



# **I NOSTRI PRIMI PASSI PER IL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ 2016**

# I NOSTRI PRIMI PASSI PER IL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ 2016

## YAM112003 E LA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

Negli ultimi anni ci siamo interrogati sul concetto di “responsabilità d’impresa”, a partire dal Codice di Condotta di Endemol Shine Italy, adottato anche da noi. Una condotta responsabile per YAM112003 vuol dire riuscire a mantenere l’attività aziendale nel tempo, rafforzando la propria credibilità ed identità, indirizzando gli sforzi alla sostenibilità non solo economica, ma anche dell’impiego delle risorse umane e ambientali. Nella nostra area di business, vogliamo espandere gli effetti positivi e ridurre le ricadute negative, attraverso le 4 principali aree di impegno concreto, ovvero:

- *agire correttamente, responsabilmente e con integrità nei confronti di tutti coloro che sono interessati dalla nostra attività*
- *rispettare le risorse naturali e tutelare l’ambiente*
- *adeguarsi alle diverse realtà culturali*
- *mantenersi conformi ai requisiti di legge*

Con questo primo rapporto ci siamo posti l’obiettivo di raccontare quello che facciamo e come lo facciamo. Non pretende di essere esaustivo di ogni aspetto che viene considerato dalle linee guida internazionali di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità, ma di essere un primo passo verso la completa adesione alle pratiche più ricorrenti per le tipologie di imprese come la nostra.

Un passaggio importante è stato rappresentato nel 2016 da un sistema di valutazione delle performance di responsabilità sociale d’impresa, a cui YAM112003 si è sottoposta su sollecitazione di uno dei clienti chiave. Il sistema di valutazione è adottato da importanti aziende multinazionali al fine di assicurare che i propri fornitori, a livello mondiale, siano consapevoli delle proprie responsabilità in termini ambientali, sociali e di pratiche di business, e siano anche impegnati a migliorare le proprie iniziative e i propri risultati per la sostenibilità.

YAM112003 ha risposto la prima volta al questionario proposto nell'aprile 2016, coinvolgendo tutte le aree aziendali e definendo, per il triennio 2017-19, un piano di azione al fine di migliorare progressivamente impegni e prestazioni della Società in conformità alle aspettative in tema di pratiche di sostenibilità dei suoi stakeholder di riferimento.

## YAM112003 SI PRESENTA

*YAM112003 è una società di comunicazione integrata con 13 anni di esperienza, più di 50 clienti in portfolio, un team di oltre 100 persone con una crescita dei ricavi superiore al 100% negli ultimi tre anni.*

Parte di ENDEMOL SHINE ITALY, YAM112003 offre ai suoi Clienti una solida esperienza in termini di strategia, creatività, produzione, distribuzione e management dei contenuti multi-piattaforma.

### PRODUCTION COMPANY

Grazie a un patrimonio di competenze professionali diversificato e in continua evoluzione, fortemente sensibile ai temi dell'innovazione e della contemporaneità, YAM112003 mette in campo un'esperienza di alto profilo nel settore della produzione di contenuti per la televisione e la distribuzione online, attraverso la creazione e lo sviluppo di format originali e la realizzazione di progetti di branded entertainment.

### CREATIVE AGENCY

Un'agenzia creativa in grado di supportare i suoi Clienti – su scala globale – nell'ideazione, realizzazione e management di progetti di comunicazione integrata, per la comunicazione dei brand, sia verso il consumatore finale sia a supporto del business e dell'internal communication delle aziende.

### EVENT AGENCY

L'esperienza nella produzione di contenuti televisivi, video e digitali, fa di YAM112003 un partner speciale nell'ideazione e sviluppo di eventi di comunicazione di alto profilo per le aziende.

## I PRINCIPALI CLIENTI

*Aia, Astrazeneca, Axa, Baci Perugina, CheBanca!, Colussi Group, Digicast, Discovery Italia, Editoriale Domus, Fater Group, Fastweb, Ford, Galderma Italia, Loacker, Luxottica, Mediaset, Pennymarket, Perugina, Regina, Sanpellegrino, Sky, Swatch Group, Unicef, Unicredit, Voiello, Yamato, Zoom.*

## L'ORGANIZZAZIONE

YAM112003 è presente nel registro delle imprese della CCIAA di Milano in quanto società a responsabilità limitata, con 8 soci e 4 amministratori di cui un socio fondatore e 1 manager dell'azienda.

Il Consiglio di Amministrazione è costituito da 4 persone (3 uomini e 1 donna) ed è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società.

Il CdA ha delegato parte dei suoi poteri a un Comitato Esecutivo composto da 8 persone (4 uomini e 4 donne) di cui 2 componenti del CdA stesso e 6 tra soci fondatori e top manager.

La partecipazione del management al capitale di rischio dell'impresa è uno dei principali strumenti di corporate governance societaria che si avvale dell'importante contributo di manager professionisti nell'attività gestionale d'impresa, supportati da sistemi di incentivazione manageriale e di separazione delle funzioni.

Il capitale sociale è ripartito tra Endemol Shine Italy S.p.A. che detiene il 51% e i soci fondatori con il 49% dei diritti di proprietà.

Il team di YAM112003 è composto prevalentemente da donne che rappresentano il 67% dell'organico. In termini di fascia di età il 4% dei collaboratori ha meno di 25 anni, il 24% a più di 40 anni e il 72% è nella fascia di età compresa fra i 26 e i 40 anni. In maggioranza il titolo di studio conseguito è la laurea.

## IL GRUPPO – ENDEMOL SHINE GROUP

YAM112003 è una società di Endemol Shine Italy, prima società di produzione televisiva in Italia, parte di Endemol Shine Group.

Endemol Shine Group è presente in oltre 30 mercati con una library, in costante crescita, di oltre 3.000 format. Il Gruppo Endemol Shine nasce a dicembre 2014 dall'unione di Endemol, Shine e

CORE Media creando così un gruppo di intrattenimento globale, composto da 120 aziende, con un portafoglio di successi internazionali.

L'attività di Endemol Shine Italy, con cui YAM112003 sviluppa contenuti e servizi cross-mediali, spazia dalla realizzazione alla creazione e adattamento dei formati per i principali network italiani, piattaforme satellitari e media interattivi.

Core business della società è l'ideazione e la realizzazione di programmi innovativi in termini di contenuti, linguaggi e modelli produttivi applicati ai diversi generi, dall'entertainment alla fiction, dal gameshow alle soap opera fino ai talkshow.

Sempre attenta all'evolversi del mercato televisivo e dei social media, l'azienda negli anni ha ideato prodotti che sono diventati il contenuto ideale per le diverse piattaforme tecnologiche, inaugurando così il filone dei programmi multi-piattaforma.

## **INTRODUZIONE METODOLOGICA**

Le informazioni contenute in questo rapporto sono state raccolte ed elaborate da un soggetto esterno che ha affrontato e discusso i vari temi con i referenti aziendali e la direzione.

YAM112003, pur non ricadendo nel campo di applicazione dell'art.2 del Dlgs 254 del 30 dicembre 2016, ha deciso di pubblicare su base volontaria le dichiarazioni non finanziarie qui contenute in maniera individuale, ovvero mantenendo il perimetro di attività dell'azienda e tendo conto delle dimensioni in termini di numero di dipendenti, di valori di bilancio e secondo criteri di proporzionalità, in modo che non sia compromessa la corretta comprensione dell'attività svolta e dei risultati prodotti, utilizzando come riferimento metodologico il decreto legislativo citato. Tali dichiarazioni non sono state assoggettate ad attività di controllo.

## LE INDICAZIONI DI CONDOTTA E LE PRATICHE DI BUSINESS

YAM112003 come società di Endemol Shine Italy ha fatto propri i valori e le politiche di Gruppo. Nel corso del 2016 ha poi sviluppato una propria Politica ambientale e sociale per focalizzare l'attenzione anche su quegli aspetti sino ad oggi ancora poco considerati, data la tipologia di business.

*Il mondo è in continua e sempre più rapida evoluzione, e sempre più elevata è la consapevolezza di quanto il pianeta stia soffrendo a causa dell'azione umana.*

### LE PRATICHE DI CONDOTTA AZIENDALE

Il Codice di Condotta di Endemol Shine Group è il documento di riferimento anche per YAM112003; illustra i valori e le regole rivolte a mantenere l'integrità commerciale, personale e aziendale, ben oltre gli obblighi di legge e alla compliance individuale. E' stato diffuso a tutti i dipendenti affinché sia conosciuto e rispettato.

I principi indicati si applicano ai gesti quotidiani, al linguaggio e al comportamento nei seguenti ambiti:

- *alla tutela dell'integrità delle persone e anti discriminazione,*
- *alle politiche anticorruzione,*
- *alle pratiche di protezione della proprietà intellettuale, di protezione dei dati e di tutela della privacy,*
- *alla tutela dell'integrità commerciale e alle pratiche di concorrenza leale.*

Con grande passione civile, sensibilità e attenzione ai diritti, la Società YAM112003 è un'azienda particolarmente sensibile ai temi LGBT. Ha contribuito all'organizzazione del primo Diversity Media Awards promosso da Diversity. Inoltre, ha realizzato per Real Time del gruppo Discovery il docureality "Di fatto famiglie" che ha trattato il tema delle famiglie omogenitoriali.

Sul tema della diversità di genere e generazionali, YAM112003 ha in programma di associarsi al network Valore D, prima associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile per la crescita delle aziende e del Paese.

In merito alla **prevenzione della corruzione**, la policy del Gruppo Endemol Shine, stabilisce i principi di riferimento e illustra le misure specifiche da implementare per assicurare la conformità in caso di operazioni a maggior rischio, quali ad esempio, offrire o ricevere omaggi od ospitalità, pagamenti in contanti, sponsorizzazioni, licenze e autorizzazioni, gruppi di pressione (lobbying), modifiche contrattuali, commissioni o compensi ad agenti e consulenti.

Come da Policy, spetta a ogni azienda locale mettere in atto i sistemi e le prassi necessari affinché tali misure di carattere generale siano inserite nelle attività quotidiane, e quindi anche YAM112003 sensibilizza e forma i collaboratori.

Nei contratti stipulati con Società clienti, nonché con i propri dipendenti, YAM112003 include tra le clausole contrattuali gli aspetti relativi alla **riservatezza** e alla **privacy**. In dettaglio si richiede la totale riservatezza e segretezza rispetto al materiale fornito dal Cliente e al contenuto delle attività stesse, ai documenti, alle informazioni, sia tecniche sia artistiche, del programma o della produzione di contenuti, sia nella fase di trattativa e di pre-produzione sia nella fase di svolgimento operativo della produzione medesima.

Il CEO di YAM112003, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 Codice in materia di **protezione dei dati personali**, è Titolare e Responsabile del trattamento dei dati personali relativi a tutti gli atti sottoscritti dall'azienda, al fine di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

In caso di produzioni trasmesse sui vari media, fino a un giorno successivo alla trasmissione medesima, è definito il divieto a pubblicare o divulgare, sia direttamente sia indirettamente, a qualsiasi soggetto pubblico o privato, le informazioni relative ai contenuti di una produzione, al montaggio, ai partecipanti e alle location.

Per quanto riguarda la **proprietà intellettuale**, ad esempio di un nuovo format televisivo, YAM112003 si occupa della registrazione inviando internamente al dipartimento FRP di Endemol Shine Group i documenti necessari alla registrazione del formato. La holding procede con la valutazione puntuale e in caso vengano riscontrati elementi unici e identificabili, viene fornito un

numero di registrazione con cui YAM112003 registra l'idea alla sezione DOR (Drammi e Opere Radiotelevisive) della SIAE. Il deposito vale 3 anni.

