

Gestão da Inteligência Competitiva e Inovação

DISCIPLINA	CH	EMENTA
Administração Empreendedora e Inovação	20	Administração, Importância, O caminho para a Autogestão, Empreendedorismo, Plano de Negócios, Tipos de Negócios, Como abrir um negócio? - Pontos Críticos, Inovação, Tipos de Inovação, Empresas Inovadoras.
Gestão Estratégica da Inovação	20	Discute como o tema inovação está inserido na personalidade de empresas reconhecidamente competitivas de diversos portes, setores e níveis de sofisticação tecnológica, tomando por base conceitos como propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Permite a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais. Trata de temas como gestão estratégica da inovação e imersão em empresas inovadoras. Criatividade, Inovação e Competitividade. Tipos de inovação. Gestão da Inovação. Entendendo modelos de negócios. O Canvas do Modelo de Negócio. Diferentes formas de usar o Canvas e outras ferramentas da Gestão da Inovação. Mapa Estratégico de Inovação. Análise de tendência de mercado.
Economia Empresarial e Análise de Cenários Econômicos	20	Princípios e conceitos de economia: Fatores de produção e alocação de recursos escassos, trade offs, fluxo circular da renda, mercado de bens e fatores de produção, o preço como variável de ajuste, Macroeconomia e Microeconomia, Economia internacional.
Estratégias de Negociação e Tomada de Decisão	20	Negociação como processo. Os quatro princípios de Harvard para negociação eficaz. O poder na negociação e como tê-lo. Limites e concessões. Etapas do processo de negociação. Utilizando a Inteligência Competitiva na negociação.
Ética, Gestão da Sustentabilidade e Responsabilidade Sócio Ambiental Empresarial	20	A ética humana. Ética, moral, globalização e neoliberalismo. Ética e paradigma tecnológico. Gestão e desenvolvimento sustentável. Compromisso ético profissional. A problematização ética (temas emergentes). A responsabilidade sócio ambiental da empresa.

Gestão Financeira Corporativa	20	Importância da Inteligência Competitiva na tomada de decisões financeiras. O Papel do Administrador Financeiro; Análise das Demonstrações Econômicas e Financeiras; Roteiro Processual à Gestão do Ciclo Operacional: Indústria - Comércio e Serviços; Fluxo de Caixa e a Gestão do Capital de Giro; Gestão da liquidez Principal e Residual; Receitas e Perdas Financeiras na Negociação: Clientes e Fornecedores; Mercado Financeiro como uma opção no suprimento de Necessidades de Caixa.
Gestão da Tecnologia da Informação e Inteligência Competitiva nos Negócios	20	O uso da informação no ambiente empresarial. O gerenciamento estratégico da informação. Caminhos e desafios da gestão da informação para chegar na inteligência competitiva. O monitoramento dos ambientes interno e externo. A organização e a Gestão de processos da Informação. Discussão de cases.
Comunicação Empresarial Estratégica e Endomarketing	20	Introdução à Comunicação; A comunicação como um setor estratégico integrado à estrutura organizacional e o seu funcionamento nas organizações. Processo de Comunicação; A Comunicação nas Organizações; Os desafios com o advento das novas tecnologias de comunicação; Novas formas de relacionamento midiático. Endomarketing.
Gestão de Marketing Estratégico para o Mercado e Redes Sociais	20	O conceito de marketing e de valor. O planejamento estratégico de marketing. Elementos do composto mercadológico (visão geral). Marketing, estratégia e gestão. O papel do profissional na condução da estratégia de marketing. Marketing nas Redes Sociais.
Gestão Estratégica de Operações e Logística	20	Visão geral da Administração da Produção, Logística e Compras. O papel estratégico das operações e logística para o desempenho do negócio e cadeias produtivas. Estabelecimento de estratégias para melhoria das operações; Compreender como utilizar sinergicamente a interação que existe entre as áreas de Produção, Logística, Compras e Marketing nas organizações.
Gestão Estratégica de Projetos	20	Aspectos gerais de projetos, suas características; Etapas de um projeto: Escopo, Tempo, Custos, Qualidade, Recursos Humanos, Comunicação, Riscos, Aquisições e Integração; Ferramentas de planejamento e controle dos projetos; Consolidar os conceitos em um plano de projeto integrado.

Estratégias e Jogos de Empresa	20	Simulação de mercados baseado em competição e estratégias de empresas. Utilização de aplicativos informáticos para simulação. Simulação de empresas comerciais, de serviços e industriais.
Gestão Estratégica do Conhecimento na Inteligência e Inovação	20	Importância do Conhecimento na Gestão de Negócios; Economia e Competitividade baseada no Conhecimento; A Gestão do Conhecimento Individual; Componentes da Gerência do Conhecimento; A Infraestrutura Tecnológica; Meios para Criação de Conhecimentos; Modelos de Gestão do Conhecimento; Mapeamento Estratégico dos Profissionais; Processos de Disseminação e de Compartilhamento; Políticas Motivacionais e de Incentivos; Estratégias para a Implantação de GC; Um Sistema de T.I. para GC; O Papel do RH na Gestão do Conhecimento. Conhecimento, Inteligência Competitiva e Inovação.
Gestão Estratégica de Pessoas	20	Cenário atual: Transformações, trabalho e produtividade; A Importância da Inteligência Competitiva na área de RH; Variáveis da Gestão de Pessoas – conhecimento, informação e hipercompetitividade; Nova postura da área de Gestão de Pessoas; Principais desafios: perfil, cultura e clima organizacional; Evolução da área de Gestão de Pessoas – das tarefas à consultoria interna e desenvolvimento de projetos; Principais técnicas de consultoria: Balance Scorecard, Desenvolvimento de Equipes, Coaching; Sistemas e macroprocessos: Atração, Manutenção, Retenção e Desenvolvimento de Pessoas; Recrutamento e Seleção – mercado de recursos humanos, fontes de recrutamento, processos seletivos; Cargos, Salários e Gestão do Desempenho: planos de cargos, carreiras e salários, análise e avaliação de desempenho por competências; Treinamento e Desenvolvimento: planejamento, elaboração, realização e avaliação de programas de desenvolvimento; Indicadores de Gestão de Pessoas.
Inteligência Competitiva	20	Conceito de inteligência competitiva. Conceitos envolvidos em inteligência competitiva: dado-informação-inteligência-conhecimento. O processo de IC: gestão; estratégia de atuação da organização; necessidades de informação da organização; coleta de informação; análise das informações.
Liderança e Ferramentas de Coaching para Alta Performance	20	Pilares da Liderança. Evolução do conceito de liderança. Liderança, negociação e gerenciamento de conflitos. Liderança e

		comunicação eficaz. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Liderança e Motivação. Coaching para alta performance.
Análise e Melhoria de Processos	20	Definição de planos de ação para melhoria dos processos de negócio com base em avaliação qualitativa e quantitativa do seu desempenho. Processos de negócio. Avaliações de processo. Ferramentas de melhoria de processos. Visão organizacional de processos.
Metodologia de Pesquisa e Projeto Final de Curso	20	Perspectivas epistemológicas e metodológicas. A pesquisa enquanto “modo de produção” do conhecimento científico. Teoria e técnica de elaboração de projetos científicos. Formas de elaboração e apresentação dos “produtos” da investigação. O método científico nas diversas modalidades de pesquisa científica.
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	00	O Trabalho de Conclusão de Curso consiste na elaboração individual de um artigo científico, orientado por um professor do curso.
TOTAL	360	