QMATIC

Qmatic Tidslinje

2018

Orchestra 7 lanseras

I och med Orchestra 7 kan Qmatic erbjuda en helt modulär plattform som gör det möjligt att skräddarsy lösningar efter kundens behov. Orchestra 7 är dessutom redo för GDPR.

2017

Qmatic lanserar molntjänster

Med steget till Saas (Software as a Service) finns tjänster i Orchestra tillgängliga direkt på nätet. Det både ökar flexibiliteten och ger en betydligt snabbare time-to-market.

2016

Mobila lösningar för kunder lanseras

Med s.k. mobile ticket, en virtuell kölapp i mobilen, kan kötid förvandlas till underhållande eller produktiv tid för kunden som väntar på sin tur. Dessutom överbryggas gapet mellan ehandel och fysisk handel genom olika lösningar för omnichannel-service.

2015

Orchestra Enterprise platform 6.0 och Mobila lösningar för personal lanseras

Den mobila tekniken öppnade upp för eleganta servicelösningar där service- och butikspersonal kunde använda smartphones eller wearables för att hantera kundärenden.

2010

Enterprise-systemet Orchestra lanseras

Med lanseringen av Orchestra erbjöd Qmatic den första enterprise-lösningen för kundflödes-system. Därmed möjliggjordes central kontroll i en lösning för många butiker, och samtidigt en integration mot administrativa system för analys, styrning och integration med t.ex. marknadsföring och CRM.

2007

Altor Fund II blir ny majoritetsägare

Investmentbolaget köper bolaget av 3i Group, Litorina kapital.

2004

Nya majoritetsägare

Majoriteten av företaget säljs till 3i and Litorina Kapital.

1993

Windows-baserat system introduceras

Windows tillät dels ett nytt grafiskt gränssnitt, dels en mycket enklare installation och integration med andra informationssystem.

1989

PC-baserat system introduceras

Genom att köra systemen på PC blev det enklare att styra systemet och överföra data till andra system som en del i företagens planeringsprocesser.

1987

63% av försäljningen är export

I slutet av 80-talet säljs produkterna i omkring 25 länder. Under företagets sex första år etablerades dotterbolag i England, USA och Frankrike. Under 80-talet växer företaget uppemot 100 procent årligen.

1986

Statistikdatorn lanseras

Nu kunde man förenkla hanteringen av information och bättre analysera den för förbättring av verksamheten. Ett steg i det som skulle komma att bli Business Intelligence.

1984

Thermoprintern introduceras

Tidigare var kölapparna låsta till en och samma sekvens, nu kunde man ha olika nummerserier för t.ex. service eller kassaärenden.

1981

Qmatic grundas

Restaurangägaren Rune Sahlin behövde en lösning som kunde göra hela upplevelsen bättre både för kunder och medarbetare. Med stor beslutsamhet tog Rune Sahlin och hans affärspartner Per-Martin Petterson fram världens första elektriska kösystem.