

## Pressemitteilung

# quantilope für hohe Innovationskraft ausgezeichnet

**quantilope, das Hamburger Software-Unternehmen, wurde für seine Agile Insights Software mit dem planung & analyse Award 2018 für innovative Marktforschungslösung ausgezeichnet. Das Unternehmen erhielt die Ehrung gestern im Rahmen der p&a Insights 2018, dem Jahreskongress für Marktforscher und Marketer, in Frankfurt feierlich überreicht.**

**Hamburg, 23. August 2018** quantilope wurde für die besondere Innovationskraft seiner Agile Insights Software von planung & analyse (dfv Mediengruppe) ausgezeichnet. Das agile Softwareunternehmen aus Hamburg erhielt den Award „Newcomer in der Marktforschung“, mit dem die Zeitschrift für Marktforschung und Marketing, neue Techniken und Impulse für die Marktforschung besonders ehrt. Eine hochkarätig besetzte Jury mit Branchenvertretern hat den Preisträger ausgewählt.

Dr. Peter Aschmoneit, Dr. Thomas Fandrich und Dr. Lucas Bremer, Co-Founder und Geschäftsführer von quantilope nahmen die Auszeichnung im Rahmen des Jahreskongresses in Frankfurt am 22. August 2018 feierlich entgegen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Das ist hohe Wertschätzung für unsere Arbeit und bestätigt unsere Mission. Mit Agile Insights und unserer All-In-One-Technologieplattform möchten wir Unternehmen im digitalen Wandel zu einer agilen und kundenzentrierten Arbeitsweise befähigen – einfach und flexibel“, so der CEO Dr. Peter Aschmoneit, selbst langjährig erfahrener CMO der Konsumgüterindustrie.

„Marktforschung muss leben und sich Herausforderungen stellen. Mit dieser Auszeichnung ehren wir junge Firmen, die spannende, neue Ansätze für die Branche einbringen und bereits ökonomische Erfolge in der Umsetzung mit Kunden vorweisen“, erläutert Sabine Hedewig-Mohr, Chefredakteurin von planung & analyse.

Mit der Agile Insights Software befähigt quantilope Unternehmen auf Basis wissenschaftlicher Methoden aus der quantitativen Marktforschung, dem Machine Learning und künstlicher Intelligenz, Kundenbedürfnisse flexibel in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und interaktiv in den agilen Teams für die täglichen Fragestellungen unmittelbar nutzbar zu machen. Zu den Kunden gehören Marken aller Industrien wie z.B. Bahlsen, Sodastream und Ferrero sowie namhafte Institute und Beratungsagenturen wie die GfK und Ernst & Young. quantilope wurde 2014 gegründet und hat aktuell 50 Mitarbeiter.

Das Unternehmen ist auf Wachstumskurs und baut sein Team in Hamburg weiter aus.

## Bildmaterial

### **Die Köpfe von quantilope, Gewinner des p&a Awards 2018**

(v.l.n.r. Co-Founder und Geschäftsführer von quantilope, Dr. Thomas Fandrich, Dr. Peter Aschmoneit und Dr. Lucas Bremer)

Bildquelle: Andreas Rentz/Gettyimages.com

Das Bild erhalten Sie auf der Website zum Download:

<https://www.quantilope.com/de/press-blog/quantilope-fuer-hohe-innovationskraft-ausgezeichnet>



## Pressekontakt

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Susannenstraße 29  
D - 20357 Hamburg

Office +49 40 210 918 979  
Mobil +49 176 457 04 732  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<http://www.quantilope.com/de/presse>

## Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung.

Mit der Agile Insights Software befähigt quantilope Unternehmen zu fundierten Insights auf Knopfdruck. Die tiefen Erkenntnisse zu Zielgruppen können so einfacher, schneller und effizienter in Unternehmensentscheidungen einfließen. Die Technologieplattform bietet intelligente, automatisierte Insights-Tools auf Basis moderner Methoden der quantitativen Marktforschung, Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software bildet quantilope den gesamten Insights-Prozess von der Fragestellung, der Datenerhebung und Analyse bis zur Kommunikation ab. So werden Unternehmen befähigt, Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und interaktiv intern wie extern zu nutzen.

quantilope wurde 2014 gegründet und ist ein Team aus international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert quantilope zahlreiche namhafte Marken aller Industrien sowie Institute und Beratungsagenturen.