

## ALLERGAN EN TÊTE DU BAROMÈTRE REPTRAK® 2017 DES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE QUI OBTIENNENT LA MEILLEURE RÉPUTATION EN FRANCE

*Les grands acteurs du marché – Bayer, Sanofi, Pfizer et Novartis – se retrouvent en fin de classement. Servier ferme la marche avec un score particulièrement faible.*

### LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- ⊙ Avec un score moyen de 69,5 les entreprises du secteur obtiennent une **réputation jugée relativement bonne**
- ⊙ **La réputation des entreprises pharmaceutiques s'améliore** chaque année depuis près de cinq ans
- ⊙ La réputation des entreprises du secteur est tirée vers le haut par leurs **performances financières**. Elle reste freinée par la **RSE**.
- ⊙ **Allergan, ViiV et Takeda Pharmaceutical** dominent le classement.
- ⊙ **Les acteurs de la biotech obtiennent généralement une réputation jugée bonne**, notamment en raison de leurs **capacités à innover**.
- ⊙ Parmi les 10 plus grandes entreprises pharmaceutiques au niveau mondial, seule **Roche est créditée d'une bonne réputation en France** avec un score de 73,1. **Bayer, Sanofi, Pfizer, Novartis se retrouvent en fin de classement** avec des scores inférieurs à 64.
- ⊙ Toujours lourdement affectée par la crise du Mediator, **Servier ferme la marche** avec un score de 31.
- ⊙ Pour améliorer leur réputation, les entreprises du secteur gagneraient à communiquer davantage sur leurs actions, particulièrement en matière de RSE.

### TOP 5 DU PHARMA REPTRAK® FRANCE 2017 :

- 1  **Allergan.**
- 2  **ViiV Healthcare**
- 3  **Takeda**
- 4  **sartorius**
- 5  **MSD**

**Paris, le 6 juin 2017** – Reputation Institute (RI), le leader mondial de la mesure et du management de la réputation, dévoile ce jour les résultats de son baromètre annuel Pharma RepTrak® France, consacré à la réputation des entreprises de l'industrie pharmaceutique. Cette étude s'appuie sur l'avis exprimé au premier trimestre 2017 par plus de 2 800 répondants sur 24 entreprises sélectionnées par l'Institut.

## EN HAUSSE DEPUIS PRES DE CINQ ANS, LE SCORE DE REPUTATION DES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE EST JUGE RELATIVEMENT BON

Avec un score moyen de 69,5, les entreprises du secteur sont créditées d'une réputation jugée relativement bonne. Ce score est calculé à partir de l'évaluation des entreprises par le public, sur les sept leviers de la réputation : produits et services, innovation, environnement de travail, gouvernance, engagement citoyen, leadership et performances financières.

Le score relativement bon des entreprises du secteur s'explique entre autres par leurs performances financières perçues comme bonnes, la qualité de leurs produits et services, par leurs capacités d'innovation et le leadership dont elles font preuve. Ce score de réputation reste toutefois freiné par leur plus faibles performances sur les trois leviers de la réputation relatifs à la RSE, et en particulier aux dimensions gouvernance, qui réfère notamment à l'éthique et à la transparence, et engagement citoyen.

Depuis 2013, le niveau moyen de réputation des entreprises du secteur s'est chaque année amélioré. En quatre ans, les entreprises pharmaceutiques ont gagné en moyenne 8,9 points, passant de 60,6 en 2013 à 69,5 cette année. Cette progression est notamment due à une amélioration continue des entreprises du secteur sur l'ensemble des leviers de la réputation, avec une progression de 6 points en un an sur la dimension leadership.

### ALLERGAN, ViiV ET TAKEDA PHARMACEUTICAL EN TETE DU CLASSEMENT

Avec un score de 75,8, Allergan occupe cette année la première place du classement. ViiV se retrouve en deuxième place avec 75,5 et Takeda Pharmaceutical en troisième position avec 75. Sartorius Stedim Biotech et MSD complètent le top cinq avec des scores de 75 et 74,3.

En tête l'an dernier avec un score identique à celui qu'elle obtient cette année, MSD se voit devancée par des entreprises, qui, depuis l'an dernier ont réalisé des progrès importants. En effet, Allergan passe de la 6<sup>e</sup> à la première place avec un gain de 9,1 points.

« Les Français sont de plus en plus exigeants à l'égard des entreprises. Ils demandent des progrès constants, notamment en ce qui concerne la responsabilité des grandes sociétés », explique Olivier Forlini, Directeur du Reputation Institute France. « Pour occuper le tête des classements, maintenir un bon niveau de réputation ne suffit plus, il faut progresser d'année en année avec l'ensemble de ses parties prenantes ».

Autre fait marquant de l'étude 2017, les acteurs des biotech, à l'instar de Sartorius Stedim Biotech sont généralement bien classés. Leurs bons résultats s'expliquent notamment par leurs capacités d'innovation perçues comme importantes.

### LES PLUS GRANDS GROUPES PHARMACEUTIQUES EN FIN DE CLASSEMENT

Parmi les dix plus grands groupes pharmaceutiques au niveau mondial, Roche est le seul dont le score de la réputation est jugé bon. L'entreprise occupe ainsi la 9<sup>e</sup> place du classement avec un score de 73,1. Avec des scores de 61,5 à 64,4, Bayer, Sanofi, Pfizer, Novartis et Merck KGaA se retrouvent en fin de classement.

Toujours lourdement affecté par la crise du Mediator, le laboratoire Servier ferme la marche avec un score particulièrement faible de 31. « Six mois après la crise du *Dieseldgate*, même Volkswagen obtenait un meilleur score de réputation en France avec 58,1 » précise Olivier Forlini. « Le résultat particulièrement faible de Servier démontre notamment que les entreprises pharmaceutiques, de par la nature de leur métier on une responsabilité particulière, qui suscite de grandes attentes chez les Français ».

## LES ENTREPRISES DU SECTEUR COMMUNIQUENT ENCORE TROP PEU SUR LEUR PROJET D'ENTREPRISE ET LEURS ACTIONS EN MATIERE DE RSE

Par rapport aux cinq entreprises qui, tous secteurs confondus, obtiennent une bonne réputation, la moyenne des entreprises du secteur pharmaceutique communique relativement peu. Seuls 32% des répondants estiment que les entreprises du secteur communiquent souvent ou sont ouvertes à engager des discussions avec leurs parties prenantes externes. 36% seulement des répondants estiment disposer d'un niveau d'information suffisant sur les entreprises évaluées.

« Pour renforcer leur réputation, les entreprises du secteur doivent non seulement communiquer sur leurs produits, mais surtout sur le rôle de leurs entreprises et leurs projets », explique Olivier Forlini.

L'étude révèle également que les initiatives des entreprises pharmaceutiques en matière de RSE restent méconnues. Plus de 60% des répondants estiment ne pas être suffisamment informés des initiatives des entreprises pharmaceutiques sur les trois leviers de la réputation qui concernent la RSE. « Pourtant, la RSE est un enjeux particulièrement important pour les Français », explique Olivier Forlini. « La performance des entreprises en matière de RSE compte pour plus de 49,6% de la réputation des entreprises du secteur. La RSE représente donc une réelle opportunité pour les entreprises qui souhaitent progresser ».

- L'étude complète est disponible sur demande -

### A propos du Reputation Institute

*Reputation Institute est un cabinet de recherche et de conseil fondé en 1997. Leader mondial de la mesure et du management de la réputation des entreprises et des organisations, Reputation Institute collabore avec près de 400 des plus grandes entreprises mondiales. Doté de la plus grande base de données sur la réputation, le cabinet offre à ses clients un accompagnement personnalisé, centré sur l'analyse et l'échange de bonnes pratiques. Avec la méthodologie RepTrak®, Reputation Institute réalise chaque année des études et classements internationaux, nationaux et sectoriels sur la réputation des entreprises.*

Pour plus d'information : [www.reputationinstitute.com](http://www.reputationinstitute.com)

### CONTACTS PRESSE

**Karina Auger** // 01 56 03 13 31 // [karina.auger@bm.com](mailto:karina.auger@bm.com)

**Mathilde Jolis** // 01 56 03 12 82 // [mathilde.jolis@bm.com](mailto:mathilde.jolis@bm.com)