

FACULDADE SÃO LUÍS DE FRANÇA
MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO DE PESSOAS E COMP. ORG.

| DISCIPLINA | CARGA HORÁRIA (horas) | EMENTA |
|---|------------------------------|---|
| Metodologia do Trabalho Científico | 20 | Fichamento, resenha, leitura e interpretação de texto. Organização do trabalho científico. Construção de referências bibliográficas. Métodos e técnicas de pesquisas. Observação sistemática e assistemática. Elaboração de projeto e artigo científico. |
| Jogos de Empresas | 20 | Origem do jogo; evolução histórica dos jogos; O Jogo como disseminador cultural; aplicações; tipos de jogos. Vantagens; estruturando e aplicando os jogos em sala de aula; modelos e técnicas de ensino para auxiliar processo de tomada de decisões e potencialização da aprendizagem. |
| Criatividade e Inovação | 20 | Conceitos básicos de Criatividade e Inovação Fundamentos da Resolução Criativa de Problemas Estrutura e dinâmica do Pensamento Criativo Ferramentas de Criatividade |
| Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard | 20 | Introdução ao planejamento. Conceituação básica. Características. Níveis de decisão. Tipos de planos: estratégico, tático e operacional. Políticas organizacionais. Conceitos de estratégia empresarial. Análise do ambiente interno: pontos fortes e fracos. Recursos empresariais. Análise do ambiente externo: Ameaças e oportunidades. Balanced Scorecard. As quatro perspectivas do Balanced Scorecard. A construção do Mapa Estratégico. O Balanced Scorecard como o sistema de gestão da organização. A Liderança Executiva como o motor do processo de implementação do BSC. Dificuldades e ganhos com a implementação do Balanced Scorecard. |
| Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Equipes | 20 | A gestão de pessoas nas organizações. O novo modelo de gestão de pessoas. A perspectiva social da constituição do indivíduo. Suprimento, treinamento e desenvolvimento. Recrutamento e seleção de pessoas. Orientação de pessoas. Modelagem de cargos e salários. Avaliação de desempenho; recompensas. Manutenção de pessoas. Abordagens contemporâneas da gestão de pessoas. Desenvolvimento de pessoas e equipes. |
| Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva | 20 | Conceito de inteligência competitiva e de variáveis envolvidas com a inteligência competitiva: dado-informação-inteligência-conhecimento. O processo de IC: gestão; estratégia de atuação da organização; necessidades de informação da organização; planejamento das necessidades de informação; coleta de informação; análise das informações. Gestão da informação e do conhecimento; integração entre gestão do conhecimento e inteligência competitiva. |

FACULDADE SÃO LUÍS DE FRANÇA
MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO DE PESSOAS E COMP. ORG.

| | | |
|---|----|--|
| Comunicação Empresarial e Endomarketing | 20 | Introdução à Comunicação; A comunicação como um setor integrado à estrutura organizacional e o seu funcionamento nas organizações em geral. Processo de Comunicação; A Comunicação nas Organizações; A comunicação no gerenciamento de crise. Plano de comunicação. Os desafios com o advento das novas tecnologias de comunicação; Novas formas de relacionamento midiático. Endomarketing. |
| Gestão de Marketing e Pesquisa de Mercado | 20 | Conceituar marketing. Tipos, níveis e orientações; O ambiente mercadológico, suas interferências e inter-relacionamentos. Clientes e mercados. Processo de compra, a tomada de decisão. Mercado, segmentação, produtos, serviços, propaganda, promoção e publicidade. Infomarketing. Marketing Pessoal. |
| Comportamento Organizacional | 20 | Fundamentos de comportamento organizacional. Fatores individuais e suas influências nos comportamento. Fatores organizacionais e suas influências nos comportamento dos grupos e individuais. Comportamentos organizacionais: conceitos e teorias, visão estratégica e sistêmica, facetas micro (motivação, percepção, comunicação, dinâmica de grupos, liderança) e macro (estrutura organizacional cultura e ambiente, aplicação nas organizações contemporâneas). Temas contemporâneos sobre comportamento nas organizações. |
| Legislação Trabalhista | 20 | Princípios inerentes de Direito do Trabalho: Empregado. Conceito. Empregador. Contrato de Trabalho. Estabilidade provisória no emprego. Remuneração e Salário; Características do Salário; Equiparação Salarial ou desvio de função; Transferência de Empregado; Assédio Moral e suas consequências no contrato individual do trabalho; Dissolução do contrato de trabalho. |
| Gestão de Conflitos | 20 | Consequências da falta de controle sobre os conflitos organizacionais. A interdependência dos atores organizacionais como fonte de conflito; os efeitos da comunicação negativa devido a posturas e estilos de comunicação com linguagens conflitivas e da comunicação positiva; linguagem colaborativa. Administração e gestão de conflito. Tipos de conflitos nas organizações. Estratégias para a resolução de conflitos. Conceitos e princípios de negociação. A Teoria dos Jogos. Etapas de uma negociação. O processo de negociação. |
| Rotinas do Setor de Pessoal | 40 | Admissão e demissão. Contrato de emprego. Jornada de trabalho. Folha de pagamento: salário, remuneração, adicional e encargos sociais. Hora-extra. Adicional noturno. Férias. Adicional de férias. Gratificação natalina. Faltas no trabalho. Trabalho em turnos. 13º salário. Formalização de advertências e suspensões. |
| Gestão de Saúde e Qualidade de Vida | 20 | Conceitos de sistemas e qualidade de vida no trabalho, saúde do trabalhador, segurança e ambiente empresarial; modelos de gestão integrada; cultura e clima organizacional. Gerenciamentos de riscos ambientais e clima organizacional. |

FACULDADE SÃO LUÍS DE FRANÇA
MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO DE PESSOAS E COMP. ORG.

| | | |
|---|------------|--|
| Coaching e Mentoring como ferramenta na Gestão de Pessoas | 20 | Conceitos de Coaching e liderança. Ganhos do Coaching como estilo de Liderança. Diferenciação e Comparação de Modelos de Gestão. Correlação de Modelos de Liderança e Coaching. Comunicação de Liderança. Feedback e desenvolvimento. A efetividade racional do Líder. Diferenciais cognitivos na resposta ao stress e adversidades. Desenvolvimento de resiliência. Estrutura de liderança do líder-coach |
| Indicadores na gestão de pessoas | 20 | Conceito. Objetivo. Criação de indicadores. Utilização de indicadores na gestão de pessoas. Mapeamento de indicadores. Principais indicadores: custo (do treinamento, da rotatividade, da admissão, do desligamento, da seleção); treinamento (desempenho dos colaboradores frente ao treinamento ofertado, retorno), turnover; absenteísmo. Gerenciamento dos indicadores e seus impactos na organização. |
| Seminário de Pesquisa | 40 | Fundamentos metodológicos para elaboração do artigo. Elementos básicos constituintes do artigo. Manual de Normas da Instituição e ABNT. <i>Brainstorm</i> . Definição do tema de pesquisa e elaboração do artigo científico. |
| Trabalho de Conclusão de Curso | - | O trabalho de conclusão de curso consiste na elaboração individual de um artigo científico, orientado por um professor do curso. |
| Total | 360 | |