

Daten & Fakten

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute.

Hauptsitz und weitere Standorte

Hamburg (Deutschland), New York (Vereinigte Staaten), Vilnius (Litauen)

Co-Founder & Geschäftsführer

Dr. Peter Aschmoneit, CEO

Dr. Thomas Fandrich, COO

Dr. Lucas Bremer, CDO

Vision

Free all business decisions from gut feel.

quantilope befähigt Unternehmen, jederzeit einfach und schnell in die Köpfe ihrer Kunden und Konsumenten zu sehen.

Anzahl Mitarbeiter

> 100

Website

www.quantilope.com

Pressekontakt

quantilope GmbH

Aimée-Désirée Bauer

Charlottenstraße 26 | 20357 Hamburg

Telefon +49 40 210 918 979

E-Mail aimee.bauer@quantilope.com