

Pressemitteilung

quantilope präsentiert neuen Internetauftritt

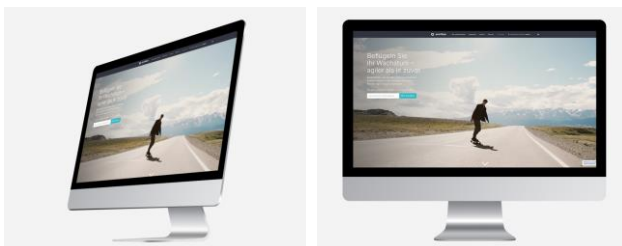
Klares Design, noch moderner und hoher Erlebnisfaktor zu Agile Insights – quantilope präsentiert pünktlich zur Hochsaison der Marktforschung seine neue Website.

Hamburg, 26. September 2018 quantilope hat seinen Internetauftritt komplett überarbeitet und startet mit seinem neuem Design in die Hochsaison der Marktforschung. Pünktlich zur weltweit führenden Messe für Marktforschung, der Research & Results, präsentiert das Software-Unternehmen sich mit seinem neuen Webdesign, zusätzlichen Content-Elementen und hohem Erlebnisfaktor zur agilen und kundenzentrierten Arbeitsweise sowie Agile Insights.

„Die neue Website macht quantilope und Agile Insights erlebbarer als je zuvor. Die erweiterten Content-Elemente, Animationen und Videos ermöglichen dem Website-Besucher hohen Erlebnisfaktor und noch tiefere Einblicke in die agile Arbeitswelt und die Möglichkeiten von Agile Insights-Technologie. Webinare, Chats und Produktdemo bieten dem Interessenten einfach und schnell direkten Kontakt mit unseren Experten“, erklärt Aimée-Désirée Bauer, Senior Manager Marketing & PR.

Der neue Internetauftritt ist Teil der Unternehmensstrategie, die Freude und Einfachheit einer agilen, kundenzentrierten und datenbasierten Arbeitsweise in den Mittelpunkt stellt. „Mit der neuen Website möchten wir neben den Produkt-Features und Anwendungsmöglichkeiten zeigen, wie sich Unternehmen in der digitalen Transformation erfolgreich bewegen können. Die Digitalisierung fordert ausnahmslos in allen Branchen eine neue Dimension der Schnelligkeit und punktgenaues Handeln. Unsere Mission ist es, die agilen Teams in den Unternehmen zu befähigen, diesen Wandel erfolgreich zu gestalten“, so Dr. Peter Aschmoneit, Co-Founder und CEO von quantilope.

Bildmaterial



Neuer Internetauftritt von quantilope

Das Bildmaterial erhalten Sie auf der Website zum Download:

<https://www.quantilope.com/de/press-blog/quantilope-praesentiert-neuen-internetauftritt>

Pressekontakt

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Susannenstraße 29
D - 20357 Hamburg

Office +49 40 210 918 979
Mobil +49 176 457 04 732
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<https://www.quantilope.com/de/presse>

Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute.