

Pressemeldung

Tillhub schließt Finanzierungsrunde in Millionenhöhe ab

Mobile Cloud-Kasse auf dem iPad: Berliner Startup Tillhub erhält 4 Millionen Euro in Series A

Berlin, 25. April 2018.

Tillhub, Entwickler eines mobilen iPad-Kassensystems, hat eine Series A Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen. Angeführt von Elavon, einer hundertprozentigen Tochter der U.S. Bancorp, der mittelständischen Unternehmensfamilie Müller Medien und dem main incubator, der R&D Unit der Commerzbank Gruppe, wurden knapp vier Millionen Euro investiert. Insgesamt hat Tillhub seit seiner Gründung in 2016 somit knapp sechs Millionen Euro erhalten.

Für Einzelhändler und Dienstleister verbindet Tillhub klassische Kassenfunktionen mit moderner Technologie, egal ob mit nur einem Geschäft oder 100+ Filialen. Namhafte Partner wie Fleurop, Epson, Wax in the City oder der Deutsche Steuerberaterverband sind bereits von der Lösung überzeugt. Von seinen Wettbewerbern hebt sich die iPad-basierte Kassenslösung sowohl durch ihre intuitive Handhabung als auch ihren starken Technologieansatz ab.

Das Kapital wird sowohl die Wachstumsstrategie von Tillhub als auch die Produktinnovation weiter vorantreiben: „Wir sind sehr glücklich über das Investment und glauben, mit Elavon, der Unternehmensfamilie Müller Medien und dem main incubator erfahrene Partner für weiteres Wachstum gefunden zu haben. Für unsere Kunden bedeutet das ein direktes Investment in die Produktinnovation, für Tillhub eine großartige Validierung der bisherigen Arbeit“ so Tim Seithe, Gründer und Geschäftsführer von Tillhub.

Hanna Fitzsimons, General Manager Elavon Europe: „Mit unserem Investment in Tillhub ermöglichen wir unseren Kunden den Zugang zu einer zukunftsorientierten POS-Umgebung mit Multi-Währungsangeboten in einer integrierten One-Stop-Shop-Lösung. Wir freuen uns darauf, die Geschäftsbeziehung mit Tillhub auszubauen und gemeinsam an innovativen und sicheren Transaktionslösungen für unsere Kunden zu arbeiten.“

Mit seinem offenen Entwicklungsansatz hat Tillhub den Anspruch, sich zu einer umfassenden Business-Plattform zu entwickeln, die elementarer Bestandteil in den Geschäftsabläufen der Händler und Dienstleister wird und sie dadurch erfolgreicher macht.

Über Tillhub

Tillhub ist die mobile iPad-Kassenslösung für Einzelhändler und Dienstleister. Seit seiner Gründung in 2015 stellt das Unternehmen die Anforderungen des modernen Einzelhandels in den Fokus seiner Produktentwicklung. Mit seiner iPad-basierten Cloudlösung verbindet Tillhub klassische Kassenfunktionen mit digitaler Buchhaltung, intelligenter Warenwirtschaft und E-Commerce-Anbindung. Das intuitive Kassensystem funktioniert stationär, mobil und filialübergreifend. Händler können Mitarbeiter und Kunden managen sowie den Point-of-Sale in Echtzeit analysieren sowie Berichte erstellen, die vom Finanzamt akzeptiert werden.

Über Elavon

Elavon ist Anbieter globaler Zahlungslösungen für über eine Million kartenakzeptierender Unternehmen weltweit. Das Angebotsspektrum der deutschen Niederlassung in Frankfurt/Main umfasst vielfältige Dienstleistungen rund um die Verarbeitung von Zahlungstransaktionen mit Kredit- und Debitkarten. Dazu gehören der eigene Netzbetrieb für das Angebot der girocard-Akzeptanz, Terminallösungen, Multi-Währungsservice- Angebote, Tax-Free u.a. Elavon bietet lokale und grenzüberschreitende Bezahlösungen sowohl für das stationäre Geschäft als auch für den Versand- und Onlinehandel und arbeitet eng mit spezialisierten Partnern des Handels zusammen. Alle europäischen Geschäftsaktivitäten werden durch Elavon Financial Services DAC vertreten, eine in Irland registrierte Bank mit Sitz in Dublin und einhundertprozentige Tochter der U.S. Bancorp (NYSE: USB).

Über Müller Medien

1950 von Hans Müller gegründet, bildet die mittelständische Unternehmensfamilie Müller Medien ein Netzwerk aus starken Partnern in der Medien- und Digitalbranche. Zur Unternehmensfamilie gehören verschiedene Unternehmen und Beteiligungen in den Bereichen Verzeichnisse (Gelbe Seiten, Das Örtliche, Das Telefonbuch), Verlagswesen, lokale Radio- und Fernsehstationen sowie zahlreiche Internetangebote. Eine der Kernkompetenzen von Müller Medien ist es, den Kunden vor Ort zu beraten. Die Digitalbeteiligungen zeichnen sich durch die Weiterführung des etablierten Geschäfts aus, indem sie kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei helfen mehr zu verkaufen. Sehr viele lokale Anbieter arbeiten noch immer ausschließlich analog, ihre Chancen, digital

mitzuspielen und Umsatz zu generieren, bleibt ungenutzt. Genau hier ergänzen Beteiligungen die vielen Initiativen der Unternehmensfamilie, um den Mittelstand als Rückgrat der deutschen Wirtschaft erfolgreich zu digitalisieren.

Über main incubator

Die Main Incubator GmbH, kurz main incubator, ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank. Sitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Als Research & Development Unit der Commerzbank Gruppe befasst sich der main incubator mit Zukunftsthemen und Emerging Technologies. Durch strategische Investments in tech-getriebene Startups begleitet der main incubator Innovationen und macht sie der Commerzbank und ihren Kunden zugänglich. Über die Entwicklung eigener Prototypen gestaltet der main incubator aktiv Innovationen. Mit der Förderung des FinTech-Ökosystems und der monatlichen Veranstaltungsreihe „Between the Towers“ verfolgt der main incubator das Ziel, Innovationen frühzeitig aufzuspüren.

Pressekontakt

Thomas Kreuzt
030 346496643
thomas.kreuzt@tillhub.de
www.tillhub.de