

Grade de Disciplinas do Currículo

Código Acervo Acadêmico: 142.1

Curso: **MADIM001-Marketing digital e inteligência de mercado**

Currículo: 2020

Código	Nome da disciplina	Carga Horária
H255146	Big data e inteligência de marketing	20,00
H255049	Branded Content	20,00
H255090	Business design - inovação em modelosde negócios	20,00
H255170	Cyber Law e propriedade intelectual	20,00
H255120	Design de interface e usabilidade	20,00
H254042	Design Thinking nas organizações	20,00
H255138	E-commerce, marketing e busca e marketplace	20,00
H255081	Estratégias de distribuição Omnichannel e trade marketing	20,00
H255057	Inbound marketing e plataformas digitais	20,00
H255162	Inteligência competitiva e gestão do marketing estratégico para o mercado	20,00
H255065	Métricas e indicadores de performance em marketing digital	20,00
H255073	Mídias digitais e branding	20,00
H255111	Mobile marketing e aplicativos	20,00
S203090	Negociação e Administração de Conflitos	20,00
H255154	Neuromarketing, comportamento do consumidor e técnicas de vendas	20,00
H255030	Planejamento estratégico de marketing	20,00
P200200	Produção audiovisual para mídias sociais	20,00
H254190	Projeto de Inovação Empresarial	20,00

Carga horária total : **360,00**