

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO CURSO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EMENTA
Planejamento Estratégico	22h	Planejamento estratégico: histórico, importância, principais conceitos. Principais escolas. Gestão Estratégica – Planejamento estratégico, cenários prospectivos e Inteligência Competitiva. Metodologias e etapas do planejamento estratégico. Formulação de um plano estratégico. Análise de cenários, modelo SWOT, modelo Porter, BSC Balance Scorecard. Planejamento; Planejamento operacional; Planejamento tático; Planejamento estratégico; Estratégias; Estratégias de cooperação; Formulação de estratégias competitivas; Metas; Objetivos; Missão; Visão; Cenários estratégicos;
Empreendedorismo e Inovação	22h	Entender as organizações e os diferentes tipos de negócios e o processo de formulação de modelo gerencial em função dos tipos de organização, dos segmentos de negócios que atua e outros, proporcionando o desenho da mesma que compatibilize a competitividade e a estrutura da organização. Fundamentos de planos de negócios e suas aplicações. A natureza e a importância dos empreendedores; a mentalidade empreendedora e intra-empreendedora; o indivíduo empreendedor; questões legais para o empreendedor; análise do ambiente empresarial; análise de oportunidades de mercado.
Aspectos Legais e Contratuais da Gestão de Pessoas: Legislação Trabalhista	22h	Estudo sobre a Legislação Trabalhista com enfoque em Admissão e Demissão de empregados, Jornadas de trabalho, Aviso Prévio e Verbas Rescisórias, Quadro de Funcionários, Folhas de Pagamento de Empregados, empregadores e autônomos, Homologações de Rescisões Contratuais, Noções gerais de Direito do Trabalho. Princípios. Fontes. Relação de emprego. Contrato de trabalho. Remuneração e salário. Duração do trabalho. Descansos remunerados. Extinção do contrato de trabalho. Temais atuais de Direito do Trabalho. Análise comparada entre CLT e 8.112. Negociação trabalhista e flexibilização; Terceirização e tratamento previdenciário.
Comunicação Empresarial e Endomarketing	11h	Elementos e situações de comunicações em geral e, especificamente na função de gerência. Interpretação da comunicação de massa. Análise, processos e técnicas da comunicação para situações na empresa, inclusive planos de comunicação. A empresa em um contexto geral, dando ênfase aos sistemas e processos organizacionais, validade e produtividade, gestão de recursos (humanos, financeiros, materiais, de

		produção e marketing).
Gestão de Conflitos e Estratégias de Negociação	22h	Tipos de Conflitos (Conflitos interindividuais, Conflitos intergrupais, Conflitos interdepartamentais; Conflitos interorganizacionais, Conflitos capital-trabalho); Conflitos políticos e grupos de interesses; Técnicas de administração de conflitos; Negociação; Negociação entre organizações; Estratégias e objetivos; Sindicalismo e negociação; Negociação e Relações Econômicas; Negociação em Reuniões de Negócios; O Processo de Mediação.
Coaching, Mentoring, Counseling e Storying como ferramenta na Gestão de Pessoas.	22h	Conceitos de Coaching e liderança. Ganhos do Coaching como estilo de Liderança. Diferenciação e Comparação de Modelos de Gestão. Correlação de Modelos de Liderança e Coaching. Comunicação de Liderança e gaps generacionais. Feedback e desenvolvimento. A efetividade racional do Líder. Diferenciais cognitivos na resposta ao stress e adversidades. Desenvolvimento de resiliência. Estrutura de liderança do líder-coach.
Cultura e Clima Organizacional	11h	Gestão de clima organizacional; pesquisa de clima organizacional; ferramentas de gestão para o levantamento de opiniões; modelos de diagnóstico do clima organizacional; diretrizes de melhoria; o que faz um bom clima na organização; conceito de clima empresarial; ambiente em constante mudança; necessidade de medir o grau de satisfação ou insatisfação das pessoas na empresa; quem está envolvido no processo de clima e como são conduzidas as equipes pesquisadas.
Inteligência Emocional e Relações Interpessoais nas Organizações	11h	Introdução; As inteligências múltiplas; A inteligência humana; Processos mentais; A teoria das inteligências múltiplas; As 'inteligências' identificadas por Gardner; Inteligência Linguística; Inteligência Musical; Inteligência Lógico-matemática; Inteligência Espacial; Inteligência Sinestésica; Inteligência Interpessoal; Inteligência Intrapessoal; A inteligência emocional; O que é?; Seus componentes; Como usar a inteligência emocional; Expandindo a inteligência emocional; A inteligência emocional no trabalho; Treinando pessoas; A importância do feedback.
Sistema de Remuneração e Benefícios	22h	Conhecimento de cada função do conjunto de Cargos da empresa; Descrição de Cargos; Requisitos necessários que os ocupantes dos Cargos devem atender; Remuneração e Remuneração Estratégica; Plano de Carreira; Análise, Desenhos e Avaliação de Cargos; Estrutura e Pesquisa Salarial.
Criatividade e Inovação Organizacional	22h	O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de idéias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações.

