretende ganar con el proyecto.





Problema de Negocio

Todo **problema de negocio** debe estar explicado en función de la ecuación

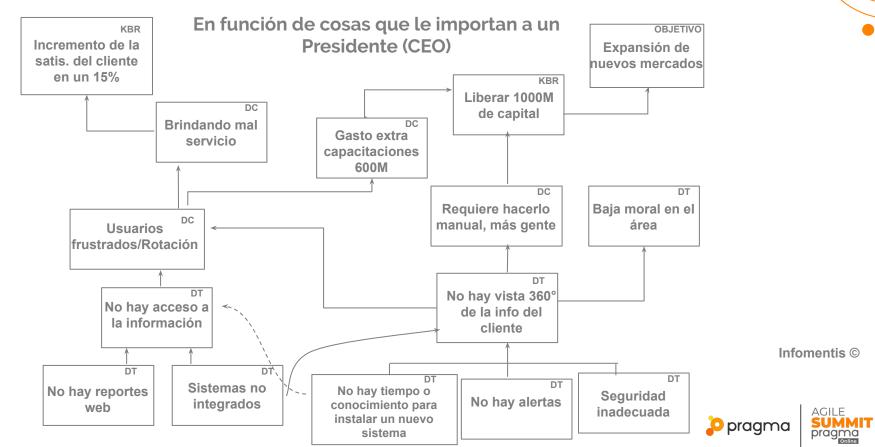
$$U = I - G$$





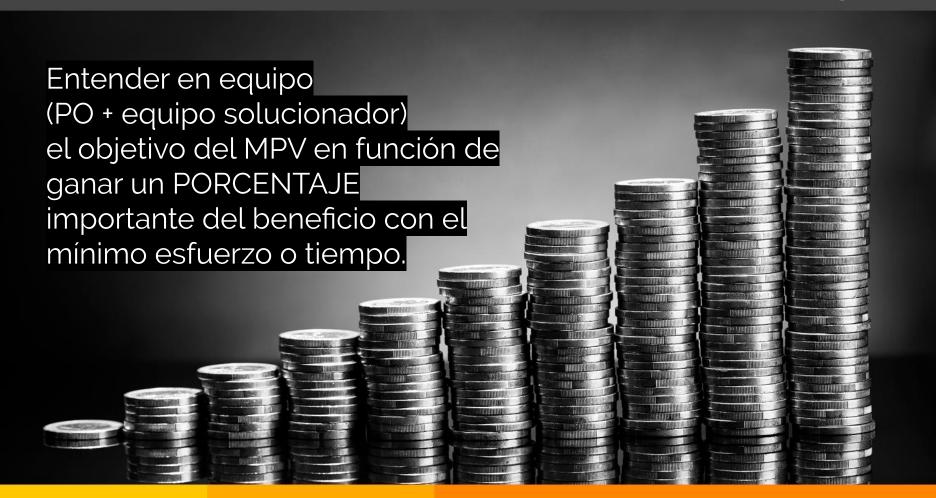


Mapa de un problema de Negocio



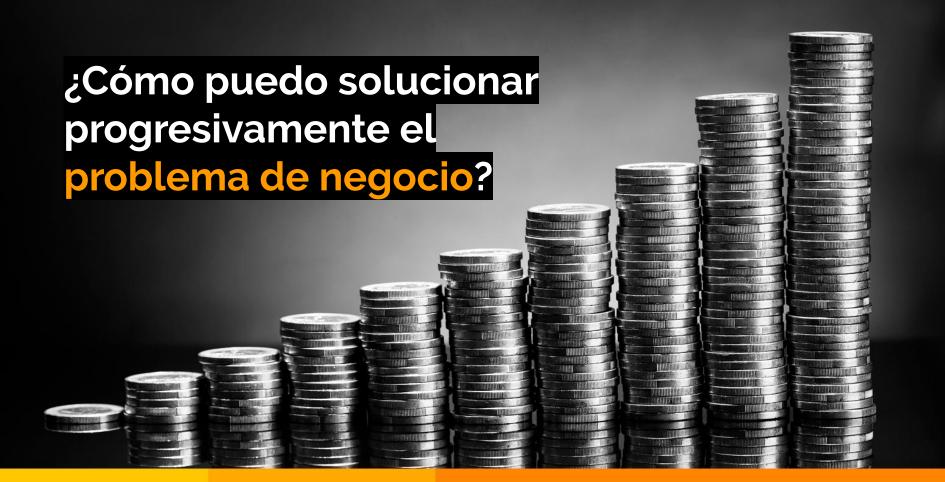
PASO 2 - MPV





Pregunta poderosa





Paso 3 - MVP:

 Definir una estrategia general de acotamiento del alcance utilizando los patrones de división de alcance.

 El negocio (PO) debe tener claridad de los paretos, es decir, ¿qué divisiones del alcance son los que generan mayor cantidad de valor (beneficio)?





¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por TECNOLOGÍA DE ACCESO?

Tiene sentido prestar el servicio inicialmente solo para usuarios que tienen un tipo de dispositivo móvil, SO, navegador Web, Tipo de conexión? ¿Qué porcentaje de usuarios estoy atendiendo si hago este tipo de segmentación?











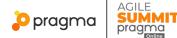






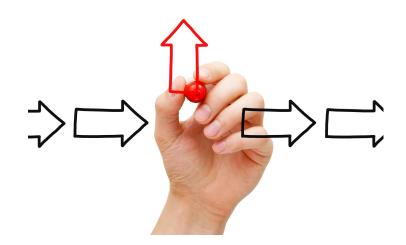






¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por parte del PROCESO?

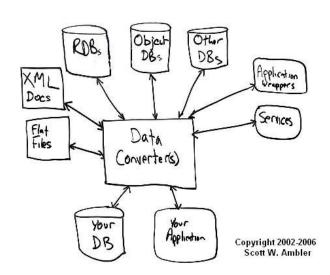
¿Puedo automatizar una parte del proceso solamente como un MPV (la que más valor agregue) y en **otras iteraciones** otras partes del proceso?





¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por FUENTES DE INFORMACIÓN?

Si se requieren datos que provienen de **diferentes fuentes de información**, ¿tiene sentido sacar un MPV de solo una o algunas fuentes?







¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por TIPOS DE USUARIOS?

¿Tiene sentido en cuanto a esfuerzo, tiempo de implementación, feedback y valor generado esta partición para un MPV? ¿Tiene sentido dividir por Rol?





¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por REGLAS DE NEGOCIO?

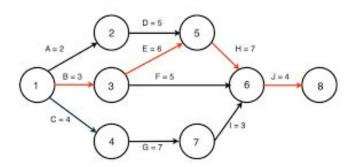
reglas de negocio que más valor generan y determinar si tiene sentido un MPV que trabaje solo con algunas de ellas. Es útil cuando las reglas de negocio son muy complejas.





¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por CAMINO FELIZ vs EXCEPCIONES?

¿Tiene sentido automatizar solo el **camino feliz** o típico de operación y en caso de excepciones pasar a operar bajo el modo actual / manual?.



¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por INTERFAZ DE USUARIO?

Cuando la lógica deseada de interfaz de usuario es compleja ¿vale la pena pensar en sacar un MPV con interfaz simplificada y luego mejorarla otra iteración futura?

















¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por TIPO DE DATOS?

Si se requiere trabajar con varios tipos de datos y tiene sentido hacer un MPV trabajando con solo uno o algunos tipos de datos.





¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por OPERACIONES?

Si el sistema ofrece al usuario diferentes tipos de operaciones ¿tiene sentido un MPV alrededor de una sola de las operaciones? (CRUD)



¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance por PERFORMANCE?

Cuando el requerimiento de tiempo de respuesta es importante pero no crítico, se puede pensar en un MPV que funcione más lento que otra iteración que mejore rendimiento en el futuro.





¿Qué proporción del valor esperado gano al dividir el alcance en función del APRENDIZAJE?

- ¿Puede ser un MPV un prototipo y hacer un "focus group"?
- ¿Cómo puedo obtener el máximo aprendizaje (no necesariamente el máximo valor) aplicando los criterios anteriores?





Deber del PO:

Tener la suficiente información para saber si aplicando un patrón está capturando una proporción importante del valor total esperado del proyecto.



Deber del Equipo:

Saber de manera general qué proporción del total de esfuerzo o tiempo se va a utilizar al aplicar un patrón.



Paso 4: Minimísimo Producto Viable.

- Generar las Historias de Usuario del MPV seleccionado.
- Aplicar los mismos criterios de división para cada una.
- Hacer que el MPV se centre en el menor esfuerzo y tiempo para desarrollarse pero que agregue un valor ACEPTABLE por el negocio.

Patrones de División de HU

TECNOLOGÍA DE ACCESO

INTERFAZ DE USUARIO

PROCESO

TIPO DE DATOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

OPERACIONES

TIPOS DE USUARIO

PERFORMANCE

REGLAS DE NEGOCIO

APRENDIZAJE

CAMINO FELIZ



Ejemplo Proyecto completo

Yo como usuario de la app de mi banco

Necesito consultar y descargar todos los cobros que el banco me ha hecho en el pasado

Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco



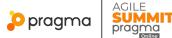
V: 100%



Consultar y Descargar



MPV	Release n
Yo como usuario de la app de mi banco.	Yo como usuario de la app de mi banco.
Necesito CONSULTAR todos los cobros que el banco me ha hecho en el pasado.	Necesito DESCARGAR todos los cobros que el banco me ha hecho en el pasado.
Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.	Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.



V: 90%

Consultar y Descargar





MPV	Release n
Yo como usuario de la app de mi banco.	Yo como usuario de la app de mi banco.
Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO.	Necesito CONSULTAR todos los cobros asociados a productos DIFERENTES A CUENTA DE AHORRO
Para entender cuánto dinero estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.	Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.





V: 60%

Consultar y Descargar







MPV	Release n
Yo como usuario de la app de mi banco.	Yo como usuario de la app de mi banco.
Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID.	Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde dispositivos DIFERENTES a ANDROID.
Para entender cuánto dinero estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.	Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.



V: 30%

Consultar y Descargar







MPV

Consultar C. Ahorros Android



pragma AGILE
SUMMIT
pragma

MPV	Release n
Yo como usuario de la app de mi banco.	Yo como usuario de la app de mi banco.
Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID versiones U, V, W, X.	Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID versiones Y, Z.
Para entender cuánto dinero estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.	Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.





V: 25%

Consultar y Descargar







Consultar







pragma



MPV	Release n
Yo como usuario de la app de mi banco.	Yo como usuario de la app de mi banco.
Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID versiones U, V, W, X para los últimos TRES MESES.	Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID versiones U, V, W, X para CUALQUIER PERÍODO anterior .
Para entender cuánto dinero estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.	Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.





V: 20%

Consultar y Descargar







Consultar C. Ahorros



Consultar C. Ahorros Android



Consultar C. Ahorros Android UVWX



MPV

Consultar
C. Ahorros
Android UVWX
Tres meses







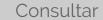
MPV	Release n
Yo como usuario de la app de mi banco.	Yo como usuario de la app de mi banco.
Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID versiones U, V, W, X para los últimos TRES MESES SIN ORDENAMIENTO por columnas .	Necesito CONSULTAR los cobros asociados al producto CUENTA DE AHORRO desde mi dispositivo ANDROID versiones U, V, W, X para los últimos TRES MESES CON ORDENAMIENTO por columnas.
Para entender cuánto dinero estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.	Para entender cuánto estoy pagando y poder reconfigurar el uso que hago de los servicios del banco.



V: 20%

Consultar y Descargar







Consultar C. Ahorros



Consultar C. Ahorros Android



Consultar C. Ahorros Android UVWX



MSM PV

Consultar
C. Ahorros
Android UVWX
Tres meses
Sin ordenar

Consultar C. Ahorros Android UVWX Tres meses









Pregunta poderosa







En resumen



Minimísimo Producto Viable:

- Entender el Valor que estamos generando en función de U = I G.
- Entender que la estrategia de "Releases" es ir capturando **partes** de ese Valor con esfuerzos mínimos.
- Negociar entre el PO y el Equipo solucionador la estrategia de acotamiento del alcance utilizando los patrones y los paretos.
- Generar las HU del alcance acotado y aplicarles los patrones de división de HU hasta lograr el balance adecuado.





Lecturas Recomendadas

- LibroEric RiesThe Lean Startup
- web
 agileforall.com Richard Lawrence
 How to split a user story
- webguiasagiles.org KleerSlicing Patterns
- SlideShareJeff PattonUser Story Mapping



