

Le coronavirus en Afrique subsaharienne

Comment réagissent les Africains

Table des matières

Introduction	3
Méthodologie	4
Résultats	5
Principales préoccupations	5
Mesures préventives	6
Changements dans la disponibilité et la sécurité alimentaires	8
Comportement des consommateurs et des marques	9
Responsabilité du gouvernement	10
Sources d'informations et consommation des médias	11
Conclusion	12
À propos de GeoPoll	14
Références	14

Introduction

La diffusion de COVID-19 pose un défi aux marchés émergents tels que ceux d'Afrique et d'Amérique latine. Alors que les gouvernements du monde entier souffrent d'une pénurie de respirateurs, de lits d'hôpitaux et d'équipements de protection individuelle, la disponibilité de ces articles est déjà extrêmement limitée dans certains pays. En Afrique, des pays comme [le Mali, le Liberia et le Burkina Faso](#) ne disposent que de quelques respirateurs pour aider leurs populations. De plus, on note un manque d'approvisionnement fiable en oxygène, d'unités de soins intensifs et de personnel de santé pour traiter les malades. En outre, de nombreux pays africains souffrent déjà [d'insécurité alimentaire](#) et de la faiblesse de leurs économies, ce qui aggravera les effets à long terme du coronavirus.

Alors que certains gouvernements africains ont pris des [mesures de confinement](#) pour empêcher la propagation rapide du virus dans les zones densément peuplées, le coronavirus est déjà présent dans de nombreux pays africains et l'on craint que le pire ne soit encore à venir. Comme on l'a vu à la suite de [la crise d'Ébola en Afrique de l'Ouest](#), une crise sanitaire telle que celle du coronavirus qui frappe les populations vulnérables peut avoir des effets dévastateurs tant sur le développement que sur le consumérisme.

En gardant ces facteurs à l'esprit, GeoPoll a mené une étude à distance dans 12 pays d'Afrique subsaharienne sur les effets actuels du coronavirus sur les populations de toute la région. L'impact du virus aura de vastes implications dans tous les secteurs, et bien que nous n'ayons pas pu couvrir tous les sujets pertinents dans cette étude, nous avons cherché à utiliser notre expérience en matière de recherche pour les groupes de développement international et le secteur de la consommation afin d'inclure un large éventail de sujets. Les domaines couverts dans cette étude sont notamment les suivants :

- Les plus grandes préoccupations et perceptions du risque entourant le coronavirus
- Des mesures préventives telles que la distanciation sociale et les pratiques de lavage des mains
- Les changements dans l'opérabilité du marché alimentaire et la sécurité alimentaire
- Les changements dans les habitudes de consommation, y compris l'achat de denrées alimentaires et d'articles non essentiels
- Les niveaux de confiance dans les gouvernements et le secteur commercial
- Les sources d'informations sur COVID-19 et l'évolution de la consommation des médias

Nous prévoyons de mener cette étude sur une base continue pour voir comment les perceptions et les réactions au coronavirus, ainsi que le comportement des consommateurs et la disponibilité des aliments, évoluent avec le temps. Pour consulter le tableau de bord interactif et vous abonner aux mises à jour lorsque de nouvelles données sont publiées, veuillez [visiter cette page](#).

Méthodologie

Modes de recherche

Ce questionnaire d'étude a été conçu par GeoPoll et la collecte des données s'est déroulée du 2 au 9 avril 2020, certains pays ayant terminé la collecte des données plus tôt que d'autres. L'étude a été réalisée par [SMS](#) et par [web mobile](#) : un lien web est envoyé par message texte et ouvert dans un navigateur de base. Ces modes mobiles ont été choisis afin de collecter rapidement et à distance des données auprès des populations ayant accès à des téléphones mobiles. Nous avons utilisé les deux modes afin de recueillir des données auprès des populations n'ayant pas accès aux smartphones/à internet (par SMS) et des populations plus riches et plus urbaines (par le web mobile) tout en équilibrant les coûts et d'autres considérations. Certains pays (Bénin, RDC, Mozambique, Rwanda, Ouganda et Zambie) ont surtout eu recours aux SMS en raison du faible taux de pénétration de l'internet et, lorsque le web mobile a été utilisé, pas plus de 50 % de l'échantillon a été atteint par le web mobile.

Exemple

L'échantillon pour cette étude était un échantillon aléatoire stratifié choisi dans la base de données des répondants de GeoPoll, une liste d'abonnés à la téléphonie mobile dans chaque pays qui comprend des informations démographiques, notamment l'âge, le sexe et le lieu.

L'échantillon était représentatif au niveau national par âge, sexe et lieu (ADM1) pour chaque pays, avec une retombée naturelle pour les mesures du niveau de vie. La taille de l'échantillon était de 400 par pays, pour une marge d'erreur d'environ 5 % à un intervalle de confiance de 95 %, avec un échantillon total de 4 800 personnes dans 12 pays. L'enquête a été menée en anglais, en français, en portugais, en swahili et en kinyarwanda, en fonction des pays.

Alors que les enquêtes par SMS permettent généralement d'atteindre de larges portions de la population, l'échantillon est constitué d'adultes alphabétisés ayant accès à des téléphones portables, et donc plus riches que ceux d'autres modes tels que [l'interview téléphonique assistée par ordinateur \(ITAO\)](#). Pour demander une ventilation de l'échantillon pays par pays, veuillez nous contacter à l'adresse suivante: info@GeoPoll.com



Résultats

Principales préoccupations

Le niveau de préoccupation au sujet de l'épidémie de coronavirus est élevé dans tous les pays étudiés, 74 % d'entre eux déclarant être « très préoccupés » par le COVID-19. Un pourcentage légèrement inférieur, 65 %, estime qu'eux-mêmes ou leur famille risquent de contracter la maladie, ce pourcentage étant plus faible au Rwanda et au Bénin, et plus élevé au Mozambique

72% des interrogés sont très préoccupés par les coronavirus

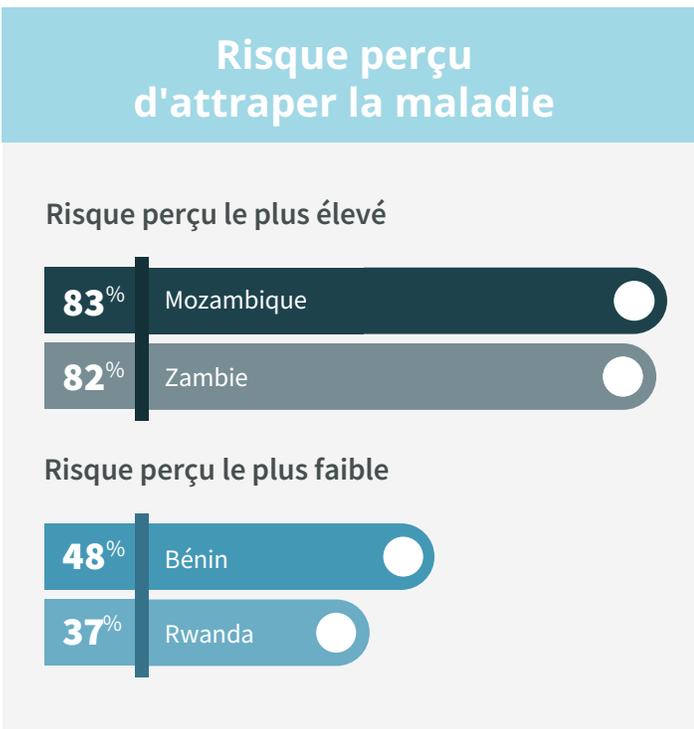
et en Zambie. Les différences entre les perceptions du risque par pays sont probablement dues aux mesures prises par les différents gouvernements. Le Rwanda a été le premier pays d'Afrique à être placé en confinement pour prévenir la propagation du virus et a également réussi à prévenir la propagation du virus Ébola en 2019, alors que pas plus tard que le 7 avril, le gouvernement zambien a rejeté les appels à un confinement national.

L'impact économique à long terme du coronavirus est également préoccupant dans toute l'Afrique.

La Banque mondiale a fait savoir que l'Afrique subsaharienne risque de connaître sa première récession en 25 ans en raison de la pandémie. Des pays tels que l'Afrique du Sud et le Kenya connaissaient déjà de faibles économies avant l'apparition du coronavirus, et seront durement touchés par les restrictions et les effets de retombée liés à la COVID-19. Les effets économiques de la COVID-19 se feront sentir encore plus durement dans ces économies émergentes en raison de leur dépendance au commerce informel et aux exportations de produits de base dont la valeur est en baisse.

Cette étude a révélé que les populations sont conscientes de la crise économique qui se profile, 72 % d'entre elles se déclarant très préoccupées

par les effets économiques du coronavirus. C'est au Mozambique et au Rwanda que les inquiétudes concernant les conséquences économiques sont les plus fortes. En outre, 26 % des personnes interrogées ont indiqué que les conséquences économiques étaient leur principale préoccupation, ce qui n'est que légèrement inférieur aux 29 % qui déclarent que le fait de contracter la maladie eux-mêmes est leur plus grande crainte.



Mesures préventives

La COVID-19 est différente des autres crises, car elle a entraîné des confinements nationaux dans le monde entier et [une forte diminution des voyages internationaux](#). Bien qu'il y ait eu des fermetures pendant [l'épidémie d'Ébola en Afrique de l'Ouest](#), la nature généralisée et prolongée des restrictions actuelles est sans précédent, et ce sont ces mesures préventives qui sont au centre des préoccupations

ont pris des mesures pour se protéger du coronavirus

96%

de nombreux groupes. Dans des pays tels que ceux étudiés en Afrique subsaharienne, l'importance des établissements informels, la dépendance aux transports publics et les

difficultés à travailler à domicile rendent [les mesures de "distanciation sociale" au mieux insoutenables](#).

Afin de mieux comprendre les mesures prises par les populations des 12 pays étudiés pour prévenir la propagation du coronavirus, GeoPoll a examiné les habitudes d'auto-mise en quarantaine et d'autres mesures. Nous avons constaté que 96 % des personnes interrogées ont déclaré avoir pris des mesures pour éviter de contracter le coronavirus. L'amélioration de l'hygiène, qui comprendrait une augmentation du lavage des mains, est la mesure la plus courante. 54 % des interrogés ont déclaré avoir amélioré leur hygiène. Près de la moitié évitent les lieux publics, l'une des principales causes de la propagation d'une maladie hautement transmissible, mais seuls 20 % déclarent travailler à domicile et 18 % évitent les transports publics.

Nous avons constaté que, dans l'échantillon atteint, la fréquence de lavage des mains était assez élevée : 56 % déclarent se laver les mains avec de l'eau et du savon plus de 5 fois par jour. Seulement 4 % des personnes interrogées déclarent se laver les mains zéro fois par jour. Bien que les statistiques sur les comportements de lavage des mains en Afrique subsaharienne soient mitigées et dépendent souvent de la disponibilité de l'eau et du savon, des efforts ont été faits pour installer des stations de lavage des mains dans des zones vulnérables telles que les bidonvilles de Kibera au Kenya. Ces efforts, ajoutés à une communication accrue sur l'importance du lavage des mains autour des coronavirus, pourraient expliquer nos conclusions, bien qu'ils puissent également être en partie dus à un biais d'auto-déclaration.

L'étude s'est également penchée spécifiquement sur l'auto-quarantaine, lorsqu'une personne ou une famille reste à la maison, sauf pour des tâches essentielles comme l'achat de nourriture ou la recherche

Mesures Prises



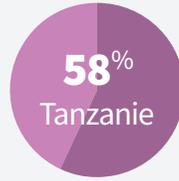
Mesures d'auto-quarantaine:



Les niveaux les plus élevés d'auto-quarantaine



Les niveaux les plus bas d'auto-quarantaine



de soins médicaux. Au total, nous avons constaté qu'un pourcentage assez élevé, 70 %, déclare être en mis en auto-quarantaine. Toutefois, cela varie selon les pays : 91 % des personnes en Afrique du Sud et 90 % des personnes au Rwanda, qui sont toutes deux soumises à des mesures de confinement imposées par le gouvernement, sont en quarantaine, tandis qu'au Bénin et en Tanzanie, seuls 56 % et 57 % respectivement restent chez eux.

Le comportement en matière de recherche de soins de santé est un sujet qui a été longuement étudié, en particulier parmi les populations d'Afrique subsaharienne qui n'ont pas forcément facilement accès à un médecin ou qui veulent se faire soigner de manière formelle. Bien qu'une grande partie du COVID-19 ne soit pas encore comprise, comme il n'existe pas de remède, on conseille aux personnes souffrant de cas légers de se soigner à domicile, à moins qu'elles ne développent des symptômes graves tels que des difficultés respiratoires. Malgré ces conseils, nous avons constaté que 61 % des personnes

interrogées se rendraient à l'hôpital si elles présentaient des symptômes légers de coronavirus, alors que seulement 11 % ont déclaré qu'elles resteraient chez elles. Ce chiffre a changé selon les pays, 30 % des personnes interrogées au Rwanda et 18 % en Afrique du Sud et au Ghana ayant déclaré qu'elles resteraient chez elles, tandis qu'en Tanzanie 79 % et au Kenya 77 % ont indiqué qu'elles iraient à l'hôpital. Cela peut indiquer des différences de communication et de recommandations de traitement selon les pays.

Comportement favorisant la santé

Que feriez-vous si vous présentiez des signes bénins de coronavirus?



Aller à l'hôpital



Aller chez un médecin



Rester chez soi



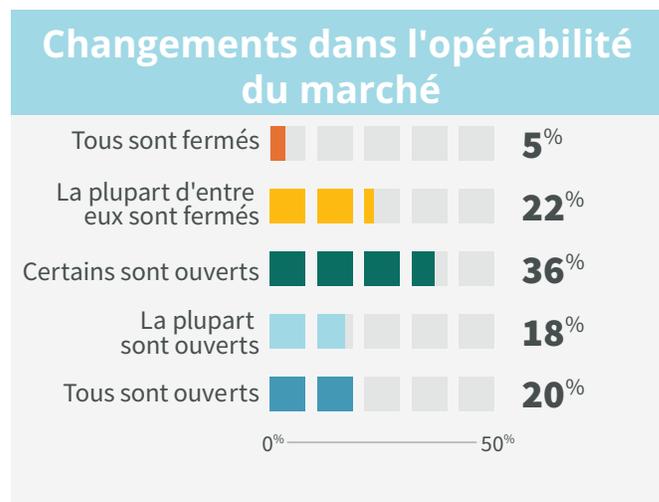
Je ne sais pas

Changements dans la disponibilité et la sécurité alimentaires

L'une des plus grandes préoccupations entourant l'épidémie de coronavirus est l'impact qu'elle aura

sur la sécurité alimentaire, en particulier dans les pays qui souffrent déjà d'une forte insécurité alimentaire. L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture a déjà mis en garde contre [une crise alimentaire imminente](#) si des mesures ne sont pas prises pour protéger les chaînes d'approvisionnement et distribuer des aliments aux populations vulnérables. Nous avons constaté que les personnes interrogées sont déjà préoccupées par le fait de ne pas avoir assez à manger : 80 % d'entre elles ont déclaré que dans les 7 jours précédant l'enquête, elles avaient eu peur de ne pas avoir assez de

80% d'entre eux déclarent qu'au cours des 7 derniers jours, ils ont eu peur de ne pas avoir assez de nourriture à manger.

