

Código	DISICPLINAS	CARGA HORÁRIA
	Formas de atuação no mercado de serviços de estética	25
	Ambiente de marketing, aplicação e funções do marketing	25
	Imagen pessoal, personalidade, beleza e estilo Nova	25
	Análise dos elementos da face	25
	Equilíbrio e harmonia	25
	Aplicação do visagismo no âmbito de clínicas estéticas	25
	Dinâmica das linhas	25
	Processo criativo	25
	Aplicação do visagismo à estética capilar	25
	Análise da cor da pele	25
	Análise do corpo e das suas proporções	25
	Aplicação do visagismo na maquiagem e nas sobrancelhas	25
	Análise do rosto	25
	Análise do temperamento	25
	Introdução, princípios e linguagem visual	25
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>