

Código	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
	Comportamento do consumidor	25
	Análise de mercados	25
	Dimensionamento de Mercados	25
	Produto	25
	Preço	25
	Promoção	25
	Marketing de serviços I	25
	Marketing de serviços II	25
	Ferramentas do composto promocional	25
	Marketing integrado e modelos de negócio	25
	Planejamento de Vendas	25
	Desenvolvimento de estratégias analíticas	25
	Organização da Força de Vendas	25
	Desenvolvimento da Força de Vendas	25
	Planos estratégicos de vendas	25
TOTAL		400