

## Pressemitteilung

Das neue quantilope präsentiert sich agiler als je zuvor.

**quantilope präsentiert die technischen Neuheiten seiner Agile Insights Software auf der internationalen Fachmesse Research & Results. Zu den neuesten Entwicklungen gehören der Company Toolstore für eigene, individualisierte Insights-Tools, das flexible Drag&Drop Insights-Dashboard und das Realtime Brand Tracking. Die weltweit führende Messe für Marktforschung findet am 24.-25.10.2018 im MOC Veranstaltungszentrum in München statt.**

**Hamburg, 18. Oktober 2018** Pünktlich zur Research & Results, der weltweit führenden Marktforschungsmesse am 24.-25. Oktober 2018 in München, präsentiert das Software-Unternehmen quantilope die technischen Neuheiten seiner Agile Insights Software. Agiler als je zuvor, noch einfacher in der Bedienung und mit einer neuen Dimension an Flexibilität zeigt sich das neue quantilope. Mit den Features unterstreicht quantilope seinen hohen Individualisierungsgrad im Markt der automatisierten Insights-Tools und das einfache Handling für die agile und kundenzentrierte Arbeitsweise.

Die wichtigsten technischen Neuerungen im Überblick:

### **1. Company Toolstore – Maßgeschneiderte eigene, automatisierte Tools erstellen**

Neben mehr als 35 automatisierten vorgefertigten Standardtools für verschiedenste Fragestellungen bietet quantilope seinen Nutzern ab sofort die Möglichkeit, unternehmenseigene Tools zu gestalten. In nur wenigen Schritten erstellen sich Unternehmen ihre eigenen, automatisierten Standard-Tools für die agile Arbeit – passgenau und im eigenen Design.

### **2. Insights-Dashboard – Die wichtigsten Insights auf einen Blick**

Das neue quantilope ermöglicht ein editierbares Insights-Dashboard. Das neue Feature ermöglicht dem Nutzer, mit wenigen Klicks, einfach und schnell ein eigenes Dashboard mit den wichtigsten Insights-Elementen zu erstellen. Sowohl Charts als auch Textfelder und Bilder bis hin zu Videos können flexibel per Drag&Drop angeordnet werden. Über einen Link kann die Übersicht jederzeit mit Kollegen geteilt werden.

### 3. Realtime Brand Tracking

Eines der neuesten Tools in der Agile Insights Software ist das quantilope Brand Tracking in Echtzeit. Mit dem flexiblen Tool messen Unternehmen automatisiert und kontinuierlich ihre Markenperformance im Wettbewerbsumfeld sowie den Erfolg und die Wirkung der Marketingmaßnahmen für die Marke. quantilope Brand Tracking erhebt regelmäßig zu bestimmten Zeitpunkten (z.B. monatlich) die Markenperformance auf den relevanten Key-Performance-Indicators (KPIs). Diese KPIs sind u.a. Bekanntheit, Nutzung, Image, Stärken und Schwächen. Auf diese Weise wird die zeitliche Entwicklung der Marke abgebildet und überwacht.

„Das neue quantilope ermöglicht dem Nutzer eine völlig neue Dimension an Flexibilität und Agilität. Sämtliche Methoden und agile Features sind in der Agile Insights Software verfügbar. Unternehmen können sich eigene, automatisierte Standards bauen, das definiert die Möglichkeiten zu Automatisierung in der Marktforschung noch einmal ganz neu“, so Dr. Peter Aschmoneit, Co-Founder und CEO des Software-Unternehmens.

Die internationale Messe für Marktforschung findet vom 24.-25.10.2018 im MOC Veranstaltungscener in München statt. Die quantilope Aktionsfläche finden Besucher in Halle 1.

Alle Actionspots auf der Messe:

<https://l.quantilope.com/research-results-2018>

## Pressekontakt

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Susannenstraße 29  
D - 20357 Hamburg

Office +49 40 210 918 979  
Mobil +49 176 457 04 732  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<https://www.quantilope.com/de/presse>

## Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute.