

**FACULDADE SÃO LUÍS DE FRANÇA**  
**MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (horas)	EMENTA
Metodologia do Trabalho Científico	20	Fichamento, resenha, leitura e interpretação de texto. Organização do trabalho científico. Construção de referências bibliográficas. Métodos e técnicas de pesquisas. Observação sistemática e assistemática. Elaboração de projeto e artigo científico.
Jogos de Empresas	20	Origem do jogo; evolução histórica dos jogos; O Jogo como disseminador cultural; aplicações; tipos de jogos. Vantagens; estruturando e aplicando os jogos em sala de aula; modelos e técnicas de ensino para auxiliar processo de tomada de decisões e potencialização da aprendizagem.
Criatividade e Inovação	20	Conceitos básicos de Criatividade e Inovação. Fundamentos da Resolução Criativa de Problemas. Estrutura e dinâmica do Pensamento Criativo. Ferramentas de Criatividade.
Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard	20	Introdução ao planejamento. Conceituação básica. Características. Níveis de decisão. Tipos de planos: estratégico, tático e operacional. Políticas organizacionais. Conceitos de estratégia empresarial. Análise do ambiente interno: pontos fortes e fracos. Recursos empresariais. Análise do ambiente externo: Ameaças e oportunidades. Balanced Scorecard. As quatro perspectivas do Balanced Scorecard. A construção do Mapa Estratégico. O Balanced Scorecard como o sistema de gestão da organização. A Liderança Executiva como o motor do processo de implementação do BSC. Dificuldades e ganhos com a implementação do Balanced Scorecard.
Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Equipes	20	A gestão de pessoas nas organizações. O novo modelo de gestão de pessoas. A perspectiva social da constituição do indivíduo. Suprimento, treinamento e desenvolvimento. Recrutamento e seleção de pessoas. Orientação de pessoas. Modelagem de cargos e salários. Avaliação de desempenho; recompensas. Manutenção de pessoas. Abordagens contemporâneas da gestão de pessoas. Desenvolvimento de pessoas e equipes.
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	20	Conceito de inteligência competitiva e de variáveis envolvidas com a inteligência competitiva: dado-informação-inteligência-conhecimento. O processo de IC: gestão; estratégia de atuação da organização; necessidades de informação da organização; planejamento das necessidades de informação; coleta de informação; análise das informações. Gestão da informação e do conhecimento; integração entre gestão do conhecimento e inteligência competitiva.

**FACULDADE SÃO LUÍS DE FRANÇA**  
**MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

Comunicação Empresarial e Endomarketing	20	Introdução à Comunicação; A comunicação como um setor integrado à estrutura organizacional e o seu funcionamento nas organizações em geral. Processo de Comunicação; A Comunicação nas Organizações; A comunicação no gerenciamento de crise. Plano de comunicação. Os desafios com o advento das novas tecnologias de comunicação; Novas formas de relacionamento midiático. Endomarketing.
Gestão de Marketing e Pesquisa de Mercado	20	Conceituar marketing. Tipos, níveis e orientações; O ambiente mercadológico, suas interferências e inter-relacionamentos. Clientes e mercados. Processo de compra, a tomada de decisão. Mercado, segmentação, produtos, serviços, propaganda, promoção e publicidade. Infomarketing. Marketing Pessoal.
Gestão da Qualidade	20	Excelência na Gestão. Sistemas de Gestão da Qualidade com base na ISSO 9001:00(incluindo PDCA, macrofluxo e medição da eficácia). Sistemas de Gestão de SMS (Segurança Meio Ambiente e Saúde) com base nas normas ISO 14001; BS-8800 e OSHAS 18001 E 5S.
Legislação Trabalhista	20	Princípios inerentes de Direito do Trabalho: Empregado. Conceito. Empregador. Contrato de Trabalho. Estabilidade provisória no emprego. Remuneração e Salário; Características do Salário; Equiparação Salarial ou desvio de função; Transferência de Empregado; Assédio Moral e suas consequências no contrato individual do trabalho; Dissolução do contrato de trabalho.
Gestão de Conflitos	20	Consequências da falta de controle sobre os conflitos organizacionais. A interdependência dos atores organizacionais como fonte de conflito; os efeitos da comunicação negativa devido a posturas e estilos de comunicação com linguagens conflitivas e da comunicação positiva; linguagem colaborativa. Administração e gestão de conflito. Tipos de conflitos nas organizações. Estratégias para a resolução de conflitos. Conceitos e princípios de negociação. A Teoria dos Jogos. Etapas de uma negociação. O processo de negociação.
Contabilidade para Executivos	20	Contabilidade e o conjunto das demonstrações econômico-financeiras. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita despesa e resultado. Processo contábil: contas (plano de contas). Tópicos especiais na determinação das demonstrações financeiras.: contas a receber, contas a pagar, avaliação de estoques., ativo imobilizado e a depreciação ou amortização, operações financeiras, as contas do patrimônio líquido. Demonstração do Resultado do Exercício- DRE, Demonstração de Lucro e Prejuízo Acumulado-DLPA, Demonstração de Fluxo de Caixa-DFC e Demonstração do Valor Adicionado–DVA.

**FACULDADE SÃO LUÍS DE FRANÇA**  
**MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

Administração Financeira	20	Avaliação da empresa: financeira e econômica. Custo de capital. Política de dividendos. Administração de caixa e títulos negociáveis. Fontes de financiamento: ações ordinárias e preferenciais. Alavancagem financeira. Ponto de equilíbrio das operações. Orçamento.
Operações e Logística	20	As estratégias e a eficiência das operações como diferencial competitivo. O conhecimento necessário ao desenvolvimento, organização, planejamento e controle das operações e processos produtivos. Fundamentos de Logística. A logística como ferramenta de competitividade. Planejamento e atividades logísticas. Just in Time – JIT. Supply Chain Management – SCM. Efficient Consumer Resonse – ECR e ferramentas de TI para aplicação em logística. Canais de distribuição.
Empreendedorismo e inovação	40	Inovação: definições, estratégias, mensuração e fontes. Empreendedorismo. Características empreendedoras. O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações. Negócios tradicionais e negócios de base tecnológica. Tipos de inovação. O plano de negócio: o modelo CANVAS. Sistema nacional de inovação. Ambientes de inovação: incubadoras de empresas, parques tecnológicos e núcleos de inovação tecnológica. Redes de cooperação. Fontes de financiamento para tecnologia, inovação e gestão.
Seminário de Pesquisa	40	Fundamentos metodológicos para elaboração do artigo. Elementos básicos constituintes do artigo. Manual de Normas da Instituição e ABNT. <i>Brainstorm</i> . Definição do tema de pesquisa e elaboração do artigo científico.
Trabalho de Conclusão de Curso	-	O trabalho de conclusão de curso consiste na elaboração individual de um artigo científico, orientado por um professor do curso.
<b>Total</b>	<b>360</b>	