

Mensajes de marketing para SOLO

Promociona productos y servicios en más dispositivos para aumentar ingresos

Los clientes interactúan principalmente con dos superficies: la del tique que recogen cuando esperan una fila y la pantalla táctil del kiosco que imprime estos tickets.

El ticket que marca el turno es un recurso informativo muy valioso, ya que cada cliente lo mira frecuentemente mientras espera.

Por su parte, la pantalla interactiva de un dispensador de tickets puede utilizarse para transmitir mensajes informativos y de marketing que sean relevantes para el servicio que demanda el cliente: imágenes, mensajes de texto, incluso combinaciones de ambos recursos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Esta solución disponible en equipos SOLO se aplica en:

- Comercio minorista
- Finanzas
- Sanidad
- Sector público

VENTAJAS

- ⇒ Exhibe los productos, servicios o campañas en los puntos de mayor impacto.
- ⇒ Las interacciones del usuario originan diferentes mensajes.

PRODUCTOS UTILIZADOS

- Dispensador con pantalla táctil de 8"
- Qmatic SOLO SW
- Qmatic SMS SW
- Qmatic Spotlight
- Pantallas LCD/LED
- Terminales de software o hardware

La publicidad incluida en los tickets consigue un incremento del 88% en las ventas de artículos de campaña



CÓMO FUNCIONA

Añade ofertas de productos, mensajes publicitarios u otra información directamente a las superficies o dispositivos con las que todo cliente interactúa.

Le resultará muy sencillo despertar el interés y dar a conocer sus productos y servicios al mostrarlos en las superficies con las que todos los clientes interactúan. Además, los mensajes se introducen fácilmente en el sistema. Es posible disponer de varios mensajes para adecuarlos a cada servicio o producto y mostrar el más apropiado en función de los intereses del cliente.

Los mensajes pueden imprimirse como texto en un ticket físico o mostrarse en forma de imágenes, vídeo o texto en una pantalla táctil de un kiosco dispensador.

Asimismo, los mensajes pueden mostrarse cuando se llama a cada clientes porque es su turno y va a ser atendido.



VISÍTENOS EN WWW.QMATIC.COM

Qmatic es líder a la hora de maximizar las oportunidades que ofrecen los puntos de contacto con el cliente. Las soluciones de Qmatic integran el universo virtual/en línea y el mundo real, para ayudar a generar una experiencia de cliente perfecta. Qmatic ocupa un lugar privilegiado dentro de los sectores financiero, sanitario, público y retail, con una presencia internacional establecida en más de 120 países a través de empresas subsidiarias y una red de colaboradores.

QMATIC