

Estrutura Curricular

Código Acervo Acadêmico: 122.1

Curso : 032 - Administração - Manhã

Currículo: 2191

Créditos Obrigatórios: 162

Créditos Optativos: 4

Per Código Nome da disciplina Cred Teo Prát Cg Hor Pré-requisitos

1	F112526	STARTUPS, INCUBADORAS E NEGÓCIOS	004	004	000	080	
1	H111888	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	004	004	000	080	
1	H113465	FILOSOFIA E CIDADANIA	004	004	000	080	
1	H123266	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E CONTEMPORÂNEA	004	004	000	080	
1	H123274	RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO	004	004	000	080	
Total de créditos :			020	020	000	400	
2	H113341	FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS	004	004	000	080	
2	H118904	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	004	004	000	080	
2	H123290	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DAS ORGANIZAÇÕES	004	004	000	080	
2	H123304	MATEMÁTICA APLICADA PARA NEGÓCIOS	004	004	000	080	
2	H123312	ESTRUTURA CONCEITUAL DA CONTABILIDADE	004	004	000	080	
2	H124149	PRÁTICAS EM ADMINISTRAÇÃO I	004	004	000	080	
Total de créditos :			024	024	000	480	
3	H118840	METODOLOGIA CIENTÍFICA	004	004	000	080	
3	H123320	PROCESSO ORGANIZACIONAL	004	004	000	080	H123290
3	H123339	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	004	004	000	080	
3	H123347	DIREITO E SOCIEDADES EMPRESARIAIS	004	004	000	080	
3	H123363	PESQUISA E PRÁTICA PROF. NA ÁREA DE NEGÓCIOS	002	002	000	040	
3	H124157	ESTATÍSTICA	004	004	000	080	H123274
3	H124165	ELABORAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	002	002	000	040	H123312 H123274
Total de créditos :			024	024	000	480	
4	H112566	DIREITO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIO	002	002	000	040	
4	H119161	GESTÃO DE PESSOAS I	004	004	000	080	
4	H119579	GESTÃO DE MARKETING I	004	004	000	080	
4	H123371	GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS I	004	004	000	080	
4	H124173	GESTÃO DE CUSTOS	004	004	000	080	H124165
Total de créditos :			018	018	000	360	
5	H112655	DIREITO TRIBUTÁRIO	002	002	000	040	
5	H123380	GESTÃO DE PESSOAS II	002	002	000	040	H119161
5	H123398	GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS II	002	002	000	040	H123371
5	H123410	FINANÇAS CORPORATIVAS	004	004	000	080	
5	H123436	AÇÃO INTERDISCIPLINAR NA ÁREA DE NEGÓCIOS	002	002	000	040	
5	H124181	GESTÃO DE MARKETING II	004	004	000	080	H119579
5	H124190	PRÁTICAS EM ADMINISTRAÇÃO II	004	004	000	080	H124149
Total de créditos :			020	020	000	400	
6	H113139	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	004	004	000	080	
6	H119358	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	002	002	000	040	
6	H119374	ÉTICA PROFISSIONAL	002	002	000	040	
6	H124203	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	002	002	000	040	H123380
6	H124211	MARKETING DIGITAL E DE SERVIÇOS	002	002	000	040	
6	H124220	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	004	004	000	080	
6	H124238	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	004	004	000	080	
Total de créditos :			020	020	000	400	
7	H124084	FÓRUM INTERD.: ESTUDO DE C NA Á DE NEGÓCIOS	002	002	000	040	
7	H124246	GESTÃO PÚBLICA E TERCEIRO SETOR	004	004	000	080	
7	H124254	LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS	004	004	000	080	H123398
7	H124262	CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS	004	004	000	080	F112526
7	H124270	GESTÃO DA INOVAÇÃO DO CONHECIMENTO	002	002	000	040	
7	OPT0001	OPTATIVA 1	004	-	-	080	
Total de créditos :			020	016	000	400	
8	H124289	GESTÃO DA QUALIDADE	002	002	000	040	
8	H124297	LABORATÓRIO DE NEGÓCIOS	014	000	014	280	

Estrutura Curricular

Código Acervo Acadêmico: 122.1

Curso : 032 - Administração - Manhã

Currículo: 2191

Créditos Obrigatórios: 162

Créditos Optativos: 4

Per Código Nome da disciplina Cred Teo Prát Cg Hor Pré-requisitos

8	-	DISCIPLINA ELETIVA	004	-	-	080
---	---	--------------------	-----	---	---	-----

Total de créditos : 020 002 014 400

OPTATIVA 1

Per	Código	Nome da Disciplina	Cred	Teo	Prát	Cg	Hor	Pré-requisitos
7	H113457	LIBRAS	004	004	000	080		
7	H114127	EMPREENDEDORISMO	004	004	000	080		
7	H122820	FORMAÇÃO CIDADÃ	004	004	000	080		
7	H119315	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E AFRICANA	004	004	000	080		
7	H121956	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	004	004	000	080		
7	H118815	RELAÇÕES ÉTNICOS - RACIAIS	004	004	000	080		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 220 horas 11 Créditos

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3540h

CRÉDITOS TOTAIS: 177