

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO CURSO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EMENTA
Ética e Responsabilidades	11 h	O campo da Ética. Ética, Moral, Princípios e Valores Humanos. Dilemas éticos. Valores e virtudes. A Ética e o dever. Relativismo ético. Identificação do problema ético. Ética e credibilidade organizacional. A ética e a sua influência no modelo de gestão. Etiqueta Corporativa. Ética nos Negócios e no Trabalho. Códigos de Ética Corporativa. Os principais dilemas éticos nas organizações públicas e privadas brasileiras. Ética na Prestação dos Serviços Públicos e Privados de Saúde. Normas do SUS e conduta ética. Bioética.
Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	11 h	O homem e o meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Serviço hospitalar e os impactos ambientais, estudos de casos, energia elétrica, água, resíduos totais e resíduos infectantes.
Políticas Públicas e SUS	11 h	Estado de Bem-Estar e o Desenvolvimento Econômico. Federalismo Fiscal. Condicionantes Locais da Descentralização das Políticas Públicas em Saúde. Base Estratégica de Formulação de Políticas Públicas: o Plano Plurianual.
Assistência Social Aplicada à Saúde	22 h	O Assistente Social no controle social. Assessoria, qualificação e formação profissional. Objeto e objetivo do Serviço Social. A importância da participação dos usuários no planejamento, elaboração e aplicação das políticas sociais. A importância do Assistente Social na área de saúde. O atendimento de forma humanizada. Reflexão da prática profissional através da educação permanente nas unidades de saúde. Diferença entre a ação profissional na área privada e pública. O Trabalho do Assistente Social no contexto hospitalar. Transversalidade e a interdisciplinaridade no cenário da saúde.
Psicologia Aplicada à Saúde	22 h	Introdução ao estudo da Psicologia. Objeto de Trabalho. Fundamentos e abordagens psicológicas na promoção da saúde, considerando a tríade paciente, família e profissional de saúde. Humanização na saúde. Relação profissional x paciente. O paciente e a hospitalização.

Gestão Estratégica na Saúde Suplementar	22 h	Principais correntes estratégicas. O sistema de saúde. A saúde suplementar brasileira. Competição versus cooperação entre os atores da saúde suplementar brasileira. Relacionamento com operadoras e processos comerciais. Mensurando e avaliando a atuação na saúde suplementar.
Planejamento Estratégico	22 h	Definição Planejamento. Tipos de Planejamento. Planejamento estratégico e seus elementos. Missão e Visão institucional. Matriz SWOT. Cadeia de Valor. Mapas Estratégicos. Planos de Ação. Indicadores de Desempenho. Modelo das 05 forças de Porter. Metodologias de implantação do planejamento estratégico nas organizações. Estratégias Competitivas. Implementação de Estratégias. Evolução do Planejamento Estratégico. Processo decisório.
Metodologia da Pesquisa	11 h	O papel da ciência. Tipos de conhecimento: método e técnica. O processo de leitura. Citações bibliográficas. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Relatório de pesquisa. Estilo de redação. Referências bibliográficas. Apresentação gráfica. Norma ABNT.
Direito Empresarial	22 h	Noções de Direito Empresarial. A atividade da empresa, o empresário individual e as sociedades empresárias e o estabelecimento como conjunto de ativos utilizados para a atividade empresarial. Conceito de Direito Empresarial. Marcas e Patentes. Formas de Sociedades. Sociedades Empresariais.
Contabilidade Empresarial	22 h	Fundamentos Introdutórios da Contabilidade: conceito, objeto, finalidade, usuários, campo de aplicação, atos e fatos administrativos; Normas e Princípios Contábeis; Procedimentos contábeis; contas e plano de contas: conceito, função, classificação das contas. Metodologia prática para entender os registros contábeis noções de débito e crédito, métodos das partidas dobradas. Aspectos sobre a situação financeira versus situação econômica, regimes contábeis. Apuração contábil do resultado e elaboração do Balancete de Verificação; Demonstrações econômico-financeiras: Balanço Patrimonial – BP; Demonstração do Resultado do Exercício- DRE, Demonstração do Resultado Abrangente – DRA, Demonstração de Lucro e Prejuízo Acumulado - DLPA, Demonstração de Fluxo de Caixa - DFC e Demonstração do Valor Adicionado – DVA.

Economia e o Mercado da Saúde	11 h	Introdução à Economia. Conceitos de economia. A organização e o funcionamento das economias de mercado. As principais leis e teorias econômicas. As questões micro e macroeconômicas da atualidade. Oferta e demanda. Moeda, juros e renda. Noções de Economia Internacional.
Gestão de Estoque e Medicamentos	22 h	Introdução aos princípios básicos organizacionais do serviço de farmácia. Conceitos de produtos médico-hospitalares. Sistema de distribuição de medicamentos em unidades de saúde. Instrumento de controle de gestão de estoque. Planejamento e programação de estoques.
Análise de Investimentos	22 h	Valor presente líquido. Método do Custo-Benefício. Método da Anuidade Uniforme Equivalente. Taxa interna de retorno. Taxa Interna de Retorno Incremental. Payback Simples e Descontado. Análise de viabilidade econômica. Análise de sensibilidade. Árvore de decisão. Indicadores Econômicos - Financeiros. Previsões Financeiras.
Gestão da Qualidade em Saúde	22 h	Princípios e práticas fundamentais da gestão da qualidade em saúde. Conceitos chave da gestão da qualidade em saúde. Estruturas, sistemas e processos de gestão da qualidade na área da saúde. Estratégias para a qualidade no segmento hospitalar e de saúde. Gestão da Segurança do Paciente. Ferramentas da Qualidade, Certificações da qualidade em saúde.
Marketing Estratégico e de Serviços	22 h	O Ambiente empresarial do século XXI. O novo papel do marketing no desempenho organizacional. Conceitos centrais de marketing. Valor e satisfação do cliente. Planejamento Estratégico de Marketing.
Controle Estratégico e Estatístico em Saúde	11 h	Conceitos básicos de estatística. Tabelas e gráficos. Fontes de dados e informações. Comunicação de dados estatísticos. Análise e interpretação de indicadores de saúde. Tipos de sistemas para análise e controle de dados. Projeções e indicadores auxiliando a gestão estratégica.
Gestão da Inovação e Novos Modelos Competitivos em Saúde	11 h	O Conceito de Inovação. Tipos de Inovação. Modelos de Inovação. A Evolução da Tecnologia na Saúde e a Estagnação da Gestão da Saúde. Tendências e Desafios para a Saúde e Oportunidades de Inovação. Gestão Inovadora na Saúde na Prática.
Criatividade e Desenvolvimento Humano	11 h	O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do

		processo criativo, individual e no ambiente das organizações.
Acreditação e Auditoria em Saúde	22 h	Fundamentos da Acreditação. Metodologias de Acreditação. Estrutura e lógica do modelo brasileiro de Acreditação. Itens auditáveis nos modelos de Acreditação. Avaliação no modelo brasileiro de Acreditação: auditorias externas, auditorias internas de processo e auditorias clínicas.
Arquitetura e Saúde: Espaço Integrador e Interdisciplinar	22 h	História da arquitetura de edifícios hospitalares. Engenharia e arquitetura hospitalar – composição arquitetônica dos hospitais – forma x função. Noções básicas/introdução ao planejamento arquitetônico – programa de necessidades e fluxograma para edifícios hospitalares. Sustentabilidade e desempenho de edificações hospitalares. Conforto ambiental – térmico, luminoso e acústico – em unidades de saúde. Luminotecnica e ergonomia em edifícios hospitalares. Arquitetura humanizada – um contexto voltado à saúde do usuário. Layout; sinais, símbolos e objetos; cores e plasticidade. Acessibilidade. Padrões internacionais – arquitetura e apresentação de unidades de saúde.
Projeto de Intervenção Institucional	44 h	Planejamento, acompanhamento, estruturação e controle das atividades de intervenção em uma organização escolhida. Posteriormente, a elaboração de um relatório das atividades pertinentes ao projeto final, o qual deverá ser desenvolvido como um relatório técnico científico sobre a orientação de um docente, mestre ou doutor, que faça parte da equipe docente do curso. Haverá apresentação do trabalho elaborado para uma banca avaliadora.
Trabalho de Conclusão de Curso (Projeto Final de Curso)	-	Para obtenção do respectivo certificado, como requisito parcial, é necessária a elaboração individual do Trabalho de Conclusão de Curso, o qual deverá ser desenvolvido no formato de Artigo Científico e orientado por Docente Mestre ou Doutor do curso.
<b>Total</b>	<b>396 h</b>	