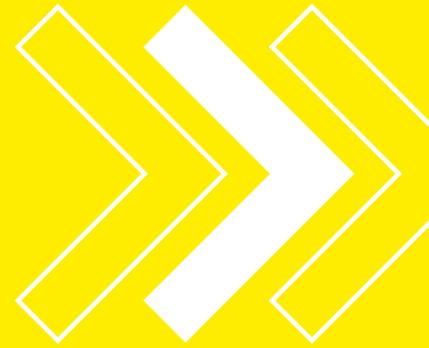




Reporte de Impacto 2019

<Laboratoria>



- 03** **Mensaje de nuestra CEO**
- 05** **Lo más destacado del 2019**
- 08** **2019 en cifras**
- 09** **Nuestro modelo:
apostando por el talento**
- 12** **Novedades desde nuestras sedes**
- 15** **Alianzas internacionales**
- 18** **Resultados Financieros**
- 20** **Nuestras prioridades para el 2020**
- 22** **Nuestro directorio**
- 23** **¡Gracias!**



Mensaje de nuestra CEO

En septiembre 2019 celebramos los 5 años de Laboratoria. Cinco años de trabajar intensamente, soñar en grande y aprender a toda velocidad. Cinco años en los que consolidamos un movimiento de más de 1,400 mujeres en tecnología y una visión para la educación que está transformando vidas y está cambiando todo un sector.

Desde el comienzo, apostamos por una educación distinta, enfocada en romper barreras y estereotipos para poder crear una experiencia de aprendizaje más justa, más responsable, y más

acorde a la incertidumbre que caracteriza nuestro mundo. Construimos nuestros sueños confiando en que genuinamente empezaba una nueva etapa donde los títulos universitarios ya no serían el único camino hacia una carrera exitosa y donde la diversidad no es solamente un check, sino que realmente es un pilar para construir valor en una organización. Veíamos también que el *aprender a aprender* se convertiría en la característica más importante de una organización exitosa. En gran medida, hemos convertido muchos de estos sueños en realidad, más de lo que jamás imaginamos.

“

...apostamos por una educación distinta, enfocada en romper barreras y estereotipos para poder crear una experiencia de aprendizaje más justa, más responsable, y más acorde...

El 2019 fue un año marcado por la celebración de un modelo de aprendizaje que sigue mejorando, por una comunidad de egresadas que sigue creciendo y es cada vez más fuerte e inspiradora, y por una creciente influencia en empresas y el ecosistema. Además, fue un año en el que continuamos fortaleciendo nuestra cultura de trabajo. De varios principios y valores, destacamos nuestra profunda preocupación por cada estudiante que pasa por nuestros programas, nuestra aspiración a la excelencia, y el tener la práctica de la reflexión y la mejora continua en todo lo que hacemos. Este año, con el estallido social en Chile, también recordamos la importancia del trabajo que hacemos para reducir la desigualdad y la relevancia de hacer

crecer nuestro impacto de manera creativa y cercana.

Cuando pienso en el futuro de Laboratoria y dónde estaremos en diez, quince o veinte años, pienso en la huella que queremos dejar. Quisiera poder mirar las ciudades, los países y los mercados en los cuales hemos trabajado y poder decir que hemos jugado un rol en mejorarlos. Espero ver ciudades y ecosistemas donde la economía digital y el sector de tecnología sean un verdadero ejemplo de diversidad y de inclusión. Nuestro sueño es que a través de esto, veamos que las mujeres tuvieron un rol clave en el diseño del futuro de estos lugares.

Gracias a cada uno y una de ustedes que ha sido parte de los primeros 5 años de Laboratoria y del 2019 en particular. El 2020 ha comenzando con retos mayores a los que pudimos haber imaginado, pero ahora más que nunca creemos que nuestro trabajo de formar a mujeres y organizaciones para trabajar en la economía digital es clave para adaptarnos y prosperar de nuevo. Esperamos que mientras lean este reporte anual nos acompañen imaginando cómo podemos juntos y juntas construir lo que está por venir.



Mariana Costa

Co-founder & CEO



Lo más destacado del 2019



Nuestra próxima parada es Colombia

Nuestra siguiente sede estará en Bogotá. Durante el segundo semestre, dimos los primeros pasos para establecernos ahí y nos emociona iniciar nuestro primer bootcamp a mediados del 2020.



Llegamos a 1,400 graduadas

Nuestra comunidad de egresadas es cada día más fuerte y se está convirtiendo en la comunidad más grande de mujeres en tecnología en América Latina, cambiándole el rostro al sector.



#HackeandoLaDesigualdad

Por primera vez, conectamos simultáneamente a través de 5 ciudades a 400 egresadas de nuestra comunidad para desarrollar soluciones basadas en tecnología para problemas enfrentados por mujeres.



USAID, nuestro nuevo aliado

Nos entusiasma mucho haber iniciado una colaboración de 3 años con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de la que continuaremos fortaleciendo nuestro modelo e impacto.



Un ecosistema más diverso e inclusivo

En nuestros programas corporativos, apoyamos a más de 3,000 colaboradores y a 26 empresas en el desarrollo de nuevas habilidades para la era digital. ¡Publicamos nuestro primer **e-Book** sobre transformación digital y lanzamos nuestro propio **Podcast!**

5

Celebramos nuestro 5to aniversario

5 años de aprender a toda velocidad junto con nuestras estudiantes, egresadas, empresas, organizaciones aliadas y nuestro equipo de Laborarians en 5 ciudades.



“Podría escribir sobre el impacto económico que Laboratoria le dio a mi vida, podría hablar de números y de lo que pienso hacer con mi sueldo pero eso, aunque es una parte importantísima, no es la más relevante.

Hoy, siete meses después de mi primer día en Laboratoria, el impacto está en las personas que me rodean, en mi familia, en mi mamá, en mi papá, en mi hermana. Vengo de una familia de comerciantes, de trabajar en un tianguis, de la ley de la calle, que es la misma que la de la selva, de un ambiente en el que difícilmente se llega a algo con palabras, de experiencias poco agradables, de violencia. He aprendido mucho pero también sé y sabía que no era lo que quería para siempre.

Laboratoria significó esa posibilidad de cambio y lo fue. Hoy trabajo como desarrolladora front-end en un lugar que no creí que existiera, que rompe tus paradigmas y los de mis papás. No sólo descubrí mi pasión por programar, también la forma de cambiar mi vida y la de mi familia, soy el inicio de una transformación en la que todos están incluidos y de la que todos son partícipes, nos damos cuenta de que otros modos de vida son posibles para nosotros.”



➤ **Sofía Mejía**
MEXICO COHORT 8



2019 en cifras



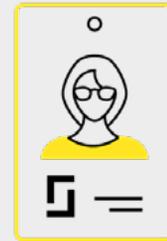
4,724

mujeres postularon a nuestro bootcamp



407

se graduaron como programadores web front-end o diseñadoras de experiencia de usuario



81%*

de nuestras egresadas empezaron a trabajar en tecnología durante los siguientes 6 meses después de graduarse



2.7X

veces aumentaron sus ingresos



169

empresas contrataron a egresadas de Laboratoria



3,241

colaboradores formados a través de nuestros talleres corporativos

*Incluye generaciones que concluyeron su periodo de 6 meses de colocación laboral durante el 2019.



Nuestro modelo: apostando por el talento

La clave del éxito en la era digital no está en la tecnología, o en las habilidades tecnológicas, sino en contar con personas talentosas que puedan aprender de forma continua y adaptarse al cambio. En Laboratoria, a través de nuestras dos áreas principales de trabajo, buscamos identificar personas con gran potencial y crear oportunidades de aprendizaje para que mejoren su futuro, su lugar de trabajo y nuestra región.



Nuestro **bootcamp de 6 meses** para mujeres que aún no han podido comenzar una carrera profesional. Preparamos a nuestras estudiantes para trabajar como programadoras web front-end (front-end developers) o diseñadoras de experiencia de usuario (UX designers) a través de un modelo de aprendizaje basado en proyectos, en el cual construyen habilidades técnicas y habilidades para la vida. Solamente pagan por el programa, de manera retroactiva, quienes empiezan a trabajar en tecnología.

A través de nuestro **talleres corporativos**, brindamos programas de capacitación y aceleración a distintas organizaciones para ayudarles a adoptar una cultura de aprendizaje y mejora continua. Los motivamos a apoyarse en el talento que tienen en su organización y que muchas veces no se toma en cuenta. Nuestros cursos están diseñados para una variedad de públicos con el fin de fomentar un cambio de mentalidad en todos los niveles.

¿Cómo hacemos esto?

Con una nueva visión para el aprendizaje en la economía digital

En Laboratoria reconocemos que vivimos en un mundo cargado de incertidumbre, el cual ha modificado el tipo de habilidades requeridas por nuestra economía. Las habilidades técnicas no son las más importantes. Para poder desarrollar soluciones que abordan un mundo que cambia de manera tan rápida, se necesitan habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, habilidades de comunicación y competencias socio-emocionales.

Nuestro modelo de aprendizaje fomenta el desarrollo de estas habilidades, que esperamos, le sean útiles a nuestras y nuestros estudiantes de por vida. En nuestra sala de clases y en nuestros talleres corporativos hemos cambiado el foco del que enseña al que aprende, poniendo a las y los estudiantes al centro y en control de su aprendizaje. Nuestra meta es que **aprendan a aprender** y que puedan llevar eso a sus lugares de trabajo, convirtiéndose en **aprendices de por vida**.



CO-FOUNDERS & PARTNERS

Marisol Alarcón

Mariana Costa-Checa

Rodulfo Prieto

Ana María Martínez

Gabriela Rocha

Herman Marín

“

“Si bien en un principio aún me cuestionaba el hecho de cómo podía aprender algo totalmente nuevo sin un profesor, ahora creo que puedo ser capaz de aprender por mí misma sin dejar de lado el feedback o autoevaluar sinceramente cómo voy respecto a mis objetivos de aprendizaje”

- **Estudiante Lima 2019** (semana 7 de bootcamp)

“Creo que con un pequeño cambio de la forma de pensar y actuar podemos hacer una gran diferencia.”

- **Estudiante Corporate Training**

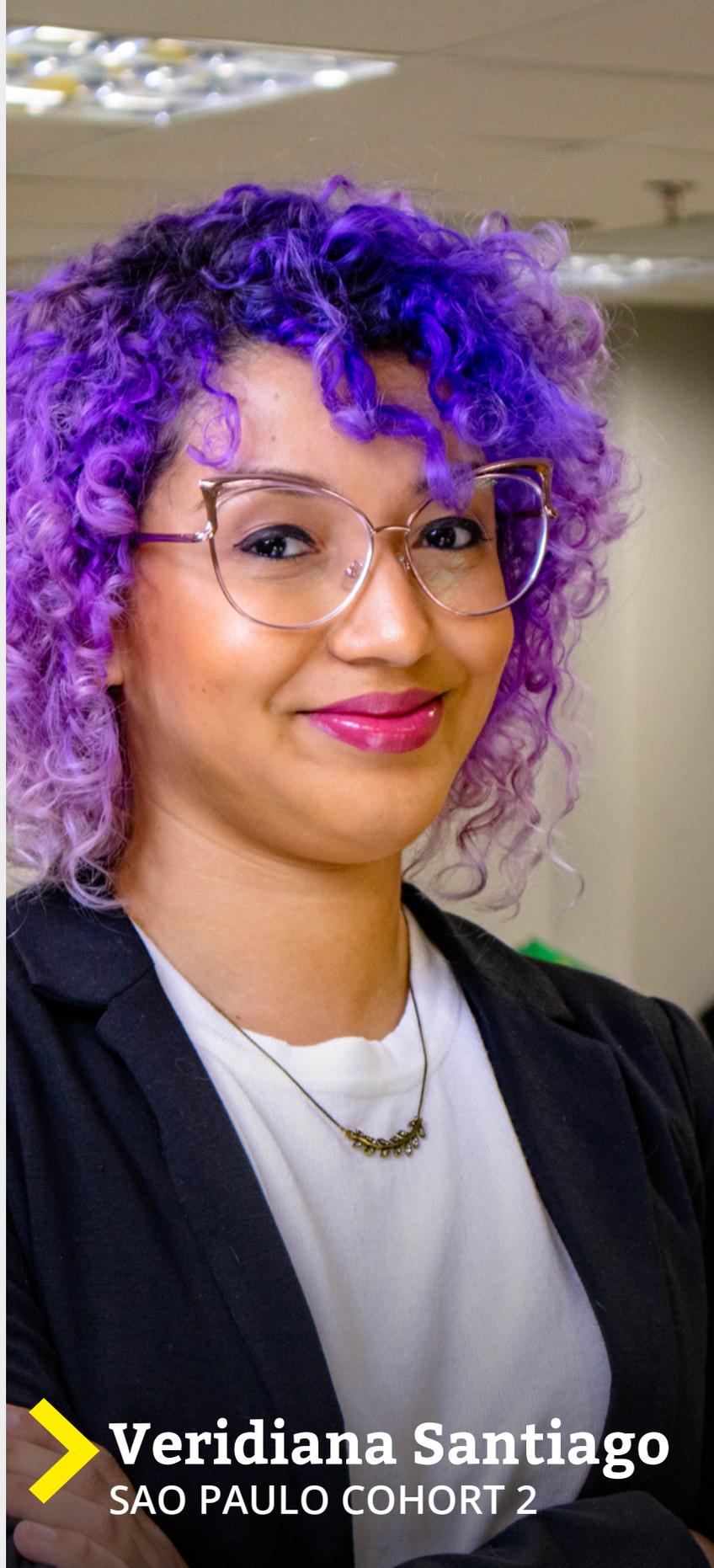
“Probar esta iniciativa antes nos hubiese tomado varias semanas, con un costo de 2 mil o 3 mil dólares con un proveedor. Ahora la hemos construido nosotros en 45 minutos y nos costó \$0.”