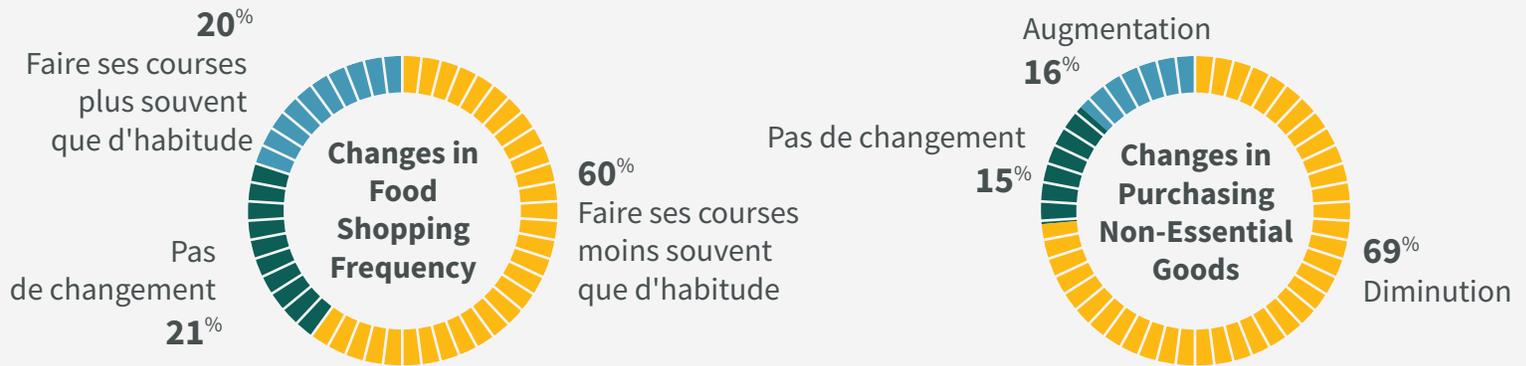


nourriture manque d'argent ou d'autres ressources. Ce chiffre était plus élevé en RDC (87 %), au Rwanda (87 %), au Kenya (86 %) et en Ouganda (86 %).

Dans certaines régions, [les marchés alimentaires ont été fermés](#) pour prévenir la propagation du coronavirus, et nous avons constaté que c'est le cas dans la plupart des régions, avec seulement 18 % dans l'ensemble qui disent que tous les marchés ou magasins où ils achètent habituellement des aliments sont ouverts, le groupe le plus important, 37 %, déclarant que certains marchés sont ouverts. Il est intéressant de noter que les répondants sont presque également répartis sur les changements de lieux d'achat de nourriture : 49 % déclarent ne pas avoir changé de lieu d'achat de nourriture, et 51 % affirment avoir changé de lieu d'achat de nourriture. Ces résultats concordent avec ceux qui indiquent que certains marchés sont toujours ouverts. Parmi ceux qui ont changé de lieu d'achat de denrées alimentaires, la plupart vont maintenant dans des supermarchés.

Nous constatons également que les habitudes d'achat de nourriture ont changé d'autres façons : 60 % des personnes interrogées déclarent qu'elles achètent moins souvent que d'habitude et 44 % disent

Changements dans la fréquence des achats alimentaires:



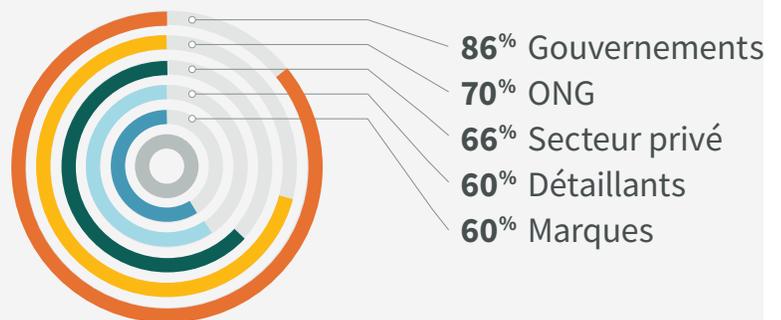
qu'elles achètent des paquets plus grands lorsqu'elles font leurs courses. Sur les 80 % qui ont déclaré s'inquiéter d'avoir assez de nourriture, une majorité, 74 %, a déclaré qu'ils passeront à une marque alternative moins chère plutôt que d'acheter leur marque habituelle.

Comportement des consommateurs et des marques

In Outre les changements dans les comportements d'achat de produits alimentaires, nous avons également examiné les changements dans l'achat d'articles non essentiels. En raison de l'inquiétude concernant les répercussions économiques du coronavirus, conjuguée aux restrictions de circulation, les détaillants et les marques se préparent à une forte diminution des ventes. En Chine, d'où le virus est originaire, [les ventes au détail ont diminué de plus de 20 % cette année](#) et les détaillants américains connaissent également un [ralentissement en raison](#) de la fermeture de magasins et de la baisse de la demande de biens non essentiels.

Notre étude en Afrique subsaharienne a confirmé les inquiétudes des détaillants : Près des trois quarts des personnes interrogées, soit 73 %, ont déclaré que leurs achats d'articles non essentiels tels que les produits de beauté et les vêtements avaient diminué en raison du coronavirus. Les femmes étaient légèrement plus nombreuses que les hommes à déclarer que leurs achats d'articles non essentiels avaient diminué (77 % de femmes contre 70 % d'hommes), bien que cela puisse être dû au fait que les femmes achètent plus d'articles non essentiels en temps normal.

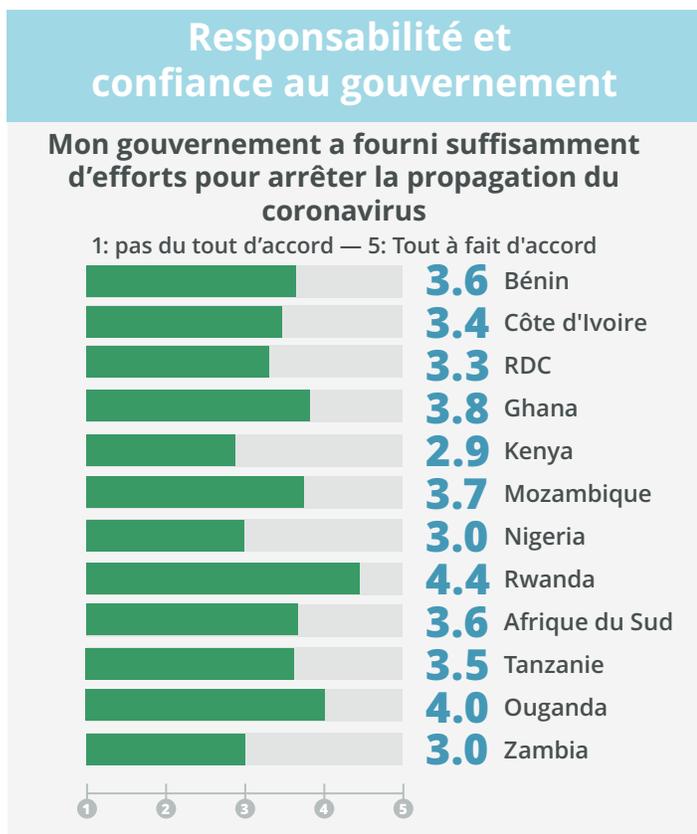
Parties responsables de l'assistance



De nombreuses marques et détaillants s'intéressent désormais aux causes de la responsabilité sociale

des entreprises [et consacrent leurs budgets publicitaires aux efforts humanitaires](#). Des marques internationales telles que [Coca Cola, Nike et McDonalds](#) ont lancé des campagnes publicitaires encourageant la distanciation sociale, tandis que les marques de mode [produisent désormais des masques](#) et que les constructeurs automobiles s'orientent vers [la fabrication de respirateurs](#). Nous avons constaté que, dans les pays étudiés, les personnes interrogées avaient plus tendance à penser que les entreprises de télécommunications et les banques ont fait leur part pour arrêter la propagation du coronavirus en se référant aux options énumérées. Cela est probablement dû au fait que les banques des pays comme le Ghana [ont réduit les taux d'intérêt](#) et introduit des mesures pour encourager les prêts, tandis que certaines sociétés de télécommunications et les entités associées à l'argent mobile réduisent les frais et introduisent [de nouveaux ensembles de données pendant cette période](#).

Parmi les initiatives prises par les entreprises de vente en personne pour protéger les clients, les mesures les plus courantes ont consisté à proposer du désinfectant, à limiter la circulation dans les magasins et à faire porter au personnel des équipements de protection. Ces mesures étaient moins susceptibles d'être prises dans les magasins en RDC, où 21 % ont déclaré qu'aucune mesure n'avait été prise. La limitation de la circulation dans les magasins était la plus répandue en Afrique du Sud, au Mozambique, au Rwanda et en Tanzanie.



Responsabilité du gouvernement

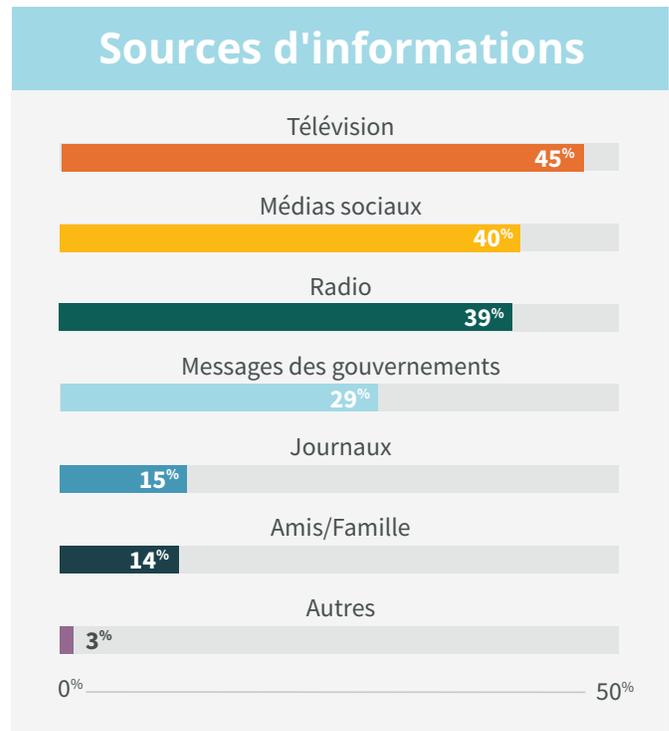
Les gouvernements des 12 pays étudiés ont pris diverses mesures pour prévenir la propagation du coronavirus. Depuis le 13 avril, le Rwanda, l'Ouganda et l'Afrique du Sud sont soumis à des mesures de confinement national, tandis que le Bénin, le Ghana, le Kenya, la RDC, la Côte d'Ivoire et le Nigeria sont [en confinement partiel dans des zones clés](#). La Tanzanie, [la Zambie](#) et le Mozambique ont jusqu'à présent résisté aux appels en faveur de mesures de confinement à grande échelle. Le déploiement de ces mesures a été mitigé, avec des [rapports de violence](#) dans des pays tels que le Kenya et l'Afrique du Sud, alors que les couvre-feux et le confinement sont appliqués. Ces mesures et messages mixtes contribuent à une série de réactions observées

autour des actions du gouvernement.

