

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO			
Curso:	GESTÃO EMPREENDEDORA		
Turma:		Ano:	2019

Carga Horária: 380h
Aulas (sextas-feiras) ou (SAB/DOM 1 vez ao mês)

DISCIPLINA	CH	EMENTA
Metodologia do Trabalho Científico	20	Fichamento, resenha, leitura e interpretação de texto. Organização do trabalho científico. Construção de referências bibliográficas. Métodos e técnicas de pesquisas. Observação sistemática e assistemática. Elaboração de projeto e artigo científico.
Jogos de Empresas*	20	Origem do jogo; evolução histórica dos jogos; O Jogo como disseminador cultural; aplicações; tipos de jogos. Vantagens; estruturando e aplicando os jogos em sala de aula; modelos e técnicas de ensino para auxiliar processo de tomada de decisões e potencialização da aprendizagem.
Criatividade e Inovação*	20	Conceitos básicos de Criatividade e Inovação. Fundamentos da Resolução Criativa de Problemas. Estrutura e dinâmica do Pensamento Criativo. Ferramentas de Criatividade.
Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard	20	Introdução ao planejamento. Conceituação básica. Características. Níveis de decisão. Tipos de planos: estratégico, tático e operacional. Políticas organizacionais. Conceitos de estratégia empresarial. Análise do ambiente interno: pontos fortes e fracos. Recursos empresariais. Análise do ambiente externo: Ameaças e oportunidades. Balanced Scorecard. As quatro perspectivas do Balanced Scorecard. A construção do Mapa Estratégico. O Balanced Scorecard como o sistema de gestão da organização. A Liderança Executiva como o motor do processo de implementação do BSC. Dificuldades e ganhos com a implementação do Balanced Scorecard.
Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Equipes	20	A gestão de pessoas nas organizações. O novo modelo de gestão de pessoas. A perspectiva social da constituição do indivíduo. Suprimento, treinamento e desenvolvimento. Recrutamento e seleção de pessoas. Orientação de pessoas. Modelagem de cargos e salários. Avaliação de desempenho; recompensas. Manutenção de pessoas. Abordagens contemporâneas da gestão de pessoas. Desenvolvimento de pessoas e equipes.
Empreendedorismo e inovação	20	Inovação: definições, estratégias, mensuração e fontes. Empreendedorismo. Características empreendedoras. O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações. Negócios tradicionais e negócios de base tecnológica. Tipos de inovação. Introdução ao plano de negócio. O modelo CANVAS. Sistema nacional de inovação. Ambientes de inovação: incubadoras de empresas, parques tecnológicos e núcleos de inovação tecnológica. Redes de cooperação. Fontes de financiamento para tecnologia, inovação e gestão.
Startups e novos modelos	20	Modelo de Negócios em Cenários de Mudanças. Empresas Startup:

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO			
Curso:	GESTÃO EMPREENDEDORA		
Turma:		Ano:	2019