- **Estudiante Corporate Training, Alicorp Perú**

Estuve 6 meses tratando de aprender sobre tecnología y desarrollo web. Sin embargo, estudiar sola fue difícil - no tenía esta disciplina y parecía que nunca iba suceder.

En Laboratorio, la experiencia fue intensa y realmente me empujó a comenzar a programar. Trabajar con otras personas y cambiar de equipo en distintos proyectos no fue fácil pero era algo que me hacía ejercer mi adaptabilidad. En cada nuevo proyecto vi que todavía tenía un universo de cosas que aprender, me ponía nerviosa, pero también feliz de tener retos tan intensos.

Hoy soy Analista de Sistemas Junior en Bradesco donde he tenido que manejar nuevas tecnologías y navegar un mundo completamente nuevo. Pero creo que Laboratorio me llevó a ser curiosa, a buscar soluciones sola y aprender rápido. He tenido la oportunidad de hablar en mi trabajo y en otros eventos y he notado que todavía hay muchos más hombres que mujeres en comunidades de tecnología. Así que sigo aprendiendo para ser esa persona que puede aportar contenido a estas comunidades. Seis meses en Laboratorio no fueron suficientes para aprender todo, pero ahora sé que puedo seguir aprendiendo continuamente.



Veridiana Santiago
SAO PAULO COHORT 2



Novedades desde nuestras sedes

LIMA, PERÚ

Con el objetivo de seguir fortaleciendo el perfil de nuestras egresadas, un grupo de estudiantes decidió participar en un experimento y completaron de forma exitosa un track de desarrollo **back-end**. Varias de ellas ya tienen trabajos en donde utilizan estas habilidades y estamos explorando cómo ofrecer este track a más estudiantes.

SANTIAGO, CHILE

Implementamos un nuevo modelo “on-going” del bootcamp con generaciones más pequeñas que comienzan cada dos meses. Aún estamos evaluando los resultados, pero inicialmente nos ha permitido ofrecer una experiencia más personalizada y poder mejorar los procesos de colocación laboral.



SAO PAULO, BRASIL

Durante nuestro segundo año de operaciones consolidamos nuestro modelo y formamos a más de 100 mujeres. Hoy trabajan en start-ups y corporaciones líderes en el país, contribuyendo con su visión al desarrollo de productos digitales.

CIUDAD DE MEXICO, MEXICO

Logramos resultados de colocación laboral que nos enorgullecen, colocando al 92% de la 7ma generación, quienes en promedio, además, aumentaron 4 veces sus ingresos.

GUADALAJARA, MEXICO

Para fortalecer el posicionamiento del talento de nuestras egresadas en el mercado laboral, decidimos incorporar sesiones interactivas de inglés a nuestro bootcamp.

Después de haber completado sus estudios en ingeniería, Miriam no lograba encontrar un trabajo que llenaba sus expectativas. “Yo quería seguir creciendo y se me hacía difícil ingresar a algunas empresas porque me pedían certificaciones que eran muy costosas y no podía acceder a ellas.”

