

# Utvikler AI til «alle»

**Gründerne i Intelecy utfordrer konsulentsekskapene med et rimelig AI-produkt til industrien.**

■ TORGEIR KVEIM STI  
torgeir.sti@finansavisen.no

– Vi gjør kunstig intelligens til enkel hyllevare, og målet er global distribusjon, sier Bertil Helseth.

Kunstig intelligens og maskinlæring omtales i dag som den hellige gral, med uante muligheter, store besparelse og effektivisering. Men for de aller fleste er teknologien vanskelig å forstå. Langt færre vet hvordan den brukes. Bertil Helseth og Espen Davidsen i Intelecy har derfor utviklet en forenklet, rimeligere løsning, som ifølge gründerne skal kunne håndteres av «alle».

– **Det som finnes i dag er ofte basert på spisskompetanse som bygger løsninger for hver enkelt bedrift. Vi utvikler et produkt som skal passe nær sagt alle bransjer og produksjonssystem, sier Helseth.**

**Fra etterpåklok til føre var**

Helseth og Davidsen ble kjent da de jobbet sammen innen industriell IT, hvor de analyserte data innen olje, gass og tradisjonell industri. Jobben innebar å analysere store datamengder i etterkant av systemsvikt, feil eller eksplosjoner.

– Vi jobbet med å unngå ønsket nedetid og sjekket at alt var som det skulle når produksjonen startet opp igjen. Dette kostet millioner, og vi tenkte det var mulig å heller gjøre analysene i forkant, sier Helseth.

– Men det har tatt noen år før vi kom i gang. Vi måtte vente på at teknologien ble moden nok.

I januar i fjor startet de opp selskapet, og kombinerte gründerkaos med Helseths nyfødte baby på armen. Inn på eiersiden har de fått med investorene Skagerak Maturro, Founders Fund II, Investinor og engleinvestoren Ingar Østby. Nylig hentet de 10 millioner for å vokse.

**Plug & Play**

Det siste året har de jobbet med å



## Hentet 10 mill. til vekst

**ALT I ETT:** Gründerne Espen Davidsen og Bertil Helseth i Intelecy satser på AI-teknologi som skal passe alle typer tradisjonell industri, til en langt lavere pris. FOTO: JULIE LAURITZEN

forenkle noe som i utgangspunktet er svært komplisert. Systemet er rettet mot prosessingeniører og fabrikksejere som til daglig jobber med produksjon, og måler produksjonen underveis for å gjøre bedre nytte av dataen som samles inn. Det skal være enkelt, passe for nærmest alle og skal være langt rimeligere for kunden enn å bruke konsulenter, ifølge gründerne.

– Kostnaden for bruk er i bunn og grunn den samme, men du

slipper å betale for hundrevis av konsulenttimer i forkant og oppfølging i etterkant, sier Davidsen.

**Ost og høyspent**

Så langt har de fått i gang pilotprosjekt med Tines høyteknologiske meieri på Jæren. Dette drives 24 timer i døgnet og står for store deler av norsk Jarlsbergproduksjon. I tillegg inngikk de nylig et samarbeid med energiselskapet Fortum.

– **I pilotprosjektet med**

**Tine har vi jobbet sammen om å redusere svinn i osteproduksjonen.**

– Hos Fortum Oslo Varme er vi nå i gang med vår første prosjekt, hvor vi blant skal hjelpe dem med å bruke mest mulig fornybar energi.

**Tredobler antallet ansatte**

Den største utfordringen er å lage et system som passer til alle bransjer, noe som først krever testing. Derfor er de nå i gang med å rekruttere, og med frisk kapital er planen nå å tredoble antallet ansatte.

– Vi har en tydelig plan foran oss. Det er et globalt marked vi sikter oss inn på. Forskningsprosjektene er lærerike og viktige

**INTELECY**

- Gründerne: Bertil Helseth og Espen Davidsen, januar 2017.
- Forretningsidé: Tilbyr industrikunder dataanalyse ved hjelp av maskinlæring og kunstig intelligens, uten langvarige prosjekter og konsulent-tjenester.
- Finansiering: Skagerak Maturro, Founders Fund II, Investinor, engleinvestoren Ingar Østby og Innovasjon Norge
- Eierandel: Helseth og Davidsen har 65 prosent.
- Har et mål om global distribusjon med én løsning til alle typer bransjer.

for oss, sier Helseth.

– Men vi lager et produkt, og om fem år er produktet vårt den foretrukne hyllevaren globalt.

” Det har tatt noen år før vi kom i gang. Vi måtte vente på at teknologien ble moden nok

BERTIL HELSETH, INTELECY