Les réponses à la déclaration « Mon gouvernement en a fait assez pour arrêter la propagation du coronavirus » varient largement d'un pays à l'autre et au sein d'un même pays, les personnes interrogées

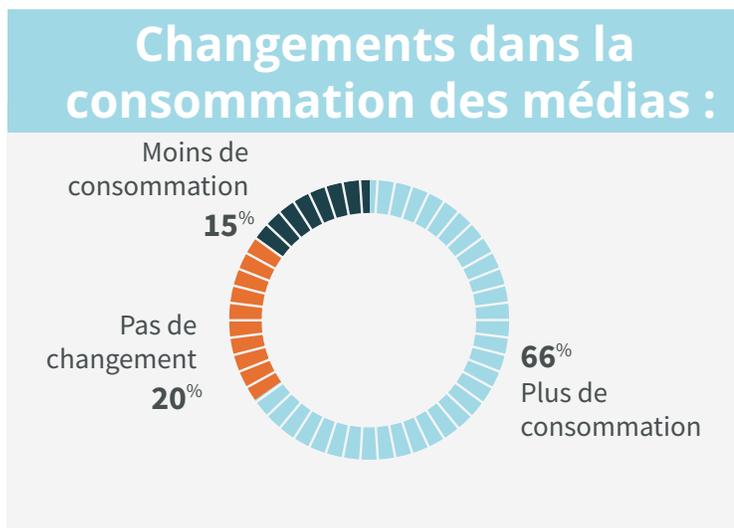
dans certains pays étant réparties entre « totalement d'accord » et « pas du tout d'accord ». La République démocratique du Congo et la Zambie ont enregistré la plus forte proportion de répondants qui n'étaient pas du tout d'accord avec l'affirmation selon laquelle leur gouvernement en faisait assez, soit 30 % chacun, bien que les réponses aient été assez partagées en RDC, avec 44 % de répondants totalement d'accord avec la même affirmation. Les gouvernements les mieux notés sur cette mesure sont le Rwanda, avec 78 % de répondants qui sont totalement d'accord pour dire qu'ils en ont fait assez pour prévenir le coronavirus, et le Mozambique, avec 54 % de répondants qui sont fortement d'accord.

Les pays où les répondants étaient plus partagés sur cette affirmation sont le Kenya, la RDC, le Nigeria, la Zambie et la Tanzanie. Dans l'ensemble, nous avons constaté que les femmes étaient plus susceptibles de convenir que leur pays en faisait assez, avec 50 % d'hommes et 59 % de femmes donnant des notes agréables. Les personnes d'âge moyen, de 25 à 34 ans, étaient moins susceptibles d'être totalement d'accord que les jeunes et les personnes plus âgées avec le fait que leur gouvernement en faisait assez pour prévenir la propagation du coronavirus.



Sources d'informations et consommation des médias

Coverage La couverture du coronavirus a dominé les médias et, en même temps, on a signalé des



[informations erronées sur la propagation du virus](#), notamment par le biais des réseaux sociaux et des plateformes de messagerie comme WhatsApp. Nous avons constaté que la télévision est la source d'informations la plus courante pour les nouvelles liées au coronavirus, avec 47 % déclarant que la télévision est une source d'informations, mais que les médias sociaux venaient tout juste après, avec 39 % de personnes qui tirent leurs informations des médias sociaux. Pour les personnes âgées de 35 ans et plus, la radio et

la télévision sont les principales sources d'informations, citées respectivement par 50 % et 40 % d'entre elles. Les femmes étaient également légèrement plus nombreuses que les hommes à inclure la télévision

et à ne pas inclure les médias sociaux comme source d'informations. Parmi ceux qui obtiennent des informations des médias sociaux, 46 % se tournent vers les organes de presse, 22 % vers les organismes de santé, 15 % vers les amis/famille et 14 % vers les gouvernements.

Nous avons également constaté que les habitudes de consommation des médias ont changé en général en raison de l'épidémie de coronavirus. Au Kenya, les données d'évaluation de [l'audience de GeoPoll ont montré](#) que l'audience moyenne de la télévision a augmenté entre 6h et 12h, alors que celle de la radio a diminué pendant la même période. Nous avons également observé un déplacement de l'audience télévisuelle des chaînes de divertissement vers les chaînes d'informations, probablement motivé par le désir de rester informé sur la COVID-19. Dans cette étude, nous avons également constaté que la consommation de médias est en hausse : 63 % des personnes interrogées déclarent qu'elles consomment davantage de médias, contre 17 % qui en consomment moins, et 20 % qui ne signalent aucun changement dans leur consommation de médias.

Conclusion

Notre étude démontre les niveaux élevés de peur autour du coronavirus et de ses impacts connexes dans toute l'Afrique subsaharienne. Bien que de nombreux pays d'Afrique n'aient signalé qu'un faible nombre de cas, l'épidémie suscite une grande crainte ; le niveau d'inquiétude est élevé dans tous les pays et une majorité d'entre eux pensent également qu'ils risquent eux-mêmes de contracter la maladie. La sécurité alimentaire et les répercussions économiques de la maladie sur les économies déjà en difficulté sont au premier plan des préoccupations de nombreuses personnes, ce qui concorde avec les avertissements des experts selon lesquels l'Afrique subsaharienne pourrait connaître des niveaux élevés d'insécurité alimentaire et une récession économique en raison du virus.

Ces facteurs sont aggravés par le niveau de confiance mitigé dans les gouvernements pour gérer l'épidémie. Dans les pays qui ont pris des mesures décisives contre la propagation du coronavirus comme le Rwanda, les populations sont plus susceptibles de faire état d'une grande confiance en leur gouvernement. Dans des pays comme le Kenya où une enquête a révélé que [68 % des personnes interrogées sont favorables à un confinement national](#) et la Zambie, qui a déclaré qu'un tel verrouillage n'est pas encore nécessaire et qu'il entraînerait des difficultés généralisées, les niveaux de confiance au gouvernement sont beaucoup plus mitigés. Partout dans le monde, les gouvernements équilibrent les impacts économiques et humanitaires des interdictions imposées par le gouvernement contre les pertes de vie potentielles dues au virus lui-même ; cet équilibre est particulièrement difficile dans les marchés émergents tels que ceux d'Afrique subsaharienne.

