

Modelo de planejamento da comunicação interna



OBJETIVOS DA ORGANIZAÇÃO

Quais são os objetivos da sua empresa?

OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

Defina quais serão os marcos de sucesso.

CANAIS

Quais são os canais mais eficazes para sua campanha?

CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO

Atividades ou campanhas específicas.

SEGMENTO DE COLABORADORES

Qual grupo você deseja atingir?

O QUE MEDIR

Escolha diferentes métricas para cada canal de comunicação interna.

QUANDO MEDIR

Crie uma cadência para suas métricas.
