

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO			
Curso:	GESTÃO DE PESSOAS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL		
Turma:		Ano:	2019

**Carga Horária: 360h**  
**Aulas (sextas-feiras) ou (SAB/DOM 1 vez ao mês)**

DISCIPLINA	CH	EMENTA
Metodologia do Trabalho Científico	20	Fichamento, resenha, leitura e interpretação de texto. Organização do trabalho científico. Construção de referências bibliográficas. Métodos e técnicas de pesquisas. Observação sistemática e assistemática. Elaboração de projeto e artigo científico.
Jogos de Empresas	20	Origem do jogo; evolução histórica dos jogos; O Jogo como disseminador cultural; aplicações; tipos de jogos. Vantagens; estruturando e aplicando os jogos em sala de aula; modelos e técnicas de ensino para auxiliar processo de tomada de decisões e potencialização da aprendizagem.
Criatividade e Inovação	20	Conceitos básicos de Criatividade e Inovação Fundamentos da Resolução Criativa de Problemas Estrutura e dinâmica do Pensamento Criativo Ferramentas de Criatividade
Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard	20	Introdução ao planejamento. Conceituação básica. Características. Níveis de decisão. Tipos de planos: estratégico, tático e operacional. Políticas organizacionais. Conceitos de estratégia empresarial. Análise do ambiente interno: pontos fortes e fracos. Recursos empresariais. Análise do ambiente externo: Ameaças e oportunidades. Balanced Scorecard. As quatro perspectivas do Balanced Scorecard. A construção do Mapa Estratégico. O Balanced Scorecard como o sistema de gestão da organização. A Liderança Executiva como o motor do processo de implementação do BSC. Dificuldades e ganhos com a implementação do Balanced Scorecard.
Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Equipes	20	A gestão de pessoas nas organizações. O novo modelo de gestão de pessoas. A perspectiva social da constituição do indivíduo. Suprimento, treinamento e desenvolvimento. Recrutamento e seleção de pessoas. Orientação de pessoas. Modelagem de cargos e salários. Avaliação de desempenho; recompensas. Manutenção de pessoas. Abordagens contemporâneas da gestão de pessoas. Desenvolvimento de pessoas e equipes.
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	20	Conceito de inteligência competitiva e de variáveis envolvidas com a inteligência competitiva: dado-informação-inteligência-conhecimento. O processo de IC: gestão; estratégia de atuação da organização; necessidades de informação da organização; planejamento das necessidades de informação; coleta de informação; análise das informações. Gestão da informação e do conhecimento; integração entre gestão do conhecimento e inteligência competitiva.
Comunicação Empresarial e Endomarketing	20	Introdução à Comunicação; A comunicação como um setor integrado à estrutura organizacional e o seu funcionamento nas organizações em geral. Processo de Comunicação; A Comunicação nas Organizações; A comunicação no gerenciamento de crise. Plano de comunicação. Os desafios com o advento das novas

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO			
Curso:	GESTÃO DE PESSOAS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL		
Turma:		Ano:	2019

