



HIER FINDET JEDER SEIN HERO- PACKAGE.



Working Hero ist modernes B2B-Marketing im Rundum-sorglos-Paket.

Entscheiden Sie sich für das Full-Service-Paket, das am besten zu Ihren Zielen und Möglichkeiten passt. Das ist datengetriebenes Storytelling für Unternehmen zum garantierten Festpreis.

Damit Sie von unserem Working-Hero-Angebot profitieren können, haben wir verschiedene All-Inclusive-Full-Service-Hero-Packages für unsere Kunden zusammengestellt. Alle Packages enthalten sowohl die Konzeption und die Produktion von exklusivem Hero-Videocontent als auch dessen Ausspielung an individuelle B2B-Zielgruppen. Welches Package für Ihre Ziele, Bedürfnisse und budgetären Möglichkeiten das richtige ist und was es kostet, finden Sie schnell und einfach mithilfe unserer „Hero-Package-Finder“-Vergleichstabelle heraus.

	MASTER	CHAMPION	HERO
KONZEPTION UND PRODUKTION EINER WORKING-HERO-EPISEDE²⁾ mit und durch erfahrene TV- und Kinoexperten	✓	✓	✓
DISTRIBUTION SOCIAL-MEDIA-CLIP³⁾ AN IHRE ZIELGRUPPE Kanalübergreifende (online und offline), spezifische Distribution über Paid und Organic, inkl. aller benötigten Werbemittel (Bewegtbild und statisch)	✓	✓	✓
BENUTZERDEFINIERTES ECHTZEIT-DASHBOARD²³⁾	✓	✓	✓
GARANTIERTE REICHWEITE⁴⁾	2 Mio. Impressions	3 Mio. Impressions	4 Mio. Impressions
LAUFZEIT Ihrer Working-Hero-Kampagne	4 Monate	6 Monate	8 Monate
GARANTIERTER TKP²⁷⁾	22 €	18 €	16 €
LAUFZEITVERTRAG¹²⁾ (Storytelling as a Service)	11.000 € × 4 Monate	9.000 € × 6 Monate	8.000 € × 8 Monate



KONZEPTION MIT TV- UND KINOEXPERTEN	MASTER			CHAMPION			HERO		
HERO-CHECK ¹⁾	✓			✓			✓		
STORYBOARD ERSTELLUNG & CONTENT STRATEGIEPLANUNG	✓			✓			✓		
ERSTELLUNG REDAKTIONSPLAN	✓			✓			✓		

PRODUKTION	MASTER			CHAMPION			HERO		
WORKING-HERO-EPIISODE ²⁾	✓			✓			✓		
WORKING-HERO-TRAILER (ca. 30 Sekunden)	✓			✓			✓		
SOCIAL-MEDIA-CONTENT-PIECES ³⁾ (Kanäle: Facebook, Instagram und LinkedIn)	7 Social-Media-Content-Pieces inklusive (ohne LinkedIn)			12 Social-Media-Content-Pieces inklusive			15 Social-Media-Content-Pieces inklusive		
DREHTAGE (inklusive)	2			3			4		

DISTRIBUTION	MASTER			CHAMPION			HERO		
GARANTIERTE IMPRESSIONS IN IHRER ZIELGRUPPE ⁴⁾	2 Mio. Impressions			3 Mio. Impressions			4 Mio. Impressions		
LAUFZEIT IHRER KAMPAGNE	4 Monate			6 Monate			8 Monate		
PAID KANÄLE ⁵⁾ (automatische Platzierung auf ...)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google Ads ▶ Facebook ▶ YouTube 			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google Ads ▶ Facebook ▶ YouTube ▶ LinkedIn 			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google Ads ▶ Facebook ▶ YouTube ▶ LinkedIn ▶ Display-Sonderplatzierungen (Premium Programmatic)⁶⁾ 		
DREISTUFIGER KAMPAGNENAUFBAU ⁷⁾	✓			✓			✓		
DATENGETRIEBENE ANZEIGEN-SEQUENZEN ⁸⁾	✓			✓			✓		
POSTING ÜBER DEN WORKING-HERO-WERBEKANAL ⁹⁾	✓			✓			✓		
SERVICE ¹⁰⁾ Fertiggestellte Posts (für Kundenkanal)	✓			✓			✓		



