



FOREST2MARKET
do Brasil

Rua Euclides Bandeira, 1635
Curitiba, Paraná, Brasil
+55 41.3024.1739

www.forest2marketdobrasil.com.br

PREJUÍZOS DA INEXISTÊNCIA DE UM SERVIÇO CONFIÁVEL DE PRECIFICAÇÃO NO MERCADO FLORESTAL BRASILEIRO

10/2013

O interessante rendimento do setor florestal brasileiro, aliado à procura do mercado investidor por projetos sólidos e de risco controlado, atraem a atenção de novos investidores nacionais e internacionais. Tais investidores têm promovido no Brasil uma nova estruturação da forma de gestão do negócio florestal, baseada em empresas especificamente criadas para gerir investimentos florestais (“Timberland Investment Management Organizations – TIMOs”), empresas estas vinculadas, pela ponta financeira do empreendimento, a fundos de investimentos, e, pela ponta operacional, a empresas especializadas em gestão de empreendimentos florestais, promovendo desenvolvimento e profissionalização do setor.



A relação estabelecida entre os players desse novo modelo é baseada essencialmente em resultado. Logo, para alcançar o máximo em desempenho, tais empresas precisam de informações precisas não somente relacionadas ao ambiente interno, mas também ao ambiente externo, no que abrange o acompanhamento e entendimento do mercado.

Apesar de toda evolução tecnológica e conceitual vivenciada pelo setor florestal nacional, não existe no mercado florestal brasileiro um serviço disponível para levantamento de preços de madeira, de forma confiável e precisa, como ocorre em outros mercados, por exemplo, o mercado norte americano. A falta deste serviço enfraquece parcerias comerciais por desconfiança entre comprador e vendedor e impossibilita a avaliação do desempenho dos diferentes atores da cadeia, tornando impraticável a identificação de falhas e a avaliação dos resultados das iniciativas estratégicas.

Segundo o Engenheiro Florestal Fábio Brun, diretor da empresa RMS, responsável pela gestão de cerca de 20 mil hectares de florestas nos Estados do Paraná e Santa Catarina, a disponibilidade deste serviço garantiria credibilidade adicional à avaliação de potenciais novos investimentos e serviria como um útil parâmetro de mercado para determinar a performance comparativa do negócio florestal.

Já o advogado Aldo De Cresci, especialista em investimentos florestais, atesta que a falta de dados que indiquem de forma criteriosa o valor de mercado da floresta em pé nas diversas regiões do país ou mesmo no que se refere a espécies e/ou diversos usos da madeira, gera dificuldade nas negociações. Isso, pela dificuldade dos investidores estrangeiros conseguirem calcular as taxas de retorno do futuro investimento.

Uma correta precificação, baseada em dados reais e não em simples opiniões é, portanto, fator chave para a continuidade da evolução do setor florestal brasileiro. Por mais avanços tecnológicos que sejam observados na



silvicultura e manejo de nossas florestas, a falta de um sistema de precificação confiável mantém a comercialização, justamente a etapa que garante a viabilidade do negócio, à margem de uma gestão profissional.

Marcelo Schmid +55 (41) 3024 1739