

Control del sistema SOLO

Controla la disponibilidad de los servicios ofrecidos

La demanda de servicios varía según el momento: en horas punta conviene aumentar la disponibilidad de personal, mientras que en los periodos de menor actividad es mejor reducir el número de servicios disponible.

En función de la demanda es posible activar o desactivar los servicios ofrecidos a los clientes a través de los dispensadores con pantalla táctil de Qmatic.

Activar o desactivar los servicios directamente en la pantalla táctil es, además de muy práctico, un modo de comunicar claramente a los clientes las ofertas disponibles.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Esta solución disponible para los equipos SOLO se puede aplicar en:

- Comercio minorista
- Finanzas
- Sanidad
- Sector público

Permite a tu personal adaptar los servicios ofrecidos a la demanda en cada momento



VENTAJAS

- ⇒ Permite que el personal adapte los servicios ofrecidos a la demanda registrada
- ⇒ Indica claramente la disponibilidad de los servicios a los clientes
- ⇒ Ofrece una solución flexible para gestionar a las personas que esperan

CÓMO FUNCIONA

Permite que el personal controle la disponibilidad de cada servicio directamente desde el terminal del mostrador.

Cada uno de los empleados puede activar o desactivar el servicio directamente desde los terminales que utilizan para gestionar el turno de los clientes.

Al contar con puestos interconectados, al desactivar un servicio la deshabilitación es coordinada con otros dispensadores.

- En un dispensador con pantalla táctil como Intro 8, la opción del menú aparece o desaparece de la pantalla.
- En un dispensador con botones como Intro 5, el indicador de disponibilidad del servicio se enciende o se apaga.

VISÍTENOS EN WWW.QMATIC.COM

Qmatic es líder a la hora de maximizar las oportunidades que ofrecen los puntos de contacto con el cliente. Las soluciones de Qmatic integran el universo virtual/en línea y el mundo real, para ayudar a generar una experiencia de cliente perfecta. Qmatic ocupa un lugar privilegiado dentro de los sectores financiero, sanitario, público y retail, con una presencia internacional establecida en más de 120 países a través de empresas subsidiarias y una red de colaboradores.

QMATIC