Même si les gouvernements évaluent les actions à l'échelle nationale, une chose qui est évidente est la responsabilité que les individus eux-mêmes assument pour empêcher la propagation du virus. Même certains pays développés s'appuient sur [la pression de la société](#) pour encourager les mesures dites de «

distanciation sociale » ou d'« auto-quarantaine » auprès de larges portions de la population. Nous avons également constaté que c'est le cas dans les pays d'Afrique subsaharienne de l'étude, la quasi-totalité des personnes interrogées déclarent avoir pris certaines mesures préventives contre la propagation du virus, et une majorité d'entre elles déclarent qu'elles sont actuellement en auto-quarantaine. Malgré les difficultés que beaucoup devront affronter en raison des mesures de quarantaine, notre étude révèle que le danger de la maladie a été clairement établi et que les gens du monde entier agissent pour arrêter sa propagation.

Bien que la diffusion de la COVID-19 en soit encore à ses débuts dans de nombreux pays étudiés, elle a déjà un impact important sur les économies, la sécurité alimentaire et le comportement des consommateurs. Les marques et les annonceurs ont réduit leurs dépenses publicitaires et examineront de près les changements de comportement des consommateurs résultant du coronavirus. Cette étude a confirmé que l'épidémie de COVID-19 a déjà entraîné des changements dans le comportement des consommateurs, car de nombreuses personnes font moins souvent leurs achats alimentaires et privilégient les produits essentiels à bas prix par rapport à la fidélité à la marque et aux produits non essentiels. La durée de ces nouvelles habitudes de consommation dépendra à la fois des restrictions officielles et de la confiance des consommateurs en leur capacité à revenir en toute sécurité aux habitudes antérieures à l'apparition du coronavirus.

La propagation du coronavirus dans toute l'Afrique subsaharienne se traduira par une augmentation de confinements, des changements dans la sécurité alimentaire et des déclinés économiques. Alors que l'attention du monde entier s'est concentrée ces dernières semaines sur le nombre élevé de cas dans les pays développés, dont l'Italie et les États-Unis, le coronavirus pourrait avoir un effet dévastateur sur ceux d'Afrique subsaharienne, d'Amérique latine et d'autres régions émergentes. Afin de mieux comprendre les effets du virus, il est nécessaire d'obtenir davantage de renseignements sur le terrain. En menant des études comme celle-ci par le biais de méthodes sûres de collecte de données à distance, les gouvernements, les organisations de développement et les entreprises de consommation peuvent mieux se préparer à ce qui s'en vient.

Au cours des prochaines semaines, GeoPoll collectera davantage de données sur l'impact du coronavirus en Afrique subsaharienne et dans d'autres régions et publiera les résultats. Nous nous associons également à d'autres organisations pour les aider à recueillir des informations vitales à distance auprès des populations du monde entier. Pour consulter le tableau de bord complet des résultats de cette étude et rester informé des futures initiatives de GeoPoll autour du coronavirus, veuillez [visiter notre page de ressources sur le coronavirus](#).

À propos de GeoPoll

GeoPoll est un leader dans la fourniture de recherches rapides et de haute qualité dans des zones difficiles d'accès par les méthodes traditionnelles. En utilisant des méthodologies mobiles à distance, y compris les SMS, les appels vocaux et les modes en ligne, GeoPoll facilite les projets qui aident à répondre aux catastrophes, à évaluer la sécurité alimentaire, à démontrer la demande pour de nouveaux projets, et plus encore, dans le monde entier.

GeoPoll combine une plate-forme d'enquête mobile robuste qui a la capacité de mener des recherches via de multiples modes avec une base de données de plus de 250 millions d'euros. La force réside dans la capacité de GeoPoll à cibler des populations extrêmement spécifiques, à déployer des enquêtes dans plusieurs pays et à fournir des conseils d'experts sur la manière de collecter des données précises et fiables via le téléphone mobile. Pour plus d'informations, visitez www.GeoPoll.com.

Références

- Adegoke, Y. (2020, March 29). Africa is watching a potential health disaster turn into an economic crisis, quickly. Quartz Africa. <https://qz.com/africa/1828110/coronavirus-africa-faces-recession-debt-problems-commodity-hit/>
- Adegoke, Y. (2020, April 9). Africa is set to tip into its first recession for 25 years due to the Covid-19 outbreak. Quartz Africa. <https://qz.com/africa/1835571/africa-set-for-recession-due-to-covid-19-crisis-world-bank/>
- AfricaNews. (2020, April 14). Coronavirus: 19 poor African countries benefit from IMF debt service relief. AfricaNews. <https://www.africanews.com/2020/04/14/economics-of-covid-19-impact-on-africa/>
- Africa Report. (2020, April 13). COVID-19 lockdowns threaten Africa's vital informal urban food trade. Africa Report. <https://www.theafricareport.com/26003/covid-19-lockdowns-threaten-africas-vital-informal-urban-food-trade/>
- Begashaw, B. Gesesew, H. A., & Tessema, F. (2016). Health Care Seeking Behavior in Southwest Ethiopia. PLoS ONE 11(9): e0161014. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0161014>
- Centers for Disease Control and Prevention. (2020, April 13). What to Do If You Are Sick. CDC. https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/if-you-are-sick/steps-when-sick.html?CDC_AA_refVal=https%3A%2F%2Fwww.cdc.gov%2Fcoronavirus%2F2019-ncov%2Fif-you-are-sick%2Fcares-for-yourself-at-home.html
- Dontoh, E. (2020, March 18). Ghana First in Sub-Saharan Africa to Cut Rates to Combat Virus. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-18/ghana-central-bank-cuts-benchmark-rate-to-14-5-from-16>
- Dreier, N. (2020, March 23). Coronavirus: Coke, Nike, McDonald's change slogans to promote social distancing. Fox13. <https://www.fox13memphis.com/news/trending/coronavirus-coke-nike-mcdonalds-change-slogans-promote-social-distancing/UMU7OU6ZEJEVPMZIG56SLUIKUQ/>
- Edwards, J. (2020, March 16). Retail sales in China dropped by 20.5% after coronavirus hit, illustrating a scary difference between today's crisis and 2008. Business Insider. <https://www.businessinsider.com/retail-sales-china-coronavirus-crisis-2020-3>
- Edwards, N. (2020, March 24). Rwanda's successes and challenges in response to COVID-19. Atlantic Council. <https://atlanticcouncil.org/blogs/africasource/rwandas-successes-and-challenges-in-response-to-covid-19/>
- Faus, J. (2020, March 17). This is how coronavirus could affect the travel and tourism industry. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/world-travel-coronavirus-covid19-jobs-pandemic-tourism-aviation/>