		tecnologias de comunicação; Novas formas de relacionamento midiático. Endomarketing.
Gestão de Marketing e Pesquisa de Mercado	20	Conceituar marketing. Tipos, níveis e orientações; O ambiente mercadológico, suas interferências e inter-relacionamentos. Clientes e mercados. Processo de compra, a tomada de decisão. Mercado, segmentação, produtos, serviços, propaganda, promoção e publicidade. Infomarketing. Marketing Pessoal.
Comportamento Organizacional	20	Fundamentos de comportamento organizacional. Fatores individuais e suas influências nos comportamento. Fatores organizacionais e suas influências nos comportamento dos grupos e individuais. Comportamentos organizacionais: conceitos e teorias, visão estratégica e sistêmica, facetas micro (motivação, percepção, comunicação, dinâmica de grupos, liderança) e macro (estrutura organizacional cultura e ambiente, aplicação nas organizações contemporâneas). Temas contemporâneos sobre comportamento nas organizações.
Legislação Trabalhista	20	Princípios inerentes de Direito do Trabalho: Empregado. Conceito. Empregador. Contrato de Trabalho. Estabilidade provisória no emprego. Remuneração e Salário; Características do Salário; Equiparação Salarial ou desvio de função; Transferência de Empregado; Assédio Moral e suas consequências no contrato individual do trabalho; Dissolução do contrato de trabalho.
Gestão de Conflitos	20	Consequências da falta de controle sobre os conflitos organizacionais. A interdependência dos atores organizacionais como fonte de conflito; os efeitos da comunicação negativa devido a posturas e estilos de comunicação com linguagens conflitivas e da comunicação positiva; linguagem colaborativa. Administração e gestão de conflito. Tipos de conflitos nas organizações. Estratégias para a resolução de conflitos. Conceitos e princípios de negociação. A Teoria dos Jogos. Etapas de uma negociação. O processo de negociação.
Rotinas do Setor de Pessoal	40	Admissão e demissão. Contrato de emprego. Jornada de trabalho. Folha de pagamento: salário, remuneração, adicional e encargos sociais. Hora-extra. Adicional noturno. Férias. Adicional de férias. Gratificação natalina. Faltas no trabalho. Trabalho em turnos. 13º salário. Formalização de advertências e suspensões.
Gestão de Saúde e Qualidade de Vida	20	Conceitos de sistemas e qualidade de vida no trabalho, saúde do trabalhador, segurança e ambiente empresarial; modelos de gestão integrada; cultura e clima organizacional. Gerenciamentos de riscos ambientais e clima organizacional.
<i>Coaching e Mentoring</i> como ferramenta na Gestão de Pessoas	20	Conceitos de Coaching e liderança. Ganhos do Coaching como estilo de Liderança. Diferenciação e Comparação de Modelos de Gestão. Correlação de Modelos de Liderança e Coaching. Comunicação de Liderança. Feedback e desenvolvimento. A efetividade racional do Líder. Diferenciais cognitivos na resposta ao stress e adversidades. Desenvolvimento de resiliência. Estrutura de

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO			
Curso:	GESTÃO DE PESSOAS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL		
Turma:		Ano:	2019

		liderança do líder-coach
Indicadores na gestão de pessoas	20	Conceito. Objetivo. Criação de indicadores. Utilização de indicadores na gestão de pessoas. Mapeamento de indicadores. Principais indicadores: custo (do treinamento, da rotatividade, da admissão, do desligamento, da seleção); treinamento (desempenho dos colaboradores frente ao treinamento ofertado, retorno), turnover; absenteísmo. Gerenciamento dos indicadores e seus impactos na organização.
Seminário de Pesquisa	40	Fundamentos metodológicos para elaboração do artigo. Elementos básicos constituintes do artigo. Manual de Normas da Instituição e ABNT. <i>Brainstorm</i> . Definição do tema de pesquisa e elaboração do artigo científico.
Trabalho de Conclusão de Curso	-	O trabalho de conclusão de curso consiste na elaboração individual de um artigo científico, orientado por um professor do curso.
<b>Total</b>	<b>360</b>	

### Coordenação Acadêmica

Cassio Roberto C. de Menezes

E-mail: [cassio@fslf.com.br](mailto:cassio@fslf.com.br)

Telefone: (79) 99935-5247

Graduado em Administração. Especialista em Docência e Tutoria do Ensino à Distância. Mestre em Administração. Doutorando em Propriedade Intelectual. Coordenador Acadêmico da Faculdade São Luís de França.

<http://lattes.cnpq.br/8605783635161814>

#### Observações:

1- Neste calendário as datas e disciplinas poderão sofrer modificações em virtude das possíveis necessidades que possam ocorrer ao longo do curso.

2- No caso de inscrições efetivadas após o início das aulas, com perda de parte da carga horária, ficará a expedição do **Certificado de Especialização** condicionada à integralização da carga horária do respectivo curso, que deverá ocorrer na primeira oportunidade de oferecimento de novo Curso pela **FSLF** pertinente a Pós-Graduação que contenha as disciplinas restantes.