de negócios		conceito, diferenças e panorama geral de evolução. Lean Startup e o valor das ideias de negócio. MVP – Minimum Viable Product. Startups e Tecnologia. Customer Development. Design Thinking. Criação de valor. Open Innovation. Estratégia Empresarial.
Ecosistema Empreendedor	20	Aceleradoras de empresas. Investidores-Anjo. Fundos de investimentos em Venture Capital. Programas governamentais.
Plano de Negócio	20	Plano de Negócio-PN: definição, objetivo e estrutura. Tipos de empresas. Modelos de negócio. Estrutura e organização de uma unidade de negócios. Definição do mercado. Áreas funcionais de uma organização. Instrumentos e aplicativos para elaboração do PN. Elaboração do PN. MVP – Minimum Viable Product.
<i>Business Model CANVAS</i>	20	Conceitos do Canvas e suas especificidades. Estruturação do Canvas: clientes, proposição de valor, canais, relacionamento com os clientes, fontes de receitas, recursos-chave, parcerias-chave, estrutura de custos. Formatação de Canvas contextualizado a ambientes organizacionais. Softwares e aplicativos para elaboração do CANVAS. MVP – Minimum Viable Product.
Marketing para Empreendedores	20	Conceituar marketing. Tipos, níveis e orientações; O ambiente mercadológico, suas interferências e inter-relacionamentos. Clientes e mercados. Processo de compra, a tomada de decisão. Mercado, segmentação, produtos, serviços, propaganda, promoção e publicidade. Plano de Marketing. Infomarketing. Marketing Pessoal.
Contabilidade para Executivos	20	Contabilidade e o conjunto das demonstrações econômico-financeiras. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita despesa e resultado. Processo contábil: contas (plano de contas). Tópicos especiais na determinação das demonstrações financeiras: contas a receber, contas a pagar, avaliação de estoques., ativo imobilizado e a depreciação ou amortização, operações financeiras, as contas do patrimônio líquido. Demonstração do Resultado do Exercício- DRE, Demonstração de Lucro e Prejuízo Acumulado-DLPA, Demonstração de Fluxo de Caixa-DFC e Demonstração do Valor Adicionado–DVA.
Administração Financeira*	20	Avaliação da empresa: financeira e econômica. Custo de capital. Política de dividendos. Administração de caixa e títulos negociáveis. Fontes de financiamento: ações ordinárias e preferenciais. Alavancagem financeira. Ponto de equilíbrio das operações. Orçamento.
Análise de Investimentos*	20	Valor presente líquido e taxa interna de retorno. Estrutura temporal da taxa de juros. Critérios de classificação de investimentos: VPL, TIR, Payback, ILL, Break Even. Análise de viabilidade econômica. Análise de sensibilidade. Árvore de decisão. Seleção de projetos. Orçamento: Visão condensada do plano geral da empresa. Estimativa dos resultados futuros esperados. Execução de orçamento. Índices de rentabilidade, eficiência e produtividade.

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO			
Curso:	GESTÃO EMPREENDEDORA		
Turma:		Ano:	2019

Abertura do Negócio I: requisitos operacionais	20	Implantação de novos empreendimentos: aspectos principais. Inovação e geração de riqueza. Identificação de oportunidades de Investimentos. Análise de Mercado: Conceitos Básicos. Projeção de Demanda. Técnicas de previsão. Teoria da Localização e Escala do Empreendimento. Quadros financeiro do Projeto de Investimento. Abertura de empresas: Abertura de empresas: requisitos, impedimentos legais, idade mínima e documentos necessários. Tipos de sociedade e formas de atuação. Órgãos governamentais envolvidos. Procedimento físico e digital para abertura do negócio.
Abertura do Negócio II: aspectos jurídicos	20	Conceitos básicos do Direito Empresarial. Sociedades Empresariais. Títulos de créditos. Falência; concordata; contratos mercantis. Noções básicas e fontes do Direito do Trabalho: empregado e empregador; contrato de trabalho; Remuneração; Extinção do contrato de trabalho; proteção do trabalhador e empregador. MEI; Lei Geral; Legislação aplicada às Micro e Pequenas Empresas.
Elaboração de Pitch para investidores	20	Pitch: o conceito, o objetivo e a duração. Exemplos de pitch. Dicas. Oficina prática.
Seminário de Pesquisa	40	Fundamentos metodológicos para elaboração do artigo. Elementos básicos constituintes do artigo. Manual de Normas da Instituição e ABNT. <i>Brainstorm</i> . Definição do tema de pesquisa e elaboração do artigo científico.
Trabalho de Conclusão de Curso	-	O trabalho de conclusão de curso consiste na elaboração individual de um artigo científico, orientado por um professor do curso.
Total	380	

Coordenação Acadêmica

Cassio Roberto C. de Menezes

E-mail: cassio@fslf.com.br

Telefone: (79) 99935-5247

Graduado em Administração. Especialista em Docência e Tutoria do Ensino à Distância. Mestre em Administração. Doutorando em Propriedade Intelectual. Coordenador Acadêmico da Faculdade São Luís de França.

<http://lattes.cnpq.br/8605783635161814>

Observações:

1- Neste calendário as datas e disciplinas poderão sofrer modificações em virtude das possíveis necessidades que possam ocorrer ao longo do curso.

2- No caso de inscrições efetivadas após o início das aulas, com perda de parte da carga horária, ficará a expedição do **Certificado de Especialização** condicionada à integralização da carga horária do respectivo curso, que deverá ocorrer na primeira oportunidade de oferecimento de novo Curso pela **FSLF** pertinente a Pós-Graduação que contenha as disciplinas restantes.