		Princípios de Inovação; Etapas do Processo de Inovação; e Inovações Sustentáveis.
Seleção de Talentos por Competência	22h	Conceitos de Recrutamento e Seleção de Pessoas; Compreensão das diversas formas de Recrutamento Interno e Externo; Desenvolvimento de capacidade crítica na entrevista de Seleção de Pessoas; Organizações das Diretrizes e procedimentos da área de Recrutamento e Seleção de Pessoas; Avaliação em Período de Experiência Funcional; Acompanhamento de Programas de Integração no ambiente de trabalho; Importância da Entrevista de Desligamento dos colaboradores; Análise periódica do Turn Over nas organizações.
Gestão de Saúde e Qualidade de Vida	22h	Conceitos de sistemas e qualidade de vida no trabalho, saúde do trabalhador, segurança e ambiente empresarial; modelos de gestão integrada; cultura e clima organizacional, Gerenciamentos de riscos ambientais e clima organizacional.
Diagnóstico e Consultoria em Gestão de Pessoas	22h	A importância da consultoria empresarial para as organizações. A visão sistêmica da empresa. Os ramos de atividades específicos. O contexto da consultoria. O profissional como consultor. As fases do projeto de consultoria. O planejamento estratégico da empresa cliente.
Treinamento e Desenvolvimento	22h	Diagnóstico de necessidades. Planejamento de objetivos e atividades do treinamento. Qualificação do instrutor. A comunicação entre o instrutor e os treinandos. Conceito e natureza da aprendizagem. Conhecimento tácito e conhecimento explícito. Princípios de aprendizagem aplicados ao treinamento. Intensidade e frequência de treinamento. Métodos de treinamento em grupo. Avaliação de treinamento. Avaliação das habilidades e atitudes do treinando. A relação custo/benefício do treinamento.
Elaboração e Gerenciamento de Projetos	22h	Processo e Projetos organizacionais; Fases do Projeto; Controle de Atividades; Normas para Gestão de Projetos; Ferramentas para Gerenciamento de Projetos; Plano de Projeto. Ampliar os conhecimentos e orientar sobre as etapas, processos e eficácia da Gestão de Projetos. Importância do gerenciamento de projetos no contexto atual. Definição de portfólios, programa e PMO e sua aplicabilidade na organização. Fatores críticos de um projeto. Gestão de equipes de projeto. Papel e perfil do gerente de projetos. Competências e recursos financeiros.
Liderança e Desenvolvimento de Equipes	11h	Liderança e desenvolvimento de equipes Ementa Liderança. Conceitos e abordagens. Estilos de liderança orientados para responsabilidades e resultados. O trabalho em equipe: fases de constituição de equipes. Dinâmica de equipes. O papel das equipes de trabalho. Competências e habilidades das equipes. E-learning

Metodologia de Pesquisa I	11h	Processo de Pesquisa; Elaboração do projeto de Pesquisa; Métodos Quantitativos e Qualitativos; Formulação de Hipóteses; Variáveis; Plano de Pesquisa; Instrumentos de Coleta de Dados; Formas de Coleta, Normas da ABNT, Relatório de Pesquisa; Redação da Monografia
Projeto de Intervenção Institucional	44h	Projeto será desenvolvido à aplicação prática das técnicas extraídas ao longo do curso ao case real, a partir da intervenção institucional, cujos detalhes serão oportunamente disponibilizados aos discentes.
Comportamento Organizacional	22h	Fundamentos de comportamento organizacional. Fatores individuais e suas influências nos comportamento. Fatores organizacionais e suas influências nos comportamento dos grupos e individuais. Comportamento organizacionais: conceitos e teorias, visão estratégica e sistêmica, facetas micro (motivação, percepção, comunicação, dinâmica de grupos, liderança) e macro (estrutura organizacional cultura e ambiente, aplicação nas organizações contemporâneas).Temas contemporâneos sobre comportamento nas organizações.
Ética e responsabilidade Socioambiental	11h	Ética Profissional. A responsabilidade socioambiental e a função empresarial. A evolução do conceito e das práticas de responsabilidade socioambiental. Elaboração e avaliação de projetos de responsabilidade socioambiental empresarial. Alinhamento do Modelo de gestão e práticas de responsabilidade socioambiental. Melhores práticas de responsabilidade socioambiental.
Trabalho de Conclusão de Curso (Projeto Final de Curso)	-	Para obtenção do respectivo certificado, como requisito parcial, é necessária a elaboração individual do Trabalho de Conclusão de Curso, o qual deverá ser desenvolvido no formato de Artigo Científico e orientado por Docente Mestre ou Doutor do curso.
Total	396	