

Checklist final



01- OBJETIVOS E KPIs

Defina as metas da sua equipe.

Mapeie essas metas para os KPIs da sua empresa.

Indique claramente como você avaliará seus objetivos.

02- AVALIE SUA AUDIÊNCIA

Segmente seu público-alvo por interesse, função, geografia, etc

Estude qual conteúdo ou formato funciona melhor.

Determine se existem lacunas que você deve preencher.

03- DEFINA SEU PLANO PARA MEDIÇÃO

Reúna todos os seus dados e idéias em um só lugar.

Agende uma reunião de equipe para analisá-los.

Crie um relatório de desempenho que você possa compartilhar.