



PROCESSO SELETIVO DE INVERNO

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens – 2020/2

Mestrado e Doutorado

O Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP), no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna pública a abertura do Processo de Seleção para Ingresso no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens (Mestrado e Doutorado) para o segundo semestre de 2020.

I – CALENDÁRIO

O processo de seleção regulado por este Edital observará o seguinte calendário e terá as seguintes fases:

INSCRIÇÕES: DE 23 DE MARÇO A 19 DE JUNHO DE 2020 (SITE DA UTP)

PROVA DE PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA (Espanhol, Francês ou Inglês)

Será permitido o uso de dicionários

Dia **29/06/2020** – 8h às 12h (Mestrado e Doutorado).

A prova de proficiência não é eliminatória, mas a ausência do candidato acarreta sua eliminação do processo seletivo.

PROVA ESCRITA PARA O DOCTORADO

Dia **29/06/2020** – 14h às 17h

ENTREVISTA E DEFESA INTELLECTUAL PRESENCIAIS DO PROJETO DE PESQUISA

Dia **30/06/2020** – manhã e tarde

RESULTADO FINAL – *Na página do Programa, site da UTP – Não haverá divulgação de resultado por telefone.*

Dia **03/07/2020**

MATRÍCULAS

Dias **09 e 10/07/2020** das 9h às 12h e das 13h às 17h30

INÍCIO PREVISTO DAS AULAS

Agosto/2020

DURAÇÃO DO CURSO

Vinte e quatro (24) meses para Mestrado.

Quarenta e oito (48) meses para Doutorado.

As aulas serão presenciais e ministradas semanalmente (quintas e sextas-feiras) em período integral.



II – INSCRIÇÕES

INSCRIÇÕES: DE 23 DE MARÇO A 19 DE JUNHO DE 2020 (SITE DA UTP)

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no site (www.utp.br/mde).

Taxa de inscrição (ISENTO).

A Inscrição deverá ser realizada pela *Internet* e os documentos deverão ser entregues na Secretaria dos Programas ou enviados pelo correio, via SEDEX, ao endereço abaixo, até **19/06/2020**.
Horário de atendimento na secretaria do Programa de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 17h30.

Universidade Tuiuti do Paraná – Campus Sydnei Lima Santos – SLS (Barigui)
Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – PROPPE
Secretaria dos Programas de Pós-Graduação – *Stricto Sensu*
Rua Sydnei Antonio Rangel Santos, 245 - Santo Inácio
CEP 82010-330 – Curitiba – PR
Telefones: (41) 3331-7706
e-mail: mestrado@utp.br

Documentos para inscrição

1. Pré-projeto de pesquisa em 3 (três) vias impressas, com no máximo 5 (cinco) páginas digitadas, contendo:

- Título e Linha de Pesquisa
- Indicação de dois orientadores em ordem de preferência
- Introdução e Justificativa
- Objetivos da investigação
- Inserção na Linha de Pesquisa
- Metodologia e discussão de referencial teórico
- Bibliografia

2. Escolha da língua estrangeira (**para Doutorado, declaração de proficiência do Mestrado e escolha de outra**);

3. Formulário de inscrição devidamente preenchido;

4. Fotocópia do RG e do CPF;

5. Fotocópia da certidão de Nascimento/ Casamento/ Averbção

6. Fotocópia autenticada do diploma de Graduação ou do certificado/declaração de conclusão de curso de Graduação (para Mestrado);

7. Fotocópia autenticada do diploma do Mestrado ou do certificado/declaração de conclusão do curso de Mestrado (para Doutorado);



8. Fotocópia autenticada do histórico escolar do curso de Graduação (para Mestrado);

Fotocópia autenticada do histórico escolar do Mestrado (para Doutorado);

9. Currículo Lattes em 3 (três) vias (uma via documentada);

10. 1 (uma) foto 3x4 recente;

11. Comprovante de endereço;

12. Dissertação em PDF para os candidatos ao Doutorado.

Os candidatos não selecionados deverão retirar os documentos entregues no ato da inscrição, no prazo de 60 (sessenta) dias, após o período da matrícula. Os documentos não retirados nesse prazo serão inutilizados.

III – REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA PARA PROVA DO DOUTORADO

➤ LINHA ESTUDOS DE CINEMA E AUDIOVISUAL

- MACHADO, Arlindo. “Novos Territórios do Documentário”, *Revista Doc On-Line*, n. 11, dezembro de 2011, www.doc.ubi.pt, pp.5-24 - acesso em: http://www.doc.ubi.pt/11/dossier_arlindo_machado.pdf

- NAGIB, Lucia. "Tempo, magnitude e o mito do cinema moderno", *Revista Aniki* v.1, n1 (2014) acesso em: <http://aim.org.pt/ojs/index.php/revista/issue/view/6>

➤ LINHA PROCESSOS MEDIÁTICOS E PRÁTICAS COMUNICACIONAIS

- BRAGA, J. L. A prática da pesquisa em comunicação - abordagem metodológica como tomada de decisões. *E-Compós*, 2011, 14(1). Link disponível em: <https://doi.org/10.30962/ec.665>

- VASSALLO DE LOPES, Maria I. Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. *Matrizes*, vol. 8, núm. 1, jan.-jun., 2014, pp. 65-80 Link disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/82931/85965>

IV – DICAS PARA O PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

Introdução e Justificativa - A Introdução deve conter a proposta geral, isto é, a delimitação do tema que deve situar o assunto a ser estudado e o *corpus* a ser analisado. É também necessário levantar um possível problema de pesquisa dentro do tema, e as hipóteses que fundamentam a pesquisa. É preciso analisar o que já foi pesquisado sobre o tema, bem como apontar o interesse e o retorno do mesmo à comunidade científica. A Justificativa deve incluir a relevância do tema para os estudos de Comunicação.

Objetivos da investigação - Os objetivos da investigação constituem as metas a serem cumpridas ao longo da pesquisa. É a definição de onde se quer chegar a partir do estudo daquele determinado tema. Os verbos dos objetivos são sempre no infinitivo (como: *descrever, analisar, sugerir, verificar, investigar*). Em uma pesquisa há sempre objetivos *gerais* e *específicos*. Os *gerais* são os mais amplos e os *específicos* definem metas mais pontuais.

Inserção na Linha de Pesquisa - Estabelecer uma relação entre o tema a ser estudado e a Linha de Pesquisa escolhida. Detalhar como o tema se justifica dentro da Linha escolhida.



Metodologia e discussão do referencial teórico - Numa dissertação, há uma questão de fundo a ser desvendada ao longo da pesquisa. Como a ciência trabalha com fatos, a metodologia é uma espécie de diretriz que guiará a pesquisa e trabalhará no âmbito de como responder ao problema proposto. É, basicamente, o método a ser utilizado para o trabalho, relacionado ao referencial teórico em questão. A metodologia pode ser de várias ordens, dependendo do que o objeto demandar (como: *pesquisa de campo*, *pesquisa qualitativa*, *pesquisa quantitativa*). Já a discussão do referencial teórico é a escolha das teorias/autores/conceitos que serão utilizados ao longo da pesquisa e que a fundamentarão.

Bibliografia - É a relação de fontes de pesquisa (livros, periódicos, jornais, Internet), seguindo as normas da ABNT.

É importante observar que cada item deve responder as perguntas-chave:

1. **Introdução:** Como vou delimitar meu tema? O que já foi dito sobre o assunto? O que falta ser dito?
- 1.1 **Justificativa:** O tema é de importância para a área da Comunicação? É pouco explorado? Requer mais análise?
- 1.2 **Problema:** Qual é especificamente o ponto que está problemático? Como posso contribuir para melhorar este ponto?
- 1.3 **Hipótese:** O que considero que seja a resposta para o problema exposto?
- 1.4 **Corpus:** Quais serão as obras a serem analisadas? Os produtos a serem estudados?
2. **Objetivos:** Onde quero chegar com a pesquisa? Vou afirmar algo, analisar, verificar, fazer um levantamento, vou conduzir uma reflexão?
3. **Inserção na Linha de Pesquisa:** O tema está adequado para a Linha? Fortalece o que já foi estudado na área? Contribui para o aprofundamento dos conceitos?
4. **Metodologia:** Quais são as etapas que seguirei? Farei uma pesquisa analítica ou de campo? Há metodologias específicas para a pesquisa de campo, qualitativa e quantitativa?
- 4.1 **Discussão do referencial teórico:** Quais são os autores e as teorias/conceitos básicos que escolherei para embasar e direcionar a pesquisa?
5. **Bibliografia:** Que fontes serão utilizadas?

V – VAGAS

Ficam abertas as seguintes vagas:

- **Mestrado: 20** (vinte) vagas
- **Doutorado: 10** (dez) vagas



VI – INVESTIMENTO

INSCRIÇÃO

Inscrição: **ISENTA**

MATRÍCULA

As matrículas serão realizadas nos dias **09 e 10/07/2020** das 9h às 12h e das 13h às 17h30, **pessoalmente** na Secretaria do *Stricto Sensu*

MENSALIDADE- MESTRADO

30 parcelas de R\$ 1.879,00 (Um mil oitocentos e setenta e nove reais).
"O valor das mensalidades poderão ser reajustados anualmente, nos termos da Lei nº 8.870/1999".

MENSALIDADE - DOUTORADO

48 parcelas de R\$ 2.024,00 (Dois mil e vinte e quatro reais).
"O valor das mensalidades poderão ser reajustados anualmente, nos termos da Lei nº 8.870/1999".

FINANCIAMENTO PRAVALER

Para informações e simulador de financiamento acesse o link:
<https://www.pravaler.com.br/cadastre-se/>

Curitiba, 23 de março de 2020.

Prof.ª Dra. Sandra Fischer
Coordenadora
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens
Universidade Tuiuti do Paraná