Flaccus, G. (March 19, 2020). 'Quarantine shaming': US navigates radical new social norms in the wake of coronavirus. Chicago Tribune. <https://www.chicagotribune.com/coronavirus/ct-nw-coronavirus-quarantine-shaming-20200319-ghnh7lqj25asrcvbgmjvteodge-story.html>

IOL. (2020, April 7). Coronavirus in Africa: Zambia says its citizens won't survive lockdown. IOL. <https://www.iol.co.za/news/africa/coronavirus-in-africa-zambia-says-its-citizens-wont-survive-lockdown-46400420>

Miller, F. (2020, April 10). Lockdown extension will deepen South Africa's economic crisis. Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/news/2020/04/lockdown-extension-deepen-south-africas-economic-crisis-20041015435511.html>

Morrison, S. (2020, April 10). Ford and GM are making tens of thousands of ventilators. It may already be too late. Vox. <https://www.vox.com/recode/2020/4/10/21209709/tesla-gm-ford-ventilators-coronavirus>

Mueni, J. (2020, April 6). 68 Per Cent Of Kenyans Favor Statewide Lockdown To Contain Coronavirus – Poll. CapitalFM. <https://www.capitalfm.co.ke/news/2020/04/68-per-cent-of-kenyans-favor-statewide-lockdown-to-contain-coronavirus-poll/>

Mugabi, I. (2020, March 3). Coronavirus: Rwanda imposes Africa's first lockdown. DW. <https://www.dw.com/en/coronavirus-rwanda-imposes-africas-first-lockdown/a-52878787>

Mundasad, S. (2015, March 27). Ebola outbreak: Sierra Leone in lockdown. BBC. <https://www.bbc.com/news/world-africa-32083363>

Noko, K. (2020, March 22). In Africa, social distancing is a privilege few can afford. Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/africa-social-distancing-privilege-afford-200318151958670.html>

Okulo, A. (2020, March 31). Coronavirus' Impact On Media Consumption In Kenya. GeoPoll. <https://www.geopoll.com/blog/coronavirus-media-kenya/>

Petesht, C. (2020, March 20). Africa, Latin America fragile targets for coronavirus spread. APNews. <https://apnews.com/ced207f8898aff3044fa6f69672db959>

Petrarca, E. & Spellings, S. (2020, March 23). Fashion Designers Are Pivoting to Face Masks. The Cut. <https://www.thecut.com/2020/03/coronavirus-masks-american-fashion-designers.html>

Petro, G. (2020, March 20). The Coronavirus Tsunami: What's To Come For U.S. Retail. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/gregpetro/2020/03/20/the-coronavirus-tsunami-whats-to-come-for-us-retail/#41ff6d7b609d>

Reality Check Team. (2020, April 7). Coronavirus: What misinformation has spread in Africa? BBC. <https://www.bbc.com/news/world-africa-51710617>

Reid, K. (2019, October 24). Africa hunger, famine: Facts, FAQs, and how to help. World Vision. <https://www.worldvision.org/hunger-news-stories/africa-hunger-famine-facts>

Sauvage-Mar, M. (2020, April 6). How To Apply Lessons Learned From The Ebola Response To COVID-19. GeoPoll. <https://www.geopoll.com/blog/ebola-to-covid-19-coronavirus/>

Tan, H. (2020, March 30). A food crisis looms as coronavirus forces farms to stay idle and countries hoard supplies. CNBC. <https://www.cnbc.com/2020/03/30/coronavirus-food-crisis-looms-as-farms-idle-countries-hoard-supplies.html>

The Coca-Cola Company. (2020, March 22). How the Coca-Cola Company is Responding to the Coronavirus Outbreak. The Coca-Cola Company. <https://www.coca-colacompany.com/news/how-the-coca-cola-company-is-responding-to-the-coronavirus-outbreak>

Tih, F. (2020, April 10). Economic catastrophe stares at African countries. AA. <https://www.aa.com.tr/en/africa/economic-catastrophe-stares-at-african-countries/1799684>

United Nations. (2020, March 19). UN, an 'ally' in Kenya in fight against COVID-19: a UN Resident Coordinator blog. UN News. <https://news.un.org/en/story/2020/03/1059812>

VOA News. (2020, March 21). Rwanda Stops Domestic, Foreign Travel in Coronavirus Fight. VOA News. <https://www.voanews.com/science-health/coronavirus-outbreak/rwanda-stops-domestic-foreign-travel-coronavirus-fight>

Yusef, M. (2020, March 18). Crowded Slums Pose Challenge as Kenya Braces for Coronavirus. VOA News. <https://www.voanews.com/science-health/coronavirus-outbreak/crowded-slums-pose-challenge-kenya-braces-coronavirus>