Decidió tomar un salto y mudarse a Lima. Ahí fue donde descubrió Laboratoria, un lugar que se convirtió en un segundo hogar para Miriam. Durante el bootcamp, no solo se formó como programadora web front-end, pero también salió sintiéndose empoderada. **“Salimos creyendo en nosotras mismas, en lo que podemos lograr, sin temor a nada y con ganas de comerte el mundo.”** Hoy Miriam es apasionada de la programación y lidera un equipo de desarrolladores front en RIMAC seguros.

Ha tenido la oportunidad de contratar a otras egresadas de Laboratoria y es invitada a dar talleres para inspirar a otras mujeres en el mundo STEM.



Miriam Peralta

LIMA COHORT 5



Alianzas internacionales

Nuestra red de aliados sigue creciendo

Al igual que el año pasado, queremos agradecer a todos nuestros increíbles aliados por estar profundamente comprometidos con el trabajo que hacemos. Nos sentimos honrados de poder contar con partners que nos apoyan continuamente, se esfuerzan por entender las decisiones que tomamos y a la vez nos motivan siempre a ir un paso más allá para ser siempre mejores. Estamos muy agradecidas por su compromiso con nuestras estudiantes, egresadas, con nuestro modelo de impacto y con nuestro equipo. Sin ustedes, nuestro trabajo no sería posible. De nuevo, gracias por creer en nosotros!

Nos enorgullece compartir que durante el 2019 comenzamos a trabajar con dos nuevos aliados internacionales: USAID e IBM.

ALIADOS REGIONALES



Citi Foundation



BlackRock.



J.P.Morgan



*Los aliados que aparecen a continuación han contribuido con donaciones de \$250,000 dólares o más, por más de un año, para apoyar nuestro trabajo en más de un país.

ALIADOS LOCALES



*Los aliados que aparecen a continuación fueron nuestros principales donantes locales durante 2019 y han aportado \$25,000 dólares o más en Brasil, Chile, Colombia, México o Perú.

BLACKROCK

Profesionales de BlackRock México brindaron apoyo clave a nuestras estudiantes a través de mentorías en la etapa de transición al mundo laboral.

GOOGLE

Un equipo de Googlers participó en un design sprint en Lima, ayudándonos a diseñar un experimento de aprendizaje remoto. También fue el tercer año consecutivo en el que varios Googlers aportaron a nuestra campaña de recaudación de fondos de Giving Tuesday.

CITI FOUNDATION

A través de múltiples proyectos, contratación de egresadas, patrocinio de eventos de colocación laboral y graduaciones, seguimos encontrando más caminos para crecer nuestro impacto juntos.

IBM

Durante las IBM Weeks que se realizaron en nuestras sedes de Lima, Santiago, Ciudad de México y Sao Paulo, nuestras estudiantes y egresadas pudieron aprender sobre diferentes tecnologías como inteligencia artificial y machine learning.

METLIFE FOUNDATION

Se realizó un estudio del comportamiento financiero de nuestras estudiantes y egresadas en Santiago y Ciudad de México, con el objetivo de poder apoyarlas de mejor manera en sus decisiones financieras.

JP MORGAN

Un grupo de profesionales desarrollaron una consultoría junto con nuestro equipo de finanzas para dar retroalimentación a nuestro modelo financiero e incrementar nuestra sostenibilidad.

Antes de ser parte del piloto de Laboratorio en Chile, Daniela estudió diseño y trabajaba en un call center. Ahora es diseñadora UX en ThoughtWorks, una empresa global de tecnología, donde participa activamente en eventos de mujeres en tecnología. Daniela ve que se está entendiendo mejor qué significa tener un ambiente laboral diverso e inclusivo. **“Se pueden generar nuevas ideas cuando se piensa fuera de la caja y cuando incluimos a personas que tienen diferentes backgrounds y experiencias dentro de las soluciones que queremos desarrollar.”**

