

## Digitaalisten haasteiden voittaminen automaatiolla



Case Study



### Yritys

Vodafone GmbH

### Sektor

Telecommunication

### Asiakas Vuodesta:

2015

### Users

7

[www.vodafone.de](http://www.vodafone.de)

### Mitkä ovat verkkosivustonne ja web-tiiminne suurimmat haasteet?

Verkkosivustolla [www.vodafone.de](http://www.vodafone.de) on yli 3000 sivua, Sivusto kattaa verkkokaupan yksityisille asiakkaille ja yritysasiakkaille. Näiden lisäksi sivustolta löytyy palveluvalikoima ja yrityseshoppo. Tällöin on tärkeää säilyttää yleiskuva ja pystyä reagoimaan muutoksiin nopeasti esimerkiksi uuden laajan kampanjan alkaessa.

### Miksi valitsitte Siteimproven?

Vakuutuimme kattavan ohjelmistokokonaisuuden hyödyllisyydestä ja huomasimme työkalujen potentiaalin jo kokeilujakson aikana.

### Mitkä ovat verkkosivustonne päätavoitteet?

Tarjota sekä uusille että nykyisille asiakkaillemme optimaalinen tuote- ja palveluvalikoima.

### Miten ratkaisitte verkkosivustonne haasteita ennen Siteimproven käyttöä?

Puhtaalla manuaalisella testaamisella. Se tarkoitti, että testaajat tarkistivat sivuston rakenteen laaditun suunnitelman mukaan.

### Miten Siteimprove on auttanut teitä tarttumaan aktiivisesti verkkosivustonne haasteisiin?

Siteimprove tarkistaa koko verkkosivustomme kerralla läpi nopeasti ja yksinkertaisesti. Tällä tavoin voimme tunnistaa ja korjata pienimmätkin virheet ennen kuin asiakkaamme

“

Sivusto kattaa verkkokaupan yksityisille asiakkaille ja yritysasiakkaille. Näiden lisäksi sivustolta löytyy palveluvalikoima ja yrityseshoppo.

Sascha Cosar - Content Quality Manager Web & Mobile Vodafone GmbH

huomaavat ne. Joustava korjausta vaativien kohteiden ryhmittely osa-alueiden mukaan mahdollistaa hyvän yleiskuvan virheistä. Yhdenkään sivun virheiden korjaukset eivät unohdu, vaikka sivut tarvitsisivat monen eri osa-alueen muutoksia. Lisäksi eri tiimien välinen yhteistyö toimii nyt optimaalisesti työkalun ansiosta..

## Oletteko saavuttaneet joitakin konkreettisia tuloksia Siteimproven avulla?

Vodafonelle on erityisen tärkeää asiakasviestinnän yhdenmukaisuus ja ymmärrettävyys. Juuri tähän tavoitteeseen pääsystä kuuluu iso kiitos Siteimprovelle. Työkalujen avulla olemme pystyneet helposti paikantamaan sivustolla esiintyviä epätavallisia alan termejä ja korvamaan ne nopeasti yleisimmillä käsitteillä. Asiakkaat ovat myös huomanneet sivuston käyttäjäystävällisyyden parantamisen eteen tekemämme työn ja sivustomme valittiin vuonna 2015 telekommunikaatioalan ”Vuoden verkkosivustoksi”.

## Mitä Siteimproven toimintoja käytätte mieluiten ja miksi?

Työkalusta automaattisesti saatavat raportit antavat hyvän yleiskuvan, mutta ovat myös helposti ymmärrettäviä henkilöille, jotka eivät käytä Siteimprovea. Verkkosivustomme sisällöntuottajat pystyvät raporttien avulla tekemään tarvittavat korjaukset nopeasti.

## Tulokset

- ✓ Pienet virheet korjattu ilman erityisasiantuntemusta
- ✓ Eri tiimien välinen yhteistyö on parantunut
- ✓ Yhdenmukainen kommunikaatio asiakkaille

Tilaa  
Maksuton  
demo

[go.siteimprove.com/  
demo-finnish](https://go.siteimprove.com/demo-finnish)

## Act With Digital Certainty

Siteimprove on markkinoiden ainoa ohjelmistosovellus, joka tarjoaa kaikki työkalut verkkosivustojen hallintaan ja ylläpitoon yhdessä paketissa. Se kattaa Quality Assurance, Policy, Accessibility, Analytics, SEO ja Response -työkalut.

[siteimprove.com](https://siteimprove.com)

 Siteimprove