



FOREST2MARKET
do Brasil

Rua Euclides Bandeira, 1635
Curitiba, Paraná, Brasil
+55 41.3024.1739

www.forest2marketdobrasil.com.br

TOMADA DE DECISÃO ORIENTADA A DADOS: SETE TESTES PARA A QUALIDADE DE DADOS

Pelos últimos 13 anos a Forest2Market tem coletado, agregado, reportado e analisado dados sobre preços de mercado para indústrias relacionadas à silvicultura. Pelo fato de nosso negócio ser baseado em dados, gastamos tempo e recursos consideráveis na compreensão do papel da qualidade de nossos dados na hora da tomada de decisão.

O quão importante são os dados? Um estudo conduzido recentemente por pesquisadores do MIT, a Universidade da Pensilvânia e o Escritório Nacional de Pesquisa Econômica dos EUA observou especificamente o desempenho de 179 empresas e descobriu que a principal distinção entre empresas com classificações de desempenho mais alto e o resto foi a de como tais empresas tomavam suas decisões, se com base em dados e análise ou no método tradicional de experiência de intuição.

O estudo descobriu que “empresas que adotam a tomada de decisão orientada a dados possuem uma saída e produtividade de 5 a 6 por cento maiores do que seria esperado” dados outros fatores. Além do que, “o estudo sugere que o relacionamento entre a tomada de decisão orientada a dados e o desempenho também aparecem em outras aferições de desempenho como a utilização de recursos, retorno em equidade e valor de mercado”.

Quanta diferença um aumento de 5 a 6 por cento na saída e produtividade pode ter para o negócio normal relacionado à silvicultura? O principal autor do estudo, Erik Brynjolfsson, um economista da Sloan School of Management do MIT, notou que um aumento de 5 a 6 por cento “na saída e produtividade é significativo o suficiente para separar vencedores de perdedores na maioria das indústrias. As empresas que são orientadas por análise de dados são ‘precursoras de uma tendência em como os administradores tomam decisões. E possuem grandes implicações para a concorrência e o crescimento’” (leia o artigo de Steve Lohr).

O desafio para as empresas hoje em dia, contudo, é determinar quais conjuntos de dados têm uma qualidade alta o suficiente para produzirem as melhores decisões e, portanto, resultados. Como Lohr escreve: “As empresas estão nadando, se não se afogando, em onda após onda de dados... as tecnologias da era da internet, por estimativa, estão duplicando a quantidade de dados executivos a cada 1,2 anos”. Em indústrias relacionadas à silvicultura especificamente, o desafio é, muitas vezes, encontrar dados precisos, portanto, confiáveis.

Garantir que os dados que sua empresa utiliza para tomar decisões sejam da maior qualidade disponível não é uma tarefa fácil. Mas os resultados de nossa pesquisa e experiência nos negócios de dados fornecem o conhecimento necessário sobre as questões que os fornecedores de dados devem ser capazes de responder. Os seguintes testes podem ser utilizados para avaliar a qualidade dos conjuntos de dados que você está considerando.

1. Como os dados são coletados? Dados coletados por pesquisas podem ser manipulados. Quando os dados são coletados em uma base de transação por transação, diretamente dos contratos, bilhetes de escala, pedidos ou faturas, contudo, enganar o sistema é mais difícil.

North America | Latin America | Europe | Russia



2. O tamanho das amostras é vasto o suficiente para servir de representação do mercado? Quanto mais dados seu fornecedor coletar, melhor. Uma verdadeira reflexão do que está ocorrendo no mercado só pode ser obtida a partir de dados que sejam estatisticamente significativos.

3. A base de dados é grande o suficiente de modo que possa ser dividida e separada de formas que permitam leituras mais precisas do mercado? Um fornecedor que obtém preços por toneladas de dados não fornecerá o mesmo nível de detalhe de um fornecedor que obtém dados não apenas de preços de corte de madeira por tonelada, mas também pelos custos de transporte, custos de fornecedor e combustível. Este nível de dados fornece uma visão muito mais granular do mercado.

4. Os dados dos preços são determinados com base das médias pesadas? Eles reconhecem descontos de volume? Um fornecedor de dados que coleta preços por volume tem uma representação melhor do mercado.

Exemplo: 1000 mbf vendidas por \$306 e 100,000 mbf vendidas por \$247.

- Muitos fornecedores reportam um preço médio de: $\$247 + \$306 = \$553/2 = \277 por mbf
- Outros reportam uma média de preço por peso, que é uma melhor representação do mercado: $\$247 * 100,000 + \$306 * 1,000 / 101,000 = \250 por mbf.

5. Os dados passam por especialistas? Dados que são analisados por analistas de mercado experientes têm mais chances de serem filtrados para a remoção de discrepâncias, dados incompletos ou questionáveis.

6. Os dados enviados são auditáveis? Uma camada adicional de precisão é garantida quando todos os dados são sujeitos a auditorias.

7. Os relatórios são personalizáveis para necessidades específicas de negócios? O fornecedor de dados trabalha com os clientes só para projetar os relatórios e a análises que eles precisam?

Caso você possa responder sim a todas essas questões, você pode ter um alto nível de confiança de que as decisões que você toma baseadas em tais dados darão para você o aumento de 5 a 6 por cento que Brynjolfsson identificou em seu estudo.

Leia mais sobre os dados e a metodologia utilizada pela Forest2Market do Brasil.

Suz-Anne Kinney, Gerente de Comunicações