En 2019 Daniela fue invitada a presentar en ThoughtWorks XConf en Quito, Ecuador. “Participar como speaker fue una experiencia que me llenó de confianza y seguridad en relación a mis conocimientos y desempeño en tecnología. Mirando hacía atrás hubiera sido algo que no creía posible, poder llegar a muchas personas a través de la tecnología. La verdad es que yo, previo a lanzarme al mundo de la tecnología también tenía un prejuicio personal. Aunque me gustaba la tecnología y la informática, pensaba que no era un campo en el cual yo me iba poder desarrollar. Pero en Laboratorio, logré darme cuenta que tenía las habilidades de poder hacer un código, poder hacer un algoritmo, poder crear una aplicación, poder crear un sitio web. También me generó mucha más confianza de las cosas de que yo era capaz. Yo creo que lo que es más importante es atreverse y creer que uno puede. Se trata de intentarlo, intentarlo, y volver a intentarlo y finalmente es cómo uno va a comenzar a lograr las cosas.”

A portrait of Daniela Mora, a young woman with long dark hair, smiling. She is wearing a dark red button-down shirt over a black t-shirt with a graphic. The background is a plain, light grey.

Daniela Mora
SANTIAGO COHORT PILOTO

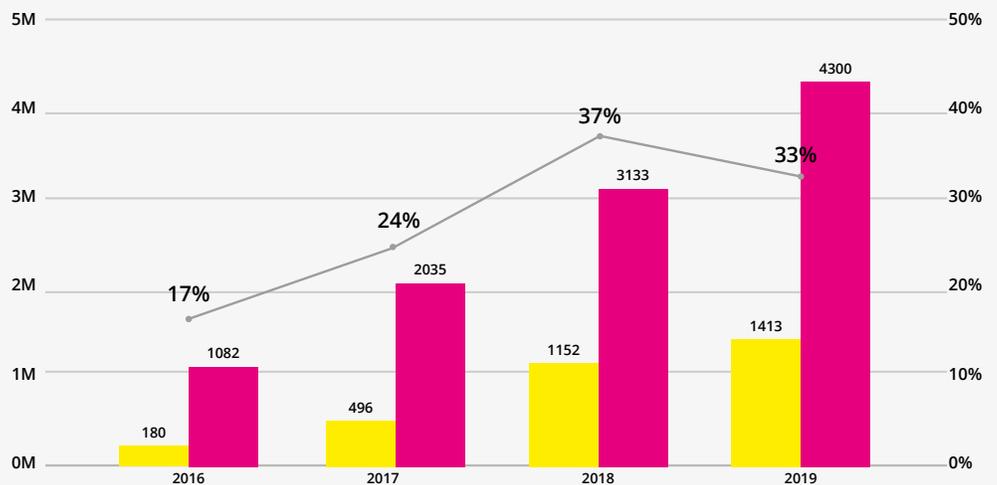


Resultados Financieros

Durante el 2019 realizamos importantes inversiones para poder fortalecer nuestras operaciones y a la vez consolidar las distintas fuentes que contribuyen a nuestros ingresos propios.

EVOLUCIÓN DE SOSTENIBILIDAD

- Ingresos
- Costos
- % Sustentabilidad



Inversiones para fortalecer las operaciones:

- **La consolidación de nuestras sedes en Sao Paulo y Guadalajara**, que iniciaron operaciones el 2018 y llegaron a ser completamente operativas en el 2019, **formando a 175 mujeres**.
- **El fortalecimiento de nuestros equipos comerciales y de tecnología**, colaboradores clave en nuestro impacto y estrategia de mediano plazo para alcanzar la sostenibilidad.
- **Reconocimiento y retención de nuestro talento** - Ajustamos la compensación de nuestro equipo para asegurarnos que somos competitivos y que estamos alineados con el mercado en cada país en el que operamos.

Factores que contribuyeron al aumento de nuestros ingresos propios:

- **Aumentamos nuestros servicios de talleres corporativos** un 42% en comparación al año anterior, debido a nuestra exitosa expansión a Santiago y Sao Paulo, donde trabajamos con nuestros primeros clientes corporativos. Además, tuvimos asesorías nuevas con clientes en países donde no tenemos operaciones.
- **El modelo de repago de egresadas** aumentó un 42% en comparación al 2018 debido a la incorporación de nuevas graduadas y una relación cercana con nuestra comunidad de egresadas.

> Rodolfo Cruz

ESTUDIANTE CORPORATE TRAINING

Cuando conocimos a Rodolfo Cruz en uno de nuestros cursos de Corporate Training, trabajaba como auxiliar de servicios generales en Alicorp en Lima, Perú, una empresa que estaba pasando por un proceso de renovación tecnológica de teléfonos. En su puesto, una de sus responsabilidades era renovar los equipos y planes de celular para más de 3,500 colaboradores. Esto implicaba un gran volumen de trabajo operacional y cumplir con una alta tasa de respuesta a las muchas consultas que recibía todos los días por correo.

A través de la experimentación, un cambio de mentalidad y autoaprendizaje, Rodolfo rápidamente aprendió a utilizar herramientas sencillas para crear y probar un chatbot que daba respuesta inmediata a las consultas que recibía.

Lanzó una primera iteración con un grupo de 60 gerentes antes de implementarlo exitosamente con el resto de la organización. “Me ayudó bastante a mi a entender que los grupos pequeños como muestra de la organización te pueden ayudar a obtener resultados rápidos y poder actuar rápido y corregir antes de lanzarlo al mercado.” El experimento de Rodolfo llevó a una reducción del 80% de los correos que recibía y le permitió concentrarse en otras iniciativas que generan mayor impacto. La mejor parte de esta historia es que Rodolfo ascendió a ser analista PMO (project management office). Qué nos recomienda Rodolfo? **“Arriesgarse a experimentar y a probar algo distinto y no quedarnos con nuestros mismos procesos. Eso es lo que nos puede ayudar a realmente tener una transformación digital.”**

> Credicorp Capital

CORPORATE TRAINING

A través del programa de Aceleración de Laboratorio, empresas toman un reto propuesto por liderazgo y se les da autonomía completa para experimentar y encontrar soluciones. En Credicorp Capital, una de las primeras organizaciones que confió en este programa, los equipos se enfocaron en dos grandes retos - data y un proceso de onboarding. Después de más de diez iteraciones, lograron aterrizar experimentos que los ayudaron a descubrir por dónde empezar a atacar el gran pain al que se enfrentaban y plantar la semilla para desarrollar una nueva cultura.

Una cultura en la que la hay apertura a la experimentación, comprensión de la capacidad de autoaprendizaje que tiene cada uno y poder navegar la incertidumbre de forma que les permite enfocarse en soluciones reales que agregan valor a sus clientes. El equipo de data logró descubrir insights tan significativos que los llevaron a

cuestionar todos sus procesos y que cambiarán la forma en que la organización selecciona y ordena su data. Por otro lado, el equipo de onboarding logró involucrar a áreas que nunca se hubiera imaginado en su proceso, redujeron un contrato de más 30 páginas a menos de 10 y comenzaron a romper silos dentro de la empresa.

Daniel Guzmán, uno de los colaboradores que participó en el programa nos comparte su experiencia: “Más allá de darnos la receta, nos orientaron a encontrar nuestra propia forma de hacer, aquella que funcionara con nuestra cultura, restricciones y tiempos. **Entendimos que el equipo y las personas eran lo más importante. Que a partir de una buena relación y entendimiento de objetivos comunes aparecería la confianza, ingrediente fundamental para constituir un equipo eficiente, ágil y realmente orientado a lograr el objetivo.”**



Nuestras prioridades para el 2020

Nuestras prioridades originales para el 2020 cambiaron para adaptarnos a las profundas transformaciones y nueva realidad que todos estamos viviendo por la propagación de COVID-19. Sin duda será un año lleno de retos, pero somos una organización resiliente y estamos seguros que podemos transformar los retos en oportunidades. De hecho, creemos firmemente que la formación de más mujeres y la transformación de más organizaciones para trabajar en la economía digital, es hoy más importante que nunca.

01

Transicionar nuestros programas a formato remoto exitosamente

Durante el 2019, para entender cómo hacer nuestro programa más escalable, experimentamos con el aprendizaje en formato remoto. Bajo la crisis del COVID-19, los aprendizajes de estos experimentos ayudaron llevar toda nuestra operación, que incluye convocatoria y bootcamp, a online. Hemos visto un alto nivel de compromiso de nuestras estudiantes y equipo, con resultados iniciales alentadores. Nuestra principal prioridad es seguir mejorando y consolidar la experiencia de aprendizaje remoto, para que nuestras estudiantes puedan construir las habilidades técnicas y las habilidades que necesitan para ser exitosas en un ambiente laboral cambiante. Ya hemos visto las oportunidades que existen de conectar a nuestras estudiantes de distintas sedes, entre diferentes generaciones y tracks, y nos emociona la posibilidad de crear un programa remoto de mayor alcance, después de esta emergencia.

