

Pressemitteilung

Matthias Kampmann ist neuer Head of Strategic Cooperations bei quantilope

Matthias Kampmann ist neuer Head of Strategic Cooperations beim Software-Unternehmen quantilope. In seiner neuen Funktion verantwortet er seit 1. September 2018 den Ausbau der strategischen Kooperationen für die Agile Insights Software sowie die Weiterbildungsmöglichkeiten in agilen Methoden für Partner. Kampmann wechselt vom Marktforschungsinstitut Interrogare zu quantilope. Dort war er zuletzt als Director Productmanagement tätig.

Hamburg, 28. September 2018 Matthias Kampmann ist neuer Head of Strategic Cooperations für das Softwareunternehmen quantilope. Zuvor war Kampmann seit 2011 für das Marktforschungsinstitut Interrogare tätig, zunächst als (Senior) Digital Research Consultant, danach als Director Productmanagement. In der neugeschaffenen Position bei quantilope wird er den Bereich der strategischen Kooperationen für die Agile Insights Software ausbauen sowie die Weiterbildungsmöglichkeiten in agilen Methoden für Partner erweitern.

„Der Drive und die Innovationskraft von quantilope begeistern mich. Meine Hauptaufgabe wird es sein, die strategischen Kooperationen auszubauen und Unternehmen wie Partner durch neue Services zu befähigen, mit quantilope die digitale Transformation erfolgreich zu gestalten“, so Kampmann.

Matthias Kampmann berichtet in der neugeschaffenen Position direkt an den CEO und Co-Founder Dr. Peter Aschmoneit.

Bildmaterial



Matthias Kampmann, Head of Strategic Cooperations

Das Bildmaterial erhalten Sie auf der Website zum Download:

<https://www.quantilope.com/de/press-blog/matthias-kampmann-neuer-head-of-strategic-cooperations>

Pressekontakt

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Susannenstraße 29
D - 20357 Hamburg

Office +49 40 210 918 979
Mobil +49 176 457 04 732
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<https://www.quantilope.com/de/presse>

Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute.