



HIER FINDET JEDER SEIN HERO- PACKAGE.



Working Hero ist modernes B2B-Marketing im Rundum-sorglos-Paket.

Entscheiden Sie sich für das Full-Service-Paket, das am besten zu Ihren Zielen und Möglichkeiten passt. Das ist datengetriebenes Storytelling für Unternehmen zum garantierten Festpreis.

Damit Sie von unserem Working-Hero-Angebot profitieren können, haben wir verschiedene All-Inclusive-Full-Service-Hero-Packages für unsere Kunden zusammengestellt. Alle Packages enthalten sowohl die Konzeption und die Produktion von exklusivem Hero-Videocontent als auch dessen Ausspielung an individuelle B2B-Zielgruppen. Welches Package für Ihre Ziele, Bedürfnisse und budgetären Möglichkeiten das richtige ist und was es kostet, finden Sie schnell und einfach mithilfe unserer „Hero-Package-Finder“-Vergleichstabelle heraus.

	MASTER	CHAMPION	HERO
KONZEPTION UND PRODUKTION EINER WORKING-HERO-EPISEDE²⁾ mit und durch erfahrene TV- und Kinoexperten	✓	✓	✓
DISTRIBUTION SOCIAL-MEDIA-CLIP³⁾ AN IHRE ZIELGRUPPE Kanalübergreifende (online und offline), spezifische Distribution über Paid und Organic, inkl. aller benötigten Werbemittel (Bewegtbild und statisch)	✓	✓	✓
BENUTZERDEFINIERTES ECHTZEIT-DASHBOARD²⁴⁾	✓	✓	✓
GARANTIERTE REICHWEITE⁴⁾	2 Mio. Impressions	3 Mio. Impressions	4 Mio. Impressions
LAUFZEIT Ihrer Working-Hero-Kampagne	4 Monate	6 Monate	8 Monate
GARANTIERTER TKP²⁸⁾	22 €	18 €	16 €
PAKETPREIS¹²⁾	45.500 €	55.000 €	65.000 €



KONZEPTION MIT TV- UND KINOEXPERTEN	MASTER			CHAMPION			HERO		
HERO-CHECK ¹⁾	✓			✓			✓		
STORYBOARD ERSTELLUNG & CONTENT STRATEGIEPLANUNG	✓			✓			✓		
ERSTELLUNG REDAKTIONSPLAN	✓			✓			✓		

PRODUKTION	MASTER			CHAMPION			HERO		
WORKING-HERO-EPIISODE ²⁾	✓			✓			✓		
WORKING-HERO-TRAILER (ca. 30 Sekunden)	✓			✓			✓		
SOCIAL-MEDIA-CONTENT-PIECES ³⁾ (Kanäle: Facebook, Instagram und LinkedIn)	7 Social-Media-Content-Pieces inklusive (ohne LinkedIn)			12 Social-Media-Content-Pieces inklusive			15 Social-Media-Content-Pieces inklusive		
DREHTAGE (inklusive)	2			3			4		

DISTRIBUTION	MASTER			CHAMPION			HERO		
GARANTIERTE IMPRESSIONS IN IHRER ZIELGRUPPE ⁴⁾	2 Mio. Impressions			3 Mio. Impressions			4 Mio. Impressions		
LAUFZEIT IHRER KAMPAGNE	4 Monate			6 Monate			8 Monate		
PAID KANÄLE ⁵⁾ (automatische Platzierung auf ...)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google Ads ▶ Facebook ▶ YouTube 			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google Ads ▶ Facebook ▶ YouTube ▶ LinkedIn 			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google Ads ▶ Facebook ▶ YouTube ▶ LinkedIn ▶ Display-Sonderplatzierungen (Premium Programmatic)⁶⁾ 		
DREISTUFIGER KAMPAGNENAUFBAU ⁷⁾	✓			✓			✓		
DATENGETRIEBENE ANZEIGEN-SEQUENZEN ⁸⁾	✓			✓			✓		
POSTING ÜBER DEN WORKING-HERO-WERBEKANAL ¹⁰⁾	✓			✓			✓		
SERVICE ¹¹⁾ Fertiggestellte Posts (für Kundenkanal)	✗			✓			✓		



PAID DETAILS	MASTER	CHAMPION	HERO
GOOGLE DISPLAY ADS ¹³⁾	✓	✓	✓
▶ Statische Werbemittel ¹⁴⁾	✓	✓	✓
▶ Animierte GIFs ¹⁵⁾	✓	✓	✓
▶ HTML5-Werbemittel ¹⁶⁾	✗	✓	✓
▶ Standard-Brand-Safety-Kategorien von Google ¹⁷⁾	✓	✓	✓
▶ 3 rd -Party-Brand-Safety-Kategorien ¹⁸⁾	✓	✓	✓
PROGRAMMATIC DISPLAY ¹⁹⁾	✗	✗	✓
▶ Bis zu fünf Werbemittel ²⁰⁾	✓	✓	✓
▶ Statisch / GIF / HTML5	✓	✓	✓
SOCIAL ADVERTISING (automatische Platzierung auf ...)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ YouTube ▶ Facebook ▶ Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ YouTube ▶ Facebook ▶ Instagram ▶ LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ YouTube ▶ Facebook ▶ Instagram ▶ LinkedIn
▶ Posting über den Working-Hero-Werbekanal ¹⁰⁾	✓	✓	✓
▶ Posting über Kundenkanal ¹¹⁾	✗	✓	✓

ORGANIC DETAILS	MASTER	CHAMPION	HERO
CONTENT-PLAN-ERSTELLUNG FÜR KAMPAGNENZEITRAUM ²¹⁾	✓	✓	✓
SOCIAL-MEDIA-POSTINGS IN DEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN VON WORKING HERO (8 Postings pro Monat)	✓	✓	✓
SOCIAL-MEDIA-POSTINGS IN DEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN DES KUNDEN ¹¹⁾ (2 Postings pro Monat)	✗	✓	✓
SOCIAL-MEDIA-KANÄLE DER VERANSTALTUNG ²²⁾ (2 Postings pro Monat)	✗	✗	✓
SICHTBARKEIT AUF MESSE-MÜNCHEN-VERANSTALTUNG ²³⁾	✗	✓	✓



EXTRAS	MASTER	CHAMPION	HERO
	KPI-DASHBOARD ²⁴⁾	(Standard)	(benutzerdefiniert)
AUFNAHME IN WORKING-HERO-GESAMTVERMARKTUNG ²⁵⁾	Ja, mit Logo	Ja, mit Logo	Ja, mit Logo und als Erster genannt
EXTRA-DREHTAGE ALS PUFFER INKLUSIVE ²⁶⁾	0	1	2
MEHRSPRACHIGKEIT	<ul style="list-style-type: none">▶ Produktion in einer Sprache (Deutsch oder Englisch)▶ Untertitel in zwei Sprachen (Deutsch und Englisch)	<ul style="list-style-type: none">▶ Produktion in einer Sprache (Deutsch oder Englisch)▶ Untertitel in zwei Sprachen (Deutsch und Englisch)	<ul style="list-style-type: none">▶ Produktion in einer Sprache (Deutsch oder Englisch)▶ Untertitel in drei Sprachen (Deutsch, Englisch und eine Sprache Ihrer Wahl)
ZUGANG ZUM ROHMATERIAL ²⁷⁾	X	X	✓

**EINMALIGER
PAKETPREIS** ¹²⁾

45.500 €

55.000 €

65.000 €



LASSEN SIE SICH BERATEN.

Keine Lust, selbst herauszufinden, welches das richtige Hero-Package für Sie ist? Dann nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Alexander Will

Digital Sales Manager, Messe München GmbH

alexander.will@messe-muenchen.de

Festnetz: +49 89 94 92 09 13

Mobil: +49 162 107 52 85



ERLÄUTERUNGEN

1) Hero-Check: Unsere erfahrenen Videoproduzenten entwickeln mit Ihnen in einem bis zu einstündigen Telefonat erste Ansätze für Ihr Hero-Storytelling.

2) Working-Hero-Episode: Auf Basis der mit Ihnen abgestimmten Filmidee produziert unser erfahrenes Team entsprechenden Videocontent in einer Sprache Ihrer Wahl und standardmäßig mit Untertiteln in einer anderen.

3) Social-Media-Content-Pieces: Wir erstellen für Sie außerdem mehrere Content-Pieces aus Ihrer Working-Hero-Episode, die für verschiedene Social-Media-Plattformen optimiert sind (z. B. Instagram-Stories im Hochformat, Social-Media-Clips).

4) Garantierte Impressions: Wir garantieren eine bestimmte Anzahl an Impressions, also Aufrufe Ihrer Working-Hero-Episode, durch Besucher, die Ihrer Zielgruppenauswahl entsprechen. Dazu spielen wir Ihren Social-Media-Clip so häufig aus bis die garantierte Anzahl an Impressions erreicht ist.

5) Paid Kanäle: In Abgrenzung zu sogenannten organischen Social-Media-Posts (kostenfreie Posts in Ihren eigenen Social-Media-Kanälen) sind Paid-Social-Media-Posts gesponserte Posts, die wir im Rahmen der Full-Service-Pakete an Ihre Zielgruppe ausspielen.

6) Premium Programmatic: Premium-Platzierungen in ausgewählten Rubriken verschiedener Publikationen (z. B. Rubrik Technik in der FAZ).

7) Dreistufiger Kampagnenaufbau: Die Kampagne gliedert sich in drei aufeinander aufbauende Stufen: Stufe 1 fokussiert die Bewerbung des Trailer-Videos, Stufe 2 weist primär auf das Hero-Video hin und Stufe 3 leitet die Nutzer primär auf die Webseite des Kunden weiter.

8) Datengetriebene Anzeigensequenzen: Wir bespielen User sequenziell, z. B. können wir Usern, die sich auf YouTube/Facebook eines der Videos angeschaut haben, mit weiteren Videos retargeten (markieren und an anderer Stelle erneut ansprechen). Die Videos können dann z. B. aufeinander aufbauen und wir erzählen so eine sequenzielle Story.

9) Display-Großformate: Großflächige Displayformate z. B. über eine halbe Seite oder Billboard-Ads.

10) Working-Hero-Werbekanal: Der Working-Hero-Werbekanal macht fortlaufend durch Werbekampagnen und organische Social-Media-Posts auf Ihre Story aufmerksam und erhöht so Ihre Reichweite.

11) Kundenkanal: Sie erhalten die fertigen Post von uns, um diese selbst nach Bedarf zusätzlich auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen zu posten. In den Paketen „Champion“ und „Hero“ nehmen wir Ihnen auf Wunsch das Posten der Social-Media-Post ab.

12) Paketpreis: Sie erhalten alle im Paket gelisteten Leistungen zum garantierten Paketpreis. Keine Nachkalkulation, keine versteckten Zusatzkosten.

13) Google Display Ads: Wir platzieren die Posts für Ihre Working-Hero-Episode über das Google-Display-Netzwerk in Ihrer relevanten Zielgruppe.

14) Statische Werbemittel: Text und Bilder im JPEG- oder PNG-Format.

15) Animierte GIFs: Der Post für Ihre Working-Hero-Episode enthält eine animierte Bildsequenz.

16) HTML5-Werbemittel: Der Post für Ihre Working-Hero-Episode enthält eine Bewegtbildsequenz. Posts mit Bewegtbild haben eine signifikant höhere Beachtungschance als statische Posts.

17) Standard-Brand-Safety-Kategorien von Google: Die Brand-Safety-Maßnahmen von Google stellen sicher, dass Ihr Social-Media-Post nur in gewünschten redaktionellen Umfeldern ausgespielt wird. Umfelder, die nicht zu Ihrer Botschaft passen oder sich negativ auf Ihre Botschaft auswirken könnten werden vermieden.

18) 3rd-Party-Brand-Safety-Kategorien: Zusätzliche Kategorien zu den Standardkategorien von Google zubuchbar, um sicherzustellen, dass Ihr Content ausschließlich in guten/sicheren Umfeldern platziert ist.

19) Programmatic Display: bezeichnet den vollautomatischen und individualisierten Ein- und Verkauf von Posts in Echtzeit. Dabei werden auf Basis der vorliegenden Nutzerdaten gezielt auf den Nutzer zugeschnittene statische oder animierte Werbemittel ausgeliefert. Die Individualisierung der Werbeflächen geschieht dabei in der Regel über einen Auktionsprozess, bei dem, nach der Überprüfung der Nutzerrelevanz für die Kampagne des Werbetreibenden, der Höchstbietende den Zuschlag erhält und das Werbebanner aussteuern darf. Dieser Prozess dauert üblicherweise nur wenige Millisekunden.

20) Bis zu fünf Werbemittel: Wir setzen im Rahmen Ihrer Kampagne bis zu fünf verschiedene Performance-Werbemittel ein.

21) Content-Plan: Im Rahmen Ihres Working-Hero-Paketes erstellen unsere Social-Media-Spezialisten einen detaillierten Redaktionsplan. Durch eine plattformspezifische Ausarbeitung des Plans werden Ihre Content-Pieces optimal auf die Anforderungen der einzelnen Social-Media-Kanäle abgestimmt und platziert.

22) Social-Media-Kanäle der Veranstaltung: Zusätzlich zu den eigenen und den zugekauften Social-Media-Kanälen posten wir Ihre Werbemittel in einigen Paketen auch in den Social-Media-Kanälen der zu Ihrer Zielgruppe passenden Messen.

23) Sichtbarkeit auf Messe München Veranstaltung: Werbung auf dem Messegelände zusätzlich möglich, sofern zeitgleich mit Ihrer Kampagne eine inhaltlich relevante Messe stattfindet.

24) KPI-Dashboard: Überprüfen Sie jederzeit die aktuelle Performance Ihrer Working-Hero-Kampagne mithilfe unseres Working-Hero-KPI-Dashboards. In einigen Paketen lassen sich zusätzlich individuelle KPIs ins Dashboard integrieren.

25) Aufnahme in Working-Hero-Gesamtvermarktung: Wir spielen die Videos zusätzlich über unsere Kanäle (inklusive YouTube) aus und nehmen Ihren Working-Hero-Clip beziehungsweise Ihre Working-Hero-Episode in unsere Working-Hero-Vermarktung mit auf. Alles nach vorheriger Absprache mit Ihnen.

26) Extra-Drehtage als Puffer inklusive: Manchmal kann es sinnvoll sein, Ihren Working-Hero-Spot durch zusätzliche Einstellungen aufzuwerten. Deswegen bieten wir unseren Kunden in einigen Paketen die Option, einen zusätzlichen Drehtag an die Produktion anzuhängen, um den Working-Hero-Spot noch spannender zu produzieren.

27) Zugang zum Rohmaterial: Viele Kunden möchten das Rohmaterial vom Dreh für zusätzliche Schnittversionen und unternehmensinterne Zwecke nutzen. Deswegen bieten wir in ausgewählten Paketen an, ihnen das Rohmaterial inklusive der Nutzungsrechte zur Verfügung zu stellen.

28) TKP: Der Tausend-Kontakt-Preis gibt an, was Sie für 1.000 Kontakte zu Ihrer Zielgruppe (Impressions) im Durchschnitt investieren. Er hilft dabei, die Effizienz alternative Kanäle zu Ihrer Zielgruppe vergleichbar zu machen.

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen:
<https://messe-muenchen.de/de/agb-der-messe-muenchen-gmbh/>