



Mit der Performance Marketing Technologie der Messe München erreichen Sie B2B Entscheider jederzeit online.

Schnell, messbar und mit hoher Kostenkontrolle.

Jetzt **über 556.000 BAU Teilnehmer** auf Knopfdruck erreichen!

[JETZT INFORMIEREN](#)



Als Weltleitmesse für die Baubranche bietet die BAU eine internationale Plattform für Architektur, Materialien und Systeme. Sie bringt alle zusammen, die am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind. Hier diskutieren Experten, Hersteller und Fachpublikum über Innovationen, neue Technologien und zukunftsorientierte Konzepte aus.

SELEKTIONSKRITERIEN

Unterbranchen

- Aluminium
- Bau-IT
- Bauchemie/ Bauwerkzeuge
- Bodenbeläge
- Dachstoffe/ Ziegel
- Energie-/ Gebäude-/ Solartechnik
- Fliesen/ Keramik
- Gebäudeautomation/ -steuerung
- Glas
- Holz
- Naturstein/ Kunststein
- Schloss/ Beschlag/ Sicherheit
- Stahl/ Edelstahl/ Zink/ Kupfer
- Steine/ Erden/ Baustoffe/ Verbindungslösungen
- Tages- und Kunstlichtkonzepte
- Tor-/ Parksysteme
- Türen und Fenster

Länder

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- UK
- Niederlande
- Frankreich
- Spanien
- Italien