02

Ampliar nuestro impacto a través de nuevas iniciativas de formación

Durante el 2020 queremos ampliar el alcance de nuestro impacto, más allá de nuestro bootcamp y cursos corporativos. A través de los años hemos construido el expertise y la red de aliados para poder hacerlo. Creemos que podemos contribuir a la reconversión de talento (reskilling) de los distintos mercados donde estamos presentes y que dado los cambios que se vienen provocados por la pandemia, será más importante que nunca. Tendremos nuevas iniciativas que mejorarán el contenido que ofrecemos a las miles de mujeres que postulan a Laboratoria cada año, y también iniciativas de educación en línea para negocios pequeños en América Latina. Esperamos así contribuir a la transformación digital de la región.

03

Comenzar nuestras operaciones en Colombia de forma exitosa

Nos emociona mucho iniciar las operaciones en nuestra sede más reciente en Bogotá, Colombia basándonos en lo que aprendimos de nuestras expansiones previas. En el 2020 implementaremos nuestro primer bootcamp con al menos 40 mujeres y al mismo tiempo, comenzaremos a trabajar con organizaciones en nuestras asesorías corporativas. Dado el contexto del COVID-19, será la primera vez que iniciamos una sede con un bootcamp de forma remota! A través de nuevos aprendizajes, esperamos que nuestro impacto en Colombia llegue lejos en los próximos años.

04

Una activa y creciente comunidad de mujeres en tecnología

Junto con nuestra red de egresadas, nuestra visión es seguir impulsando una gran comunidad de mujeres en tecnología, a través de la cual puedan compartir sus experiencias e inspirar a otras mujeres a unirse al sector. Seguiremos trabajando para que esta comunidad continúe creciendo y extendiendo su impacto, y así impulse una industria tecnológica más diversa e inclusiva.



Nuestro directorio



**Mariana
Costa Checa**
Presidente

Co-founder & CEO
Laboratoria



Roberto Andrade
Tesorero del directorio

Director People Analytics
Capital One



Daniel Burka
Secretario del directorio

Director of Design
Resolve to Save Lives



**Nathalie
Laidler-Kylander**
Miembro del directorio

Managing Director
Draper Richards Kaplan
Foundation



Leslie Jarrin
Miembro del directorio

President
DayTwo Group



Rafa de la Guia
Miembro del directorio

Principal
Quona Capital



Adriana Noreña
Asesora del directorio

Vice President for Spanish
Speaking Latin America
Google



Con mucho orgullo y gratitud, le damos la bienvenida a **Julie T. Katzman, ex Vice Presidente Ejecutiva del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, que recientemente se sumó a nuestro directorio. ¡Nos emociona mucho poder aprender de ella, junto a su conocimiento y la experiencia que aportará!



¡Gracias!

2019 fue un año especial en Laboratorio. Al celebrar nuestros 5 años pudimos reflexionar sobre todo lo que hemos logrado y continuar soñando en grande. Estamos muy agradecidos y agradecidas por todo el apoyo de tantas personas. Queremos que sepan que sin ustedes, no habríamos llegado hasta aquí.

Gracias a nuestra increíbles estudiantes y egresadas - ¡estamos muy orgullosas de ustedes y de sus logros! Gracias a las empresas aliadas que contratan nuestro talento e impulsan una nueva mentalidad, apostando genuinamente por la diversidad e inclusión. A nuestro equipo de Laboratorians - gracias por su gran trabajo, pasión y compromiso durante los momentos felices y los más difíciles. A todos nuestros aliados, mentores, voluntarios, familiares y amigos - gracias por ayudarnos a hacer posible nuestro trabajo y por ser parte de nuestro impacto.

Nos sentimos honrados de contar con una red de apoyo tan fuerte, con quienes compartimos el sueño de que Latinoamérica tenga una economía digital más inclusiva, diversa y competitiva, que pueda abrir oportunidades para todas las personas. **¡Gracias!**

< Laboratoria >



laboratoriala

www.laboratoria.la