

Wir verändern die Marktforschung.

Besser. Schneller. Effizienter.



quantilope hat ein Produkt, das die Marktforschungsbranche auf den Kopf stellt. Eine automatisierte Self-Service Plattform mit neuesten Technologien, mit der man viel schneller an professionelle Consumer Insights gelangt. Mit dieser Lösung haben wir bereits viele tolle Marken begeistert. Zusammen mit namhaften Investoren zünden wir jetzt eine neue Stufe und sind auf der Suche nach herausragenden Mitarbeitern, die Teil unserer Erfolgsgeschichte werden wollen. Jetzt gerade suchen wir einen

Junior Research Consultant (m/w)

Unsere Junior Research Consultants (m/w) sind ein zentraler Teil des Customer Success Teams. Oft haben unsere Kunden nur wenig Zeit und benötigen professionelle Unterstützung, um ihre Projekte auf schnellstem Weg zum Erfolg zu führen. Als Junior Research Consultant hast Du ein exzellentes Gespür für Kunden, kannst deren Probleme im Handumdrehen erfolgreich lösen und sorgst so für zufriedene User, die Freude an Consumer Insights mit quantilope haben.

DEINE HERAUSFORDERUNG

- Du kennst unsere Tools und deren Features so gut wie kein anderer und hast auf jede Frage eine passende Antwort.
- Du brennst dafür, unsere Kunden beim richtigen Umgang mit der Software zu beraten und so ihren Erfolg bei der Anwendung sicherzustellen.
- Du unterstützt unsere erfahrenen Research Consultants in der Konzeption und Durchführung anspruchsvoller Research Projekte.
- Du nimmst das Feedback und die Wünsche unserer Kunden auf, strukturierst die Inhalte und briefst diese an das Produkt Management Team.

DEIN PROFIL

- Sehr guter Abschluss einer führenden Universität oder Fachhochschule (Bachelor / Master)
- Erste Erfahrungen in der unternehmerischen Marktforschung durch Studium oder Praktikum
- Ausgeprägtes analytisches Denken und Begeisterung für quantitative Consumer Insights
- Unschlagbar schnelle Auffassungsgabe mit klarem Fokus auf zielorientierten Lösungen
- Starker Wille zum selbständigen Arbeiten mit herausragender Do'er - Mentalität
- Gewinnendes Auftreten mit Freude an Kundenberatung und Kommunikation
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (PPT, XLS)

WAS WIR BIETEN

- Du revolutionierst mit uns die klassische Marktforschungsbranche: Wir haben ein wegweisendes Produkt, das zusammen mit einem sehr attraktiven Geschäftsmodell Begeisterung bei unseren Kunden erzeugt.
- Extrem steile Lernkurve durch die direkte Zusammenarbeit mit unseren erfahrenen Research Consultants.
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien gepaart mit hervorragenden Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen.
- Ein Loft Office mit Obst, Getränken und frisch gemahlenem Kaffee im Herzen von Hamburgs Schanzenviertel.
- Ein multikulturelles, offenes Team mit Start-up Spirit, Feierabendbierchen, Company-Retreat & Events.



quantilope

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin per E-Mail an Ursula Jocham (jobs@quantilope.com).

quantilope GmbH · Susannenstraße 29 · 20357 Hamburg · T +49 (0)40 696 3593 39