Wir verändern die Marktforschung.

Besser. Schneller. Effizienter.

quantilope hat ein Produkt, das die Marktforschungsbranche auf den Kopf stellt. Eine automatisierte Self-Service Plattform mit neuesten Technologien, mit der man viel schneller an professionelle Consumer Insights gelangt. Mit dieser Lösung begeistern wir bereits viele tolle Marken. Zusammen mit namhaften Investoren zünden wir jetzt eine neue Stufe und sind auf der Suche nach herausragenden Mitarbeitern, die Teil unserer Erfolgsgeschichte werden wollen. Jetzt gerade suchen wir einen

Praktikanten im Research Consulting (m/w)

6 Mon. Vollzeit Pflichtpraktikum oder 3 Mon. Vollzeit freiwilliges Praktikum, Beginn nach Absprache

Unsere erfahrenen Research Consultants sind ein zentraler Teil des Customer Success Teams. Oft haben unsere Kunden nur wenig Zeit und benötigen professionelle Unterstützung, um ihre Projekte auf schnellstem Weg zum Erfolg zu führen. Als Research Consultant (m/w) hast Du ein exzellentes Gespür für Kunden, kannst deren Probleme im Handumdrehen erfolgreich lösen und sorgst so für zufriedene User, die Freude an Consumer Insights mit *quantilope* haben.

DEINE HERAUSFORDERUNG

- Du unterstützt unsere Research Consultants in Konzeption und Durchführung vielfältiger Research-Projekte.
- Du lernst den Umgang mit unserer Agile Insights Software und führst eigene Projekte durch.
- Du eignest Dir ein breites Methodenwissen zu unseren fundierten Tools der Marktforschung an.
- Du holst Angebote bei unseren Panel-Partnern für bestimmte Zielgruppen ein und steuerst die Panels während der Feldphase unserer Projekte.
- Du erweiterst die Inhalte von *quantilope* Support und der *quantilope* University, damit sich unsere User auch schnell selbst helfen können und professionelles Research Know-How aneignen.

DEIN PROFIL

- Sehr gute Noten einer führenden Universität oder Fachhochschule (Bachelor / Master)
- Erste Erfahrungen in der unternehmerischen Marktforschung durch Studium oder Praktikum
- Ausgeprägtes analytisches Denken und Begeisterung für quantitative Consumer Insights
- Unschlagbar schnelle Auffassungsgabe mit klarem Fokus auf zielorientierten Lösungen
- Starker Wille zum selbständigen Arbeiten mit herausragender Do'er - Mentalität
- Gewinnendes Auftreten mit Freude an Beratung und Kommunikation
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (PPT, XLS)

WAS WIR BIETEN

- Du revolutionierst mit uns die klassische Marktforschungsbranche: Wir haben ein wegweisendes Produkt, das zusammen mit einem sehr attraktiven Geschäftsmodell Begeisterung bei unseren Kunden erzeugt.
- Extrem steile Lernkurve durch die direkte Zusammenarbeit mit unseren erfahrenen Research Consultants.
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien gepaart mit hervorragenden Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen.
- Ein Loft Office mit Obst, Getränken und frisch gemahlenem Kaffee im Herzen von Hamburgs Schanzenviertel.
- Ein multikulturelles, offenes Team mit Start-up Spirit, Feierabendbierchen, Company-Retreat & Events.

quantilope

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin per E- Mail an Ursula Jocham (jobs@quantilope.com).

quantilope GmbH • Susannenstraße 29 • 20357 Hamburg • +49 (0)40 69 63 59 339