Infine, YAM112003, partecipa attivamente alle attività di alcuni **organismi associativi** che hanno, tra le altre finalità, anche quella di confronto su best practice di settore. Tra questi l'Osservatorio Branded Entertainment e l'Interactive Advertising Bureau.

**L'Osservatorio Branded Entertainment (OBE)** riunisce in Italia le più importanti aziende del settore con lo scopo di studiare il fenomeno del branded entertainment e proporre soluzioni ottimali alle imprese che utilizzano (o vorrebbero iniziare ad usare) questa leva di comunicazione. OBE rappresenta il punto di riferimento per tutti gli stakeholders della filiera: chi commissiona – le aziende inserzioniste; chi crea e produce contenuti (agenzie creative, case di produzione); chi pianifica (centri media, concessionarie); chi regola (le istituzioni); chi informa (la stampa, le università, le associazioni a livello nazionale e internazionale).

Oltre ad offrire un aggiornamento continuo attraverso una newsletter interamente dedicata alla recensione e analisi dei casi di branded entertainment italiani, OBE propone iniziative formative,

svolge un'attività di ricerca per studiare, diffondere, favorire e ampliare il fenomeno. OBE è partner della BCMA (Branded Content Marketing Association) l'organismo che a livello internazionale raggruppa le imprese e i professionisti che si occupano di branded content

L' **Interactive Advertising Bureau (IAB)** è la principale associazione di categoria, fondata nel 1996, che rappresenta oltre 650 aziende leader nei settori della comunicazione e della pubblicità in USA e Unione europea, finalizzata alla promozione dell'economia digitale e, in particolare, del digital marketing. IAB sviluppa, insieme agli associati, standard tecnici e best practice e studia i fenomeni di interactive advertising, formando tutti gli operatori economici interessati. In particolare, è impegnata a promuovere le conoscenze, le competenze, l'esperienza, e la diversità della forza lavoro in tutto il settore.



## POLITICA AMBIENTALE E SOCIALE DI YAM112003

*Dal Codice di Condotta di Endemol Shine Italy - Responsabilità d'Impresa*

*Vogliamo agire correttamente, responsabilmente e con integrità nei confronti di tutti coloro che sono interessati alla nostra attività – ad esempio azionisti, soci, clienti, dipendenti, contributori, fornitori e partner in affari, concorrenti ed enti governativi. Ci adeguiamo alle diverse realtà culturali, sempre mantenendoci nell'ambito della legge e di una condotta responsabile.*

Coerentemente con i Valori enunciati nella policy della nostra capogruppo Endemol Shine Italy, e in particolar modo per quanto riguarda la Responsabilità d'Impresa, noi di YAM112003 intendiamo come condotta responsabile quella che tiene conto del rispetto di tutti gli attori coinvolti dalle nostre attività di produzione, delle risorse che utilizziamo e dell'ambiente che ci circonda.

Obiettivo strategico è essere riconosciuti per il nostro impegno nel promuovere la tutela dei diritti, della salute e sicurezza di quanti lavorano con noi, la parità di genere nell'accesso al lavoro, nelle retribuzioni e nei settori decisionali, la salvaguardia dell'ambiente e la crescita del benessere economico e sociale della collettività, adottando buone pratiche di comportamento aziendale.

Pertanto, oltre al rispetto dei principi e delle regole stabilite con la legislazione applicabile, vogliamo migliorare continuamente i nostri risultati anche in questi ambiti.

E' nostro preciso impegno sensibilizzare e coinvolgere in primo luogo tutti i nostri collaboratori e partner, quali parti attive principali delle seguenti azioni:

- *Valutare anticipatamente i rischi potenziali negli ambienti di lavoro e per l'ambiente esterno.*
- *Orientare le scelte operative verso soluzioni che riducono gli impatti ambientali e aumentano la sicurezza delle nostre attività produttive, nonché coinvolgere partner e selezionare fornitori con le stesse volontà.*
- *Essere coerenti ai nostri valori nella creazione di contenuti e nella nostra attività di business.*
- *Veicolare attraverso i nostri contenuti messaggi utili a far crescere la conoscenza e la consapevolezza sui temi ambientali e sociali di interesse generale e di attualità, come ad esempio i Sustainable Development Goals definiti dalle Nazioni Unite a tutti i soggetti coinvolti, soprattutto i clienti e i target a cui è indirizzata la comunicazione. Siamo certi che anche una agenzia di comunicazione come YAM112003 possa contribuire ad uno sviluppo equilibrato e sostenibile della nostra società globale. E questo vogliamo fare.*

Milano, dicembre 2016

LAURA CORBETTA – CEO YAM112003



## LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

I team di lavoro di YAM112003 svolgono attività sia presso la sede di Milano che sui set di produzione, si suddividono in due macro gruppi: a) i soggetti impiegati nella gestione amministrativa, per attività organizzative e gestionali; i creativi; i lavoratori di produzione con mansioni legate al web, i lavoratori con mansioni legate ai set cine-televisivi impegnati nella realizzazione effettiva dei programmi televisivi e dei format progettati dalla società b) i soggetti impiegati nelle produzioni, quali direttore di produzione, assistente, coordinatore, segretario di produzione, ispettore di produzione, nonché maestranze tecniche quali elettricisti, attrezzisti, macchinisti, autisti, gruppisti, fonici; maestranze artistiche scenografo, parrucchiere, costumista, stuntman, sarta.

In YAM112003 sono applicati, oltre alle norme nazionali per i diritti dei lavoratori, i contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) ovvero, secondo quanto previsto nel diritto del lavoro italiano, tipi di contratto stipulati a livello nazionale tra le organizzazioni rappresentanti dei lavoratori dipendenti e i loro datori di lavoro, in seguito ad accordi basati sulla contrattazione collettiva che tengono conto delle specificità di ciascun settore di attività lavorativa. In particolare, sono applicati:

- *il CCNL dei dipendenti dell'industria cine e audiovisiva;*
- *il CCNL per i dirigenti delle piccole e medie aziende produttrici di beni e servizi;*
- *il CCNL per addetti alle troupe per la produzione di filmati dipendenti da case di produzione cine e audiovisiva in numero variabile in base alle esigenze della produzione.*

Il rispetto delle norme nazionali in materia di lavoro copre le aree dei salari, della previdenza pensionistica, dell'assicurazione per eventuali infortuni o incidenti sui luoghi di lavoro e nell'espletamento delle proprie mansioni, dell'organizzazione degli orari di lavoro.

Le remunerazioni dei lavoratori sono allineate alle medie di mercato per lo specifico settore. Non sono mai stati effettuati licenziamenti, non vi sono mai state cause di lavoro e non sono mai stati segnalati casi di discriminazione di genere o razziali, di orientamento sessuale, di credo religioso o politico.

Il Sistema di Sviluppo Professionale e Bonus di YAM112003 è legato al raggiungimento degli obiettivi aziendali: ricavi per area, rispetto dei margini di produzione e contenimento costi di investimento. Il sistema di retribuzione variabile interessa 7 dirigenti e 4 quadri.

In cascata il sistema fa perno sulla collaborazione tra i Responsabili d'area e i relativi Team. Il Responsabile d'area ha tra le sue mansioni quella della valutazione del personale.

Nel corso del 2016 è stata realizzata una Survey basata su interviste di Job Analysis con

18 referenti dei processi e delle principali attività aziendali. La Survey, a fronte di un clima interno “prevalentemente positivo e con la percezione di una buona energia e coinvolgimento”, ha individuato alcune aree di miglioramento per affrontare alcuni aspetti organizzativi che porteranno allo sviluppo di tutto il potenziale manageriale e professionale dell’azienda.

