

Qmatic Success Story

Kinetika Sardegna - Gruppo Korian



**Molto più di un sistema di gestione delle attese.
Per Kinetika la tecnologia Qmatic diventa uno
strumento di marketing.**



Kinetika Sardegna, società del gruppo Korian, è uno dei principali operatori accreditati dal sistema sanitario regionale.

La sua missione è mettere la tutela della salute dei cittadini al primo posto.

I medici, gli infermieri, i tecnici, i dirigenti e tutti coloro che lavorano in Kinetika si impegnano ogni giorno a rispettare questo importante principio, con precise scelte strategiche e operative.

Offrire un servizio sanitario personalizzato e flessibile è ciò che per Kinetika fa davvero la differenza.

La scelta di **gestire e monitorare il flusso dei pazienti** attraverso la piattaforma di *Patient Journey Management* Qmatic Orchestra va proprio in questa direzione.

LA SITUAZIONE E LE SFIDE

“La prima esigenza era quella di regolare flusso dei numero-

Incremento del numero
di **PRESTAZIONI
AMBULATORIALI**
EROGATE in un anno

+1.900

sissimi pazienti in fila” - racconta Roland Poledda, Responsabile IT. - “Prima di introdurre la tecnologia Qmatic nelle nostre cliniche, ogni giorno c'erano tantissime persone in coda,

nell'attesa di essere visitate.

Il nostro obiettivo è da sempre far sentire i pazienti a proprio agio e dar loro le cure che meritano. Per questo motivo abbiamo innanzitutto cercato una soluzione che regolasse l'accoglienza e alleggerisse i pazienti dalle lunghe attese che possono precedere una visita”.

📍 LA SOLUZIONE

Oggi infatti, i pazienti delle cliniche Kinetika prenotano il servizio desiderato tramite un **chiosco self in touch screen** posizionato all'ingresso. Il ticket prelevato dal punto di prenotazione indica il numero con il quale i pazienti verranno chiamati, in base alle regole e alle priorità specifiche definite dal management Kinetika.

Il **sistema di gestione delle attese** assicura che il proprio turno verrà rispettato. Non è necessario mettersi fisicamente in coda. I pazienti infatti visualizzano lo stato delle attese tramite degli appositi **monitor riepilogativi posizionati nei punti strategici della clinica**.

Durante l'attesa, Kinetika sfrutta tutto il potenziale del **Digital Signage**. In altre parole, non solo informa i pazienti sullo stato delle file, ma utilizza gli stessi monitor per trasmettere video, immagini e ogni tipo di contenuto adatto al contesto e utile ai pazienti stessi.

“Un esempio? - aggiunge Clelia Atzori, Uff. Marketing - “Ai

pazienti in attesa di una determinata visita comunichiamo attraverso le slide che in quella stessa struttura (o in un'altra del gruppo) è possibile effettuare una visita complementare. Oppure comunichiamo altre informazioni utili, come scaricare un referto online.”

★ I RISULTATI

Il progetto di gestione delle attese si inserisce in un preciso

«Le iniziative promozionali intraprese nell'ultimo anno, tra cui Qmatic, hanno prodotto 1.900 prestazioni ambulatoriali in più rispetto all'anno precedente.»

Clelia Atzori, Marketing & Comunicazione Kinetika

percorso di rinnovamento, avviato nel 2014. *“Le iniziative intraprese nell'ultimo anno, insieme alla piattaforma Qmatic, ci hanno permesso di erogare circa 1.900 visite ambulatoriali in più rispetto all'anno scorso. I risultati raccolti ci confermano che abbiamo intrapreso la strada giusta perché la qualità dei servizi e la soddisfazione dei pazienti sono cresciute sensibilmente”.*

👍 IL PROGETTO IN BREVE

KINETIKA SARDEGNA

Kinetika, società del gruppo Korian, è un gruppo di 3 cliniche, nonché uno dei principali operatori accreditati dal sistema sanitario regionale della Sardegna.

Settore: Sanità

Paese: Italia

Le Sfide

- ordinare le file e ridurre le attese per le prestazioni ambulatoriali
- comunicare in maniera diretta ed efficace con i pazienti in clinica

La Soluzione

- Piattaforma Qmatic Orchestra
- Chiosco Self Check-in Touch Intro 17
- Digital Signage
- Business Intelligence

I Benefici

- Contribuzione all'incremento del numero di prestazioni erogate
- Tempi di attesa ridotti
- File più ordinate ed esperienze più piacevoli per i pazienti
- Possibilità di veicolare contenuti e messaggi contestuali attraverso la Digital Signage

Più informazioni?

www.qmatic.it
info.it@qmatic.com
Telefono: + 39 06 333 23 31

Qmatic Italy Srl
Via Cornelia, 498
00166 - Roma

QMATIC