PAID DETAILS	MASTER	CHAMPION	HERO
GOOGLE DISPLAY ADS ¹³⁾	✓	✓	✓
▶ Statische Werbemittel ¹⁴⁾	✓	✓	✓
▶ Animierte GIFs ¹⁵⁾	✓	✓	✓
▶ HTML5-Werbemittel ¹⁶⁾	✗	✓	✓
▶ Standard-Brand-Safety-Kategorien von Google ¹⁷⁾	✓	✓	✓
▶ 3 rd -Party-Brand-Safety-Kategorien ¹⁸⁾	✓	✓	✓
PROGRAMMATIC DISPLAY ⁶⁾	✗	✗	✓
▶ Bis zu fünf Werbemittel ¹⁹⁾	✗	✗	✓
▶ Statisch / GIF / HTML5	✗	✗	✓
SOCIAL ADVERTISING (automatische Platzierung auf ...)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ YouTube ▶ Facebook ▶ Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ YouTube ▶ Facebook ▶ Instagram ▶ LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ YouTube ▶ Facebook ▶ Instagram ▶ LinkedIn
▶ Posting über den Working-Hero-Werbekanal ⁹⁾	✓	✓	✓
▶ Posting über Kundenkanal ¹¹⁾	✗	✓	✓

ORGANIC DETAILS	MASTER	CHAMPION	HERO
CONTENT-PLAN-ERSTELLUNG FÜR KAMPAGNENZEITRAUM ²⁰⁾	✓	✓	✓
SOCIAL-MEDIA-POSTINGS IN DEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN VON WORKING HERO (8 Postings pro Monat)	✓	✓	✓
SOCIAL-MEDIA-POSTINGS IN DEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN DES KUNDEN ¹¹⁾ (2 Postings pro Monat)	✗	✓	✓
SOCIAL-MEDIA-KANÄLE DER VERANSTALTUNG ²¹⁾ (2 Postings pro Monat)	✗	✗	✓
SICHTBARKEIT AUF MESSE-MÜNCHEN-VERANSTALTUNG ²²⁾	✗	✓	✓



EXTRAS	MASTER	CHAMPION	HERO
	KPI-DASHBOARD ²³⁾	(Standard)	(benutzerdefiniert)
AUFNAHME IN WORKING-HERO-GESAMTVERMARKTUNG ²⁴⁾	Ja, mit Logo	Ja, mit Logo	Ja, mit Logo und als Erster genannt
EXTRA-DREHTAGE ALS PUFFER INKLUSIVE ²⁵⁾	0	1	2
MEHRSPRACHIGKEIT	<ul style="list-style-type: none">▶ Produktion in einer Sprache (Deutsch oder Englisch)▶ Untertitel in zwei Sprachen (Deutsch und Englisch)	<ul style="list-style-type: none">▶ Produktion in einer Sprache (Deutsch oder Englisch)▶ Untertitel in zwei Sprachen (Deutsch und Englisch)	<ul style="list-style-type: none">▶ Produktion in einer Sprache (Deutsch oder Englisch)▶ Untertitel in drei Sprachen (Deutsch, Englisch und eine Sprache Ihrer Wahl)
ZUGANG ZUM ROHMATERIAL ²⁶⁾	X	X	✓

LAUFZEITVERTRAG ¹²⁾
(Storytelling as a Service SaS)

11.000 €
× 4 Monate

9.000 €
× 6 Monate

8.000 €
× 8 Monate



LASSEN SIE SICH BERATEN.

Keine Lust, selbst herauszufinden, welches das richtige Hero-Package für Sie ist? Dann nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Alexander Will

Digital Sales Manager, Messe München GmbH

alexander.will@messe-muenchen.de

Festnetz: +49 89 94 92 09 13

Mobil: +49 162 107 52 85



ERLÄUTERUNGEN

1) Hero-Check: Unsere erfahrenen Videoproduzenten entwickeln mit Ihnen in einem bis zu einstündigen Telefonat erste Ansätze für Ihr Hero-Storytelling.

2) Working-Hero-Episode: Auf Basis der mit Ihnen abgestimmten Film-idee produziert unser erfahrenes Team entsprechenden Videocontent in einer Sprache Ihrer Wahl und standardmäßig mit Untertiteln in einer anderen.

3) Social-Media-Content-Pieces: Wir erstellen für Sie außerdem mehrere Content-Pieces aus Ihrer Working-Hero-Episode, die für verschiedene Social-Media-Plattformen optimiert sind (z. B. Instagram-Stories im Hochformat, Social-Media-Clips).

4) Garantierte Impressions: Ihr Working-Hero-Paket garantiert Ihnen eine bestimmte Reichweite in Ihrer definierten Zielgruppe. Diese Reichweite messen wir in Impressions (Auspielung/Anzeige Ihrer Story in verschiedenen Content-Formaten auf verschiedenen Kanälen). Die Gesamt-Impressions setzen sich zusammen aus organischer Reichweite und supplementärer Paid Reichweite.

5) Paid Kanäle: Im Rahmen des Full-Service-Paket spielen wir die erstellten Content-Pieces zusätzlich zu den kostenfreien organischen Social-Media-Posts auch als bezahlte Kampagnen in den verschiedenen Netzwerken an Ihre Zielgruppe aus.

6) Premium Programmatic: Premium-Platzierungen in ausgewählten Rubriken verschiedener Publikationen (z. B. Rubrik Technik in der FAZ). **Programmatic Display:** bezeichnet den vollautomatischen und individualisierten Ein- und Verkauf von Posts in Echtzeit. Dabei werden auf Basis der vorliegenden Nutzerdaten gezielt auf den Nutzer zugeschnittene statische oder animierte Werbemittel ausgeliefert. Die Individualisierung der Werbeflächen geschieht dabei in der Regel über einen Auktionsprozess, bei dem, nach der Überprüfung der Nutzerrelevanz für die Kampagne des Werbetreibenden, der Höchstbietende den Zuschlag erhält und das Werbebanner aussteuern darf. Dieser Prozess dauert üblicherweise nur wenige Millisekunden.

7) Dreistufiger Kampagnenaufbau: Die Kampagne gliedert sich in drei aufeinander aufbauende Stufen: Stufe 1 fokussiert die Bewerbung des Trailer-Videos, Stufe 2 weist primär auf das Hero-Video hin und Stufe 3 leitet die Nutzer primär auf die Webseite des Kunden weiter.

8) Datengetriebene Anzeigensequenzen: Wir bespielen User sequenziell, z. B. können wir Usern, die sich auf YouTube/Facebook eines der Videos angeschaut haben, mit weiteren Videos retargeten (markieren und an anderer Stelle erneut ansprechen). Die Videos können dann z. B. aufeinander aufbauen und wir erzählen so eine sequenzielle Story.

9) Working-Hero-Werbekanal: Der Working-Hero-Werbekanal macht fortlaufend durch Werbekampagnen und organische Social-Media-Posts auf Ihre Story aufmerksam und erhöht so Ihre Reichweite.

10) Fertige Social-Media-Posts: Sie erhalten fertige Social-Media-Posts von uns und können diese jederzeit selbst auf Ihren Social-Media-Kanälen posten.

11) Kundenkanal: In den Paketen „Champion“ und „Hero“ nehmen wir Ihnen auf Wunsch das Posten der Social-Media-Posts in Ihren eigenen Social-Media-Kanälen ab.

12) Laufzeitvertrag: Sie zahlen für die gewählte Laufzeit Ihres Pakets eine monatliche Servicegebühr, die alle im Paket gelisteten Leistungen abdeckt. Keine Nachkalkulation, keine versteckten Zusatzkosten. Der Vertrag endet automatisch mit dem Ende der Laufzeit.

13) Google Display Ads: Wir platzieren die Posts für Ihre Working-Hero-Episode über das Google-Display-Netzwerk in Ihrer relevanten Zielgruppe.

14) Statische Werbemittel: Text und Bilder im JPEG- oder PNG-Format.

15) Animierte GIFs: Der Post für Ihre Working-Hero-Episode enthält eine animierte Bildsequenz.

16) HTML5-Werbemittel: Der Post für Ihre Working-Hero-Episode enthält eine Bewegtbildsequenz. Posts mit Bewegtbild haben eine signifikant höhere Beachtungschance als statische Posts.

17) Standard-Brand-Safety-Kategorien von Google: Die Brand-Safety-Maßnahmen von Google stellen sicher, dass Ihr Social-Media-Post nur in gewünschten redaktionellen Umfeldern ausgespielt wird. Umfelder, die nicht zu Ihrer Botschaft passen oder sich negativ auf Ihre Botschaft auswirken könnten werden vermieden.

18) 3rd-Party-Brand-Safety-Kategorien: Zusätzliche Kategorien zu den Standardkategorien von Google zubuchbar, um sicherzustellen, dass Ihr Content ausschließlich in guten/sicheren Umfeldern platziert ist.

19) Bis zu fünf Werbemittel: Wir setzen im Rahmen Ihrer Kampagne bis zu fünf verschiedene Performance-Werbemittel ein.

20) Content-Plan: Im Rahmen Ihres Working-Hero-Pakets erstellen unsere Social-Media-Spezialisten einen detaillierten Redaktionsplan. Durch eine plattformspezifische Ausarbeitung des Plans werden Ihre Content-Pieces optimal auf die Anforderungen der einzelnen Social-Media-Kanäle abgestimmt und platziert.

21) Social-Media-Kanäle der Veranstaltung: Zusätzlich zu den eigenen und den zugekauften Social-Media-Kanälen posten wir Ihre Werbemittel in einigen Paketen auch in den Social-Media-Kanälen der zu Ihrer Zielgruppe passenden Messen.

22) Sichtbarkeit auf Messe München Veranstaltung: Werbung auf dem Messegelände zusätzlich möglich, sofern zeitgleich mit Ihrer Kampagne eine inhaltlich relevante Messe stattfindet.

23) KPI-Dashboard: Überprüfen Sie jederzeit die aktuelle Performance Ihrer Working-Hero-Kampagne mithilfe unseres Working-Hero-KPI-Dashboards. In einigen Paketen lassen sich zusätzlich individuelle KPIs ins Dashboard integrieren.

24) Aufnahme in Working-Hero-Gesamtvermarktung: Wir spielen die Videos zusätzlich über unsere Kanäle (inklusive YouTube) aus und nehmen Ihren Working-Hero-Clip beziehungsweise Ihre Working-Hero-Episode in unsere Working-Hero-Vermarktung mit auf. Alles nach vorheriger Absprache mit Ihnen.

25) Extra-Drehtage als Puffer inklusive: Manchmal kann es sinnvoll sein, Ihren Working-Hero-Spot durch zusätzliche Einstellungen aufzuwerten. Deswegen bieten wir unseren Kunden in einigen Paketen die Option, einen zusätzlichen Drehtag an die Produktion anzuhängen, um den Working-Hero-Spot noch spannender zu produzieren.

26) Zugang zum Rohmaterial: Viele Kunden möchten das Rohmaterial vom Dreh für zusätzliche Schnittversionen und unternehmensinterne Zwecke nutzen. Deswegen bieten wir in ausgewählten Paketen an, ihnen das Rohmaterial inklusive der Nutzungsrechte zur Verfügung zu stellen.

27) TKP: Der Tausend-Kontakt-Preis gibt an, was Sie für 1.000 Kontakte zu Ihrer Zielgruppe (Impressions) im Durchschnitt investieren. Er hilft dabei, die Effizienz alternative Kanäle zu Ihrer Zielgruppe vergleichbar zu machen.

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen:
<https://messe-muenchen.de/de/agb-der-messe-muenchen-gmbh/>