*E’ in via di configurazione una nuova identità organizzativa con figure e attribuzioni di responsabilità che prevederanno sviluppi professionali ad hoc e anche lo sviluppo di strumenti gestionali più efficienti ed idonei.*

Nell’agosto 2016 YAM112003, in attuazione della legge 68/99 sul collocamento dei lavoratori disabili, ha sottoscritto una Convenzione con la Città Metropolitana di Milano-Servizio per l’occupazione dei disabili che definisce un Programma per il conseguimento degli obiettivi occupazionali con l’inserimento di 2 lavoratori con disabilità, un segretario d’azienda ed un tecnico video.

Il primo lavoratore è già stato assunto, anticipatamente rispetto a quanto previsto dalla Convenzione. Una figura ulteriore verrà assunta entro il 30 giugno 2018, coerentemente con gli impegni sottoscritti.

Nell’ambito delle disposizioni di legge che promuovono l’inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, sono offerti periodi di stage a diplomati e laureati con percorsi di studio rivolti alla comunicazione e al marketing.

Sono da sempre state implementate buone pratiche nell’organizzazione del lavoro che consentono di andare incontro alle esigenze dei lavoratori, ad esempio: orario di lavoro flessibile e senza obbligo di timbratura, accordi personalizzati per il lavoro da casa, congedo parentale, possibilità di portare i propri animali domestici sul luogo di lavoro.

Annualmente vengono svolti incontri quadrimestrali di mezza giornata tra il Top Management e tutti i lavoratori. Normalmente il CEO, oltre a richiamare i valori e le regole fondamentali della Società e del Gruppo (ad es. il Codice di Condotta di Endemol Shine Group), fornisce un inquadramento generale sull’andamento della società e aggiorna i collaboratori in merito ai progetti degli ultimi periodi, evidenziando i risultati ottenuti e il team coinvolto. Tali incontri sono considerati importanti momenti di condivisione, tanto dei successi quanto delle eventuali criticità e delle conseguenti strategie aziendali.

Al fine di condividere costantemente la realtà aziendale, è stata sviluppata una intranet che consente a YAM112003 di raccontare gli avanzamenti dei progetti, quelli andati on line oppure on air, con indicazione dei team di lavoro; questo consente, pur in un ambiente dinamico e in continua crescita come YAM112003, di mantenere la conoscenza reciproca e delle attività professionali.

Attraverso la intranet Basecamp vengono inoltre fornite le informazioni sugli eventi di settore che possono interessare l'arricchimento professionale. Ogni proposta di partecipazione viene condivisa con il proprio responsabile d'area. Formalizzata a settembre 2016, tale attività ha già coinvolto un numero molto elevato di dipendenti.

## LA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Le misure adottate da YAM112003 per garantire la salute e sicurezza dei propri lavoratori fanno riferimento al quadro normativo vigente del Dlgs. 81/08.

In particolare YAM112003, tramite il responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione analizza periodicamente gli ambienti di lavoro e le attività svolte, elaborando il relativo Documento di Valutazione dei Rischi per i lavoratori.

Nel 2015 è stata condotta la valutazione del rischio stress lavoro correlato applicando le metodologie comunemente riconosciute, definendo l'attività svolta a "rischio basso". Il Piano di Emergenza è stato redatto nel 2015.

Per la definizione dei protocolli sanitari a cui sottoporre i lavoratori, nonché l'effettuazione della sorveglianza sanitaria pianificata, il Datore di Lavoro ha nominato un Medico Competente, in possesso dei requisiti previsti dalla legge.

Il Datore di Lavoro ha provveduto ad adempiere ai processi di formazione previsti per legge, nello specifico quelle relative agli ambienti di lavoro e mansioni specifiche (potenziali rischi per uso di videoterminali, rischio elettrico, microclima, e luoghi di lavoro).

Inoltre, ha effettuato corsi di primo soccorso e antincendio per le persone nominate nelle relative Squadre, nonché le prove di evacuazione dai locali di lavoro. L'attività di formazione viene periodicamente aggiornata.

Per quanto riguarda le attività di produzione (produzioni video e televisive, organizzazione eventi) vengono analizzati di volta in volta i rischi specifici relativi alle singole caratteristiche degli ambienti interessati e delle mansioni e attività svolte, ed elaborato il Piano di sicurezza della Produzione.

Inoltre, nel caso di attività che coinvolgono più soggetti, sia per attività negli uffici come ad esempio le pulizie, sia per le attività di produzione, vengono redatti gli specifici Documenti di Valutazione dei Rischi da Interferenza. Vengono stipulate ad hoc delle polizze assicurative per ciascuna produzione a copertura di eventuali infortuni (spese mediche, inabilità temporanea, invalidità permanente, morte) di tutti i partecipanti alla produzione.

## DATI SICUREZZA

I risultati relativi alle misure per la sicurezza dei lavoratori, nel triennio 2014-2016, sono i seguenti:

- *numero di infortuni: zero*
- *formazione: 560 ore totali; 12 ore/addetto per il primo soccorso, 4 ore/addetto per l'antincendio e 8 ore/addetto per la formazione generale e specifica, 8 ore per il ruolo di preposti.*

## LA GESTIONE AMBIENTALE DEGLI UFFICI E DELLE PRODUZIONI

L'attività di YAM112003 si svolge presso gli uffici di Milano, un edificio a tre piani, e presso i vari set o luoghi di produzione.

Nello stabile che ospita gli uffici di Milano sono stati recentemente realizzati dei lavori di ristrutturazione che hanno tenuto conto di criteri progettuali rivolti all'efficienza energetica. Gli uffici, infatti, sono dotati di un sistema di climatizzazione ad alta efficienza a pompe di calore. Nei prossimi mesi, verrà rilasciato l'Attestato di Prestazione Energetica (APE) ai sensi della Legge 192/05. L'APE è un documento che indica una stima del consumo energetico di un'unità immobiliare e viene redatto da tecnici abilitati.

Negli uffici aziendali sono presenti 25 corpi illuminanti a soffitto negli spazi condivisi, tutti a risparmio energetico; negli uffici piccoli e nelle sale di montaggio sono presenti luci Led o alogene a seconda della tipologia e delle necessità. I computer aziendali sono tutti con marchio Energy Star per l'efficienza energetica.

I rifiuti generati dalle attività svolte presso la sede di YAM112003 sono classificati come urbani ed assimilati, secondo la normativa vigente ovvero il Dlgs 152/06 ed il Regolamento per la gestione dei rifiuti urbani ed assimilati e la tutela del decoro e dell'igiene ambientale del Comune di Milano. La raccolta viene effettuata seguendo le modalità del sistema di raccolta differenziata organizzata dal Comune di Milano, prevedendo la separazione del vetro, plastica, carta e cartone e della frazione indifferenziata. Non viene prodotta frazione organica in quanto non vengono consumati pasti presso i luoghi di lavoro. Non vengono registrati i quantitativi di rifiuto prodotto in quanto il costo del servizio viene sostenuto con il pagamento della Tassa Rifiuti al Comune di Milano a copertura dei costi del servizio di raccolta, trasporto e smaltimento/recupero dei rifiuti urbani e assimilati, calcolata in base ai mq occupati e al loro utilizzo.

I fornitori esterni dei servizi di manutenzione elettrica e impiantistica, servizio di stampa, etc. provvedono al ritiro dei rifiuti generati dalle proprie attività secondo quanto previsto dalla legge applicabile. In particolare i fornitori di servizi di assistenza ai prodotti IT garantiscono il ritiro e la rigenerazione dei toner di tutte le stampanti in uso.

Le emissioni di gas climalteranti (espressa in CO<sub>2</sub>equivalente) sono state conteggiate in base al primo inventario redatto usando come riferimento i principi dello standard ISO 14064-1:2012.

*Certi che in questi ambienti di lavoro la prestazione è data dai corretti comportamenti adottati delle persone, YAM112003 ha deciso di rafforzare la consapevolezza dei suoi collaboratori che nel corso del 2017 verranno ulteriormente coinvolti con una campagna di sensibilizzazione ad hoc che, partendo dai grandi temi di interesse mondiale (cambiamenti climatici, depauperamento delle risorse, etc.), aiuti ad orientare le abitudini quotidiane di chi vive questi spazi.*

## DATI AMBIENTE

I dati in merito ai consumi aziendali raccolti in base alle rendicontazioni delle fatture fornitori nel 2016 sono i seguenti:

- Consumo di acqua: 348 mc
- Consumo risme di carta (medio annuo): 120 risme
- Bottigliette dell'acqua da 0,5l (medio annuo): circa 2.400 bottigliette
- Consumo elettrico: 125.371 kWh
- Consumo metano annuo (solo condizionamento, non vi è un parco auto aziendale): 3.262 Smc

Le emissioni di CO2 sono state stimate in base ai consumi energetici e ai consumi di carta nella sede di Milano del 2016 e sono pari a 52,5 ton di CO2eq.

## LINEE GUIDA PER INCLUDERE GLI ASPETTI AMBIENTALI E SOCIALI NELLA PRODUZIONE DEGLI EVENTI

Allo scopo di fornire elementi utili per includere aspetti ambientali e sociali nelle scelte operative delle attività di produzione di eventi per conto dei propri clienti, sia a eventi organizzati da un ente terzo con il supporto di YAM112003, la Società si è dotata a fine 2016 di Linee Guida, diffuse ai collaboratori. Le Linee Guida indicano che per ogni fase di organizzazione di un evento (progettazione, allestimento, gestione operativa e disallestimento), siano identificati preliminarmente gli aspetti di sostenibilità potenzialmente interessati e le linee di indirizzo applicabili, nonché quelle su cui YAM112003 può effettuare delle scelte in autonomia e quelle sulle quali può esercitare una influenza o un indirizzo.

In particolare sono definiti i criteri ambientali che interessano ampiamente il sistema degli acquisti di beni e servizi con riferimento ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) stabiliti dal Ministero dell'Ambiente, relativi alla produzione di materiale promozionale e i criteri ambientali e sociali relativi a tutto il ciclo di vita dell'organizzazione di un evento. Nel corso del 2017, YAM112003 procederà con una intensa attività formativa affinché sia facilitata la comprensione e l'applicazione di tali Linee Guida.

## L'AGENDA DEI PROSSIMI PASSI

*Ci siamo dati una “tabella di marcia” per espandere i nostri impegni ed aumentare progressivamente nel tempo le nostre iniziative e conseguire dei miglioramenti misurabili e concreti, in conformità alle aspettative dei nostri collaboratori e dei principali stakeholders esterni, ovvero i clienti, le istituzioni e le comunità che raggiungiamo con i nostri contenuti, in tema di pratiche di sostenibilità.*

Il Piano di Azione, che seguirà necessariamente le dinamiche aziendali e l'evoluzione del business, è ripartito in 3 annualità:

- 2017: *Ingaggio e coinvolgimento dei dipendenti nell'individuazione di misure di miglioramento nella gestione degli uffici e nell'applicazione delle linee guida e delle pratiche definite per la sostenibilità. Introduzione di procedure per il sustainable procurement aziendale, ovvero per includere delle specifiche tecniche negli acquisti di prodotti di uso corrente per l'attività aziendale.*
- 2018: *Perfezionamento dei sistemi di raccolta dei dati riguardanti le prestazioni ambientali e sociali ed ampliamento del perimetro di rendicontazione a tutte le attività aziendali*
- 2019: *Formalizzazione dei sistemi di gestione introdotti e riconoscimento degli stessi attraverso processi di certificazione da parte di soggetto autonomo esterno.*

LAURA CORBETTA  